



Consell Comarcal
del **Baix Llobregat**



**BAIX
LLOBREGAT**
CONSORCI DE TURISME



OCBL
Turisme

INFORME ANUAL DEL SECTOR TURÍSTIC.

Baix Llobregat, Juliol 2025.

Amb la col·laboració de :



**Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis

XODEL

Xarxa d'Observatoris del
Desenvolupament Econòmic Local

La versió digital de l'informe es troba a

<https://www.elbaixllobregat.cat/observatori>



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ca>

Índex de continguts

PRESENTACIÓ	5
Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2024.	6
I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA	8
Evolució de la marxa del negoci del sector hotel·ler (trimestre actual). Catalunya.....	8
Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.	9
Arribades de turistes estrangers. Per país de residència habitual. Catalunya.....	10
Despesa declarada dels turistes estrangers amb destinació a Catalunya.	11
Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2013-2023.	12
Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.	12
II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT	13
2.1 Macromagnituds	13
Evolució del PIB hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2012 base 100.....	13
Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2012 base 100	13
Pes de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat i municipis.	14
2.2 Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)	14
Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.	15
Principals comarques i distribució de la variació anual.....	15
Pes de la transferència al Baix Llobregat i altres àmbits territorials	16
Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat	17
2.3 Dades generals d'estructura productiva i mercat de treball.	18
Pes del sector turístic en el total de l'estructura productiva.....	19
Estructura productiva del sector turístic. Baix Llobregat.	19
Pes de les activitats econòmiques en el sector turístic dels diferents components de l'estructura productiva.	20
Evolució de la població ocupada del sector turístic i el seu pes en el total sector serveis i total ocupació del Baix Llobregat.	20
Evolució de l'ocupació prenent com a base 2008 (2008=100).	21
2.3.1 Anàlisi d'estructura productiva per activitats concretes del sector turístic.....	21
Serveis de menjar i begudes	21
Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.	22
Evolució de la població ocupada serveis de menjar i begudes	22
Transport aeri.....	22
Activitat econòmica transport aeri. Baix Llobregat.....	23

Evolució de la població ocupada de transport aeri.	23
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.....	23
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment. Baix Llobregat.	24
Evolució de la població ocupada d'activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	24
Allotjament	25
Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat.	25
Evolució de la població ocupada serveis d'allotjament.....	25
Activitats de creació, artístiques i d'espectacles.....	26
Activitats de creació, artístiques i d'espectacles. Baix Llobregat.	26
Evolució de la població ocupada activitats de creació, artístiques i d'espectacles.....	26
Agències de viatges i operadors turístics.....	27
Agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.	27
Evolució de la població ocupada d'agències de viatges i operadors turístics.....	27
Altres activitats culturals	28
Altres activitats culturals. Baix Llobregat.....	28
Evolució de la població ocupada d'activitats culturals.	28
2.3.2 Contractes registrats.....	29
Contractes de treball registrats en el 2024 del sector turístic.....	29
Evolució contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.....	30
Evolució dels contractes registrats del sector turístic i pes de les seves activitats.....	30
2.3.3 Atur registrat	31
Evolució de l'atur registrat del sector turístic i pes de les seves activitats.....	31
Evolució de l'atur des de 2014	31
III. OCUPACIÓ HOTELERA. Dades generals i perfil del turista.	32
3.1 Dades generals d'ocupació hotelera	32
Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta	32
Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual	33
Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes.....	33
Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%)	
2024.	34
Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024. ...	34
3.2 Procedències	35
Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.	35
Distribució de les procedències respecte el total de pernoctacions	36
3.3 Tarifes.....	38
Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%).	38

Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.	39
Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.	39
3.4 Motivacions	40
Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2024.	40
Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2024.	41
3.5 Canals i segments d'ocupació	41
Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.	42
Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%). 2024.	42
3.6 Valoracions de previsions de l'ocupació	43
Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat.....	43
Ocupació declarada i ocupació prevista	44
3.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta	44
Places hoteleres en oferta	45
Places hoteleres en oferta. Evolució mensual.	45
IV. PLA D'ACCIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA.	46
4.1 Intel·ligència turística i governança col·laborativa.....	46
4.2 Sostenibilitat i accessibilitat	47
4.3 Competitivitat	48
4.4 Productes i experiències turístiques	49
Promoció del turisme MICE	49
Turisme de natura	49
Turisme familiar	50
Promoció de la gastronomia.....	51
4.5 Innovació i tecnologia	52
4.6 Màrqueting i promoció:.....	52
A un salt de Barcelona!.....	52
APASSIONA'T al Baix Llobregat	53
Som el teu estiu	53
És Nadal al Baix Llobregat.....	53

