

Consortium Touristique du Baix Llobregat

POLITIQUE DE TOURISME RESPONSABLE

Consortium Touristique du Baix Llobregat

Dans le contexte social et économique actuel, caractérisé par un changement des motivations et des modes de consommation touristique, les objectifs de durabilité sont postulés comme une stratégie clé pour tout développement touristique. Le paradigme du tourisme de durabilité vise à éviter et à réduire les impacts négatifs qui découlent de l'activité touristique et à réaliser un développement responsable et intégré du territoire.

Le tourisme durable nécessite un équilibre entre les différentes dimensions de la durabilité - économique, sociale, culturelle et environnementale - à long terme, et un environnement institutionnel, social, éthique et de connaissances consolidées. En ce sens, le Consortium touristique El Baix Llobregat promeut le développement de l'activité touristique sur le territoire à travers une stratégie de tourisme durable.

Cet engagement en faveur de la durabilité est pris conjointement avec les secteurs public et privé du Baix Llobregat, avec la mise en œuvre de l'Engagement de la biosphère pour le tourisme durable, un élément pionnier distinctif, basé sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies intégrés dans l'Agenda 2030.

Il s'agit d'un programme promu par le Conseil provincial de Barcelone, en collaboration avec l'Institut du tourisme responsable et la Chambre de commerce de Barcelone, qui met en œuvre une méthodologie pour garantir la qualité et la durabilité des services touristiques d'une destination, tant publics que privés. Ce dispositif favorise la gestion durable des entreprises et entités touristiques du territoire en lien avec les différents acteurs touristiques de la destination.

Les objectifs de développement durable ont été au centre de l'élaboration des politiques par les organisations mondiales ces derniers temps et figurent en bonne place dans les initiatives politiques et les traités européens. Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable (ODD), adoptés par les Nations Unies (ONU) en septembre 2015, ont donné un nouvel élan aux efforts mondiaux pour parvenir à un développement aligné sur les principes de durabilité.

Un territoire durable est celui qui répond aux trois piliers clés qui composent la gestion durable : une vision fondée sur la prise de conscience de valeurs telles que la nature, l'économie, la culture, la société, le paysage ou le patrimoine pour les appréhender comme un moteur de développement territorial ; la réalisation de l'Agenda 2030 et des 17 ODD à travers la planification stratégique du territoire et l'objectif d'amélioration de la qualité de vie.

Ce sont les territoires ou les destinations qui peuvent créer de la valeur partagée avec les citoyens et avec le secteur du tourisme où ils ont de la concurrence. Après des entreprises du secteur, en les aidant à s'intégrer dans le tissu économique et social local et à être plus compétitifs. Sur le territoire, garantir la protection du patrimoine culturel et naturel et des valeurs locales matérielles et immatérielles uniques. Quant aux personnes, promouvoir le travail décent et ouvrir la voie à tous, y compris aux groupes défavorisés, pour avoir une réelle option de progrès économique et social dans le tourisme.

Conscient de l'importance de maintenir un développement touristique responsable et assumant les principaux objectifs spécifiquement adoptés dans l'Agenda 2030, le Consortium touristique El Baix Llobregat s'engage à mener une gestion durable de son activité.

En ce sens, l'entité adopte la politique de tourisme responsable suivante, à travers laquelle elle s'engage à se conformer aux exigences établies dans l'adhésion à l'Engagement pour le Tourisme Durable Biosphere.

Le Consortium Touristique s'engage à motiver et former son personnel par des actions de formation et de sensibilisation aux principes du Tourisme Responsable, à promouvoir les bonnes pratiques environnementales dans l'environnement et à participer aux activités extérieures et à rendre compte des progrès et des actions durables de l'entité.

L'un des principaux objectifs est d'améliorer la gestion durable, en assumant les engagements d'amélioration continue dans tous les domaines de la durabilité : social, économique et environnemental, ainsi que la satisfaction de la population, des touristes et des visiteurs, et l'engagement pour un environnement responsable, environnemental modèle de tourisme durable, socialement inclusif et universellement accessible.

Cette politique de tourisme responsable sera mise à jour chaque fois que les circonstances l'exigeront, en adoptant et en publiant de nouveaux objectifs de durabilité.

POLITIQUE DE TOURISME RESPONSABLE

La stratégie de tourisme responsable promue par le Consortium touristique Baix Llobregat se concentre sur les axes suivants.

Croissance économique, inclusive et durable :

- Développement de la planification touristique en étroite collaboration avec les secteurs public et privé du Baix Llobregat.
- Favoriser une croissance homogène de l'activité touristique de la région en diversifiant l'économie.
- Mener des actions promotionnelles et des campagnes pour le développement du tourisme en tant qu'activité économique importante dans le Baix Llobregat.
- Promotion d'un tourisme durable et intégré dans l'économie locale.
- Encourager l'achat de produits locaux et de proximité.
- Collaborer à des campagnes à des fins sociales et à des projets de développement.
- Participer à des activités de formation avec des centres de formation, des écoles et des universités.
- Promouvoir l'innovation et la technologie pour améliorer la compétitivité et réduire l'impact.
- Développer un tourisme inclusif, accessible et universel.

Profession, éducation et formation :

- Promouvoir l'emploi dans le secteur du tourisme et améliorer la qualité de vie de la population locale qui travaille directement et indirectement dans le secteur.
- Promouvoir les compétences professionnelles et le travail décent.
- Promouvoir la formation des professionnels du secteur du tourisme pour le développement des connaissances, aptitudes et compétences professionnelles avec application dans leur travail.
- Sensibiliser le secteur du tourisme en créant une prise de conscience durable.
- Promouvoir l'égalité, l'inclusion et la perspective de genre dans le secteur du tourisme.

Utilisation efficace des ressources, protection de l'environnement et changement climatique :

- Promouvoir le tourisme et la protection du patrimoine naturel.
- Promouvoir le tourisme durable, l'utilisation responsable des ressources du territoire, la protection de l'environnement et contribuer à la lutte contre le changement climatique.
- Favoriser l'utilisation efficace des ressources du territoire et une consommation responsable.
- Promouvoir le transport durable dans notre destination.

Valeurs culturelles, diversité et patrimoine :

- Promouvoir la connaissance du patrimoine culturel et architectural, de la gastronomie et des traditions de la région.
- Favoriser l'accès à la culture de la population, des visiteurs et des touristes.
- Promouvoir la connaissance des attraits de la région dans les écoles du territoire.
- Promouvoir le tourisme et la protection du patrimoine culturel.

Satisfaction et fidélité :

Notre mission vise l'intégration et la satisfaction maximales de la population, des touristes et des visiteurs.

- Promouvoir le sentiment d'appréciation de la population locale et l'appréciation de son environnement, sa culture et ses traditions.
- Encourager l'offre touristique à être appréciée tant par la population locale que par les touristes et visiteurs.
- Favoriser un échange culturel enrichissant entre la culture locale et le voyageur.