PRESENTACIÓ

A continuació us presentem l'informe del sector turístic al Baix Llobregat 2024. Aquest informe completa la informació que es publica en els informes trimestrals d'ocupació hotelera, que teniu a la vostra disposició a la pàgina web de l'Observatori Comarcal, mitjançant l'estudi de les grans dades del sector turístic globalment, les magnituds econòmiques o les dades d'estructura productiva i mercat de treball del sector turístic del Baix Llobregat.

La informació que recull aquest informe s'estructura en quatre grans apartats: sector turístic i activitat econòmica; aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat i les activitats econòmiques del sector turístic; les dades anuals d'ocupació hotelera i les conclusions i accions de promoció del sector des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, adscrit al Consell Comarcal del Baix Llobregat.

En el primer apartat, **el sector turístic i l'activitat econòmica**, es duu a terme una anàlisi general de la situació i impacte del sector turístic en l'economia.

En el segon bloc, **aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat**, es presenten les primeres dades del sector turístic a la comarca en quant la seva estructura productiva, els registres de noves contractacions i persones aturades.

En el tercer apartat, incloem també **les dades anuals generals d'ocupació hotelera i perfil del turista**. Mitjançant les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System de LABTurisme de Diputació de Barcelona.

Finalment, s'inclou un capítol que resumeix **el pla d'acció i promoció turística del Consorci de Turisme del Baix Llobregat**

Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2024.



El 8% del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya correspon al Baix Llobregat. S'observa un important creixement respecte de 2020 tot i que no es recuperen les xifres anteriors a la pandèmia. La recuperació del PIB del sector és major a Catalunya que al Baix Llobregat.

El Baix Llobregat se situa entre les comarques que més recapten la **taxa turística**. Amb una recaptació de 1.196.999 € els mesos d'abril a setembre, és la vuitena comarca en recaptació. El conjunt de les transferències de la taxa als establiments turístics del Baix Llobregat suposen el 2% del total de les transferències de Catalunya. El 46% dels ingressos d'aquesta taxa provenen de la ciutat de Barcelona. Castelldefels, el Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Gavà són els municipis que més participen en el fons del foment de turisme (taxa turística) a la comarca.

El pes del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al conjunt de Catalunya que al Baix Llobregat. El 13% de les empreses i el 10% de la població ocupada de la comarca correspon al sector turístic.



Disminueix el volum de **població ocupada** en el sector.

El nombre de llocs de treball registrats en el 2024 (36.330) se situa com el segon any amb **major nombre de llocs de treball des de 2008**. El ritme de creixement dels llocs de treball del sector turístic (prenent 2008 com a base) és superior al registrat en el conjunt de l'economia comarcal.

En el 2024 es van registrar 3.154 persones aturades en les oficines de treball que havien estat ocupades en activitats turístiques.

Aquesta xifra situa 2024 com el segon **any amb menys persones aturades**. Amb tot i això, mentre en el conjunt de la comarca l'atur disminueix, en el sector turístic creix l'atur respecte de l'any anterior.

29.504 noves contractacions registrades a activitats turístiques en el 2024. D'aquests 14.292 són de duració temporal. Tot i la reducció dràstica observada el 2022 (havia passat d'un 80 a un 50% de taxa de temporalitat), el 2024 registra **una temporalitat contractual del 48,4%**, augmentant respecte de 2023.

El nombre de contractes registrats creix respecte de l'any anterior (938 contractes registrats més i un 3% més).

Les activitats de servei de **menjar i begudes** són les que tenen un major pes en l'estructura productiva del sector turístic. Així, més del 75% de les empreses i el 61% dels llocs de treball del sector turístic corresponen a aquestes activitats. Les **activitats esportives i d'entreteniment** són les segones activitats amb major rellevància a la comarca (16% del total d'empreses i el 16% del total de llocs de treball). Allotjament, a molta distància de les dues anteriors, ocupa el tercer lloc en concentració d'empreses i llocs de treball del sector turístic del Baix Llobregat (3% empreses i 4% de llocs de treball). **Les altres activitats culturals** són les que registren un major creixement relatiu d'empreses (+27% respecte de 2023) i **les activitats de creació, artístiques i d'espectacles** les que registren el major creixement anual relatiu de llocs de treball (+10%).



67% d'ocupació de les places hoteleres. 1.340.670 turistes i 2.716.154 pernотacions en els hotels del Baix Llobregat el 2024. Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2024 continuen mostrant xifres de creixement i **es registra una taxa d'ocupació superior a la de l'any anterior a la pandèmia**. La xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta es manté respecte de 2023 i supera la xifra de 2019 (65%).

Els turistes que s'allotgen als hotels de la comarca són majoritàriament internacionals (53% del total). **Catalunya, França, Estats Units i Canadà, Regne Unit i Alemanya** són les **principals procedències** dels clients als hotels del Baix Llobregat en el 2024.

El preu mitjà d'una habitació en un hotel del Baix Llobregat en el 2024 va ser de 101€. **La mitjana tarifària creix en un 9%** respecte 2023.

Les principals **motivacions en les estades** als hotels de la comarca són els negocis (48% de les pernотacions) i les vacances (32%).

El principal **canal de reserva** és el directe (43%).

El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. Setembre registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (amb un 8 sobre 10).

En els primers mesos de l'any l'ocupació prevista supera la declarada, però la resta de l'any, la declarada supera la prevista.

El 2024 registra una **mitjana diària d'11.115 places hoteleres en oferta** al Baix Llobregat. Octubre (11.495) i novembre (11.495) són els mesos amb major nombre de places hoteleres en oferta. Es registra un **creixement anual de les places hoteleres en oferta** (+767, +7%).

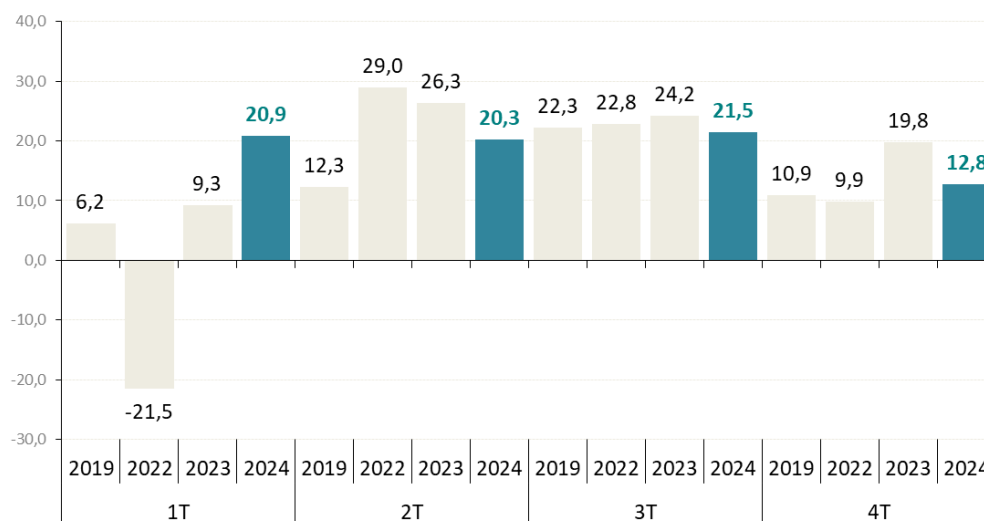
I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA

El sector turístic comprèn el 15% del total d'ocupats a Catalunya. Considerant el perfil de la població ocupada, aquesta és més masculinitzada (56% respecte del 53% de la població total ocupada); més jove (30% respecte del 18% de la població total ocupada) amb més ocupació en règim autònom (15% respecte del 13%). La **taxa de temporalitat** és inferior a la del conjunt de l'economia (18% respecte del 13%).

L'enquesta de clima empresarial, realitzada als representants de les empreses amb activitat a Catalunya, mesura la valoració que aquests fan de la marxa dels seus negocis. Les preguntes del qüestionari de l'enquesta de clima empresarial tenen 3 possibles respostes: positiva, negativa o neutra de les que s'obté un percentatge de resposta. A partir d'aquests percentatges es calcula el saldo (diferència entre les respostes negatives i positives) que variarà entre -100 (percepció totalment negativa) i +100 (percepció totalment positiva).

El 2024 mostra la recuperació del sector hotelier en l'evolució del clima empresarial. El tercer trimestre de l'any és el que registra les majors xifres de negoci. El primer trimestre de l'any és el que registra el creixement més gran de la valoració de la marxa del negoci.

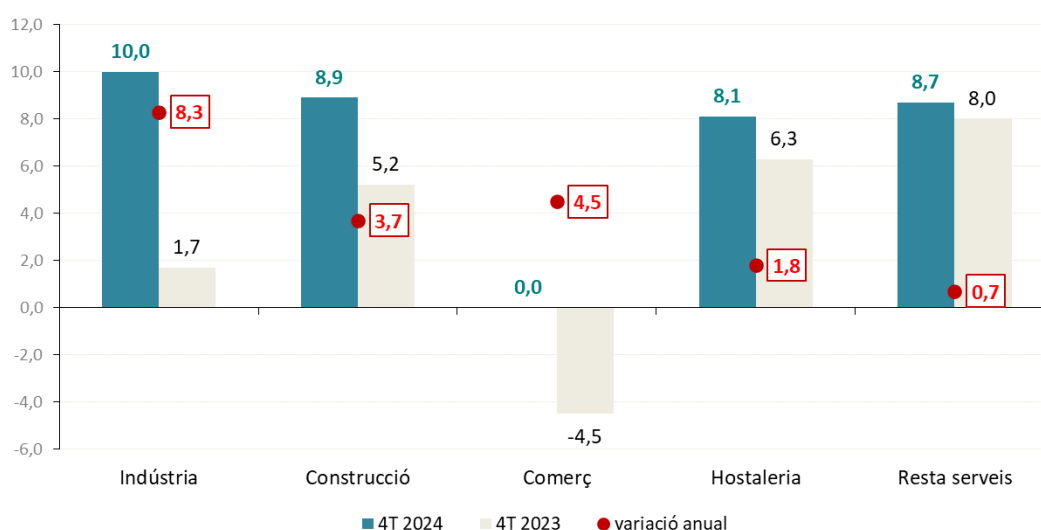
Evolució de la marxa del negoci del sector hotelier (trimestre actual). Catalunya.



Font: OCBL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

Les expectatives de la marxa del negoci en el 2024 són positives en gairebé tots els sectors econòmics. Indústria i construcció són els sectors que presenten unes majors expectatives. Comerç, tot i recuperar-se respecte a la tendència negativa de l'any anterior, és l'únic sector que no té expectatives positives. Al sector hosteler, creixen les expectatives de la marxa del negoci respecte de 2023.

Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.



Font: OCBL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

Més de 19 milions de turistes estrangers han visitat Catalunya en el 2024. França, Regne Unit i Estats Units són les principals procedències. Turquia, Xina i Japó són els països que més han crescut respecte de l'any anterior (en termes relatius).

Arribades de turistes estrangers. Per país de residència habitual. Catalunya.

	Turistes (milers)	Variació absoluta interanual (milers)	Variació interanual (%)
França	3.912	187	5,0%
Resta d'Europa	1.925	-80	-4,0%
Regne Unit	1.884	87	4,8%
Estats Units, els	1.872	277	17,4%
Alemanya	1.535	149	10,7%
Itàlia	1.525	265	21,1%
Resta del món	1.454	214	17,3%
Països Baixos	787	34	4,6%
Països Nòrdics	530	-34	-6,1%
Bèlgica	464	57	13,9%
Irlanda	408	40	10,7%
Suïssa	403	77	23,6%
Xina	369	178	93,2%
Canadà	335	26	8,5%
Turquia	334	184	122,4%
Resta d'Amèrica	318	59	22,7%
Japó	265	83	45,8%
Portugal	261	-34	-11,5%
Corea del Sud	260	-65	-20,0%
Brasil	223	46	26,2%
Turistes estrangers	19.940	1.758	9,7%

Els absoluts expressen milers de turistes.

Font: OCBL a partir de dades de l'Estadística de moviments turístics en frontera i Enquesta de despesa turística de l'INE publicades per Idescat.

La despesa total anual dels turistes estrangers que van visitar Catalunya en el 2024 superen els vint-i-tres mil milions d'euros. Els turistes estatunidencs i francesos són els que acumulen la major despesa anual i els procedents del Japó els que realitzen una major despesa diària per persona (599 €). Els turistes procedents de Turquia i Xina són els que més han augmentat la seva despesa total respecte de l'any anterior.

Despesa declarada dels turistes estrangers amb destinació a Catalunya.

Variacions interanuals per país de residència i any.

	Despesa (M€)	Despesa diària per persona (€)	Despesa per persona (€)	Variació de la despesa (%)	Variació de la despesa diària per persona (%)	Variació de la despesa per persona (%)
Resta del món	3.346	335	2.124	18,6	-12,7	2,6
Estats Units	3.311	272	1.706	13,3	-7,3	-1,0
França	2.917	135	746	5,9	0,6	0,9
Regne Unit	2.028	195	1.076	6,0	-7,0	1,1
Alemanya	1.569	175	1.022	14,9	4,7	3,8
Resta d'Europa	1.280	190	786	-20,2	7,1	-14,9
Itàlia	1.070	147	702	23,1	-6,3	1,7
Països Baixos	967	167	1.189	10,2	-5,6	5,3
Irlanda	723	215	1.306	46,2	8,7	11,2
Xina	720	516	2.369	77,4	70,8	-7,7
Japó	676	599	2.097	31,2	24,5	-12,5
Països nòrdics	585	200	1.104	-8,0	-3,5	-2,1
Resta d'Amèrica	574	186	1.751	23,0	3,5	-0,1
Bèlgica	565	162	1.021	0,6	-0,6	-0,4
Canadà	476	326	1.432	1,4	13,6	-8,2
Corea del Sud	382	574	2.648	-28,3	44,2	-7,8
Mèxic	369	337	2.026	22,8	30,7	8,1
Brasil	349	267	1.447	51,6	-6,2	12,4
Suïssa	328	150	822	7,6	6,2	6,5
Turquia	311	279	1.685	93,8	0,3	13,2
Total	23.750	212	1.191	11,8	1,1	1,9

Font: OCBL a partir de dades de l'Estadística de moviments turístics en frontera i Enquesta de despesa turística de l'INE publicats per Idescat.

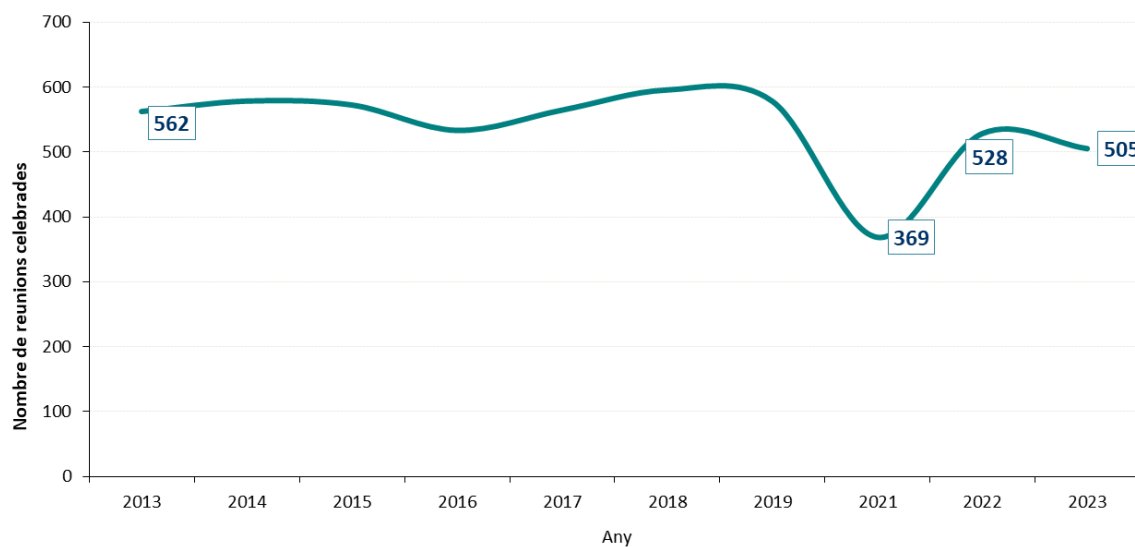
El turisme MICE (meeting, incentives, conferencing, exhibition) o turisme de negocis continua sent un dels motors del sector turístic tant al conjunt de Catalunya com al Baix Llobregat.

Les estadístiques que mostrem provenen de l'International Congress and Convention Association (ICCA) i les darreres dades publicades són del [2023](#)

Com es pot veure en els següents gràfics, es registra un descens de les convencions internacionals registrades respecte de 2022 (23 menys). Espanya es posiciona entre els estats amb més nombre de convencions realitzades (només per darrere d'Estats Units i Itàlia).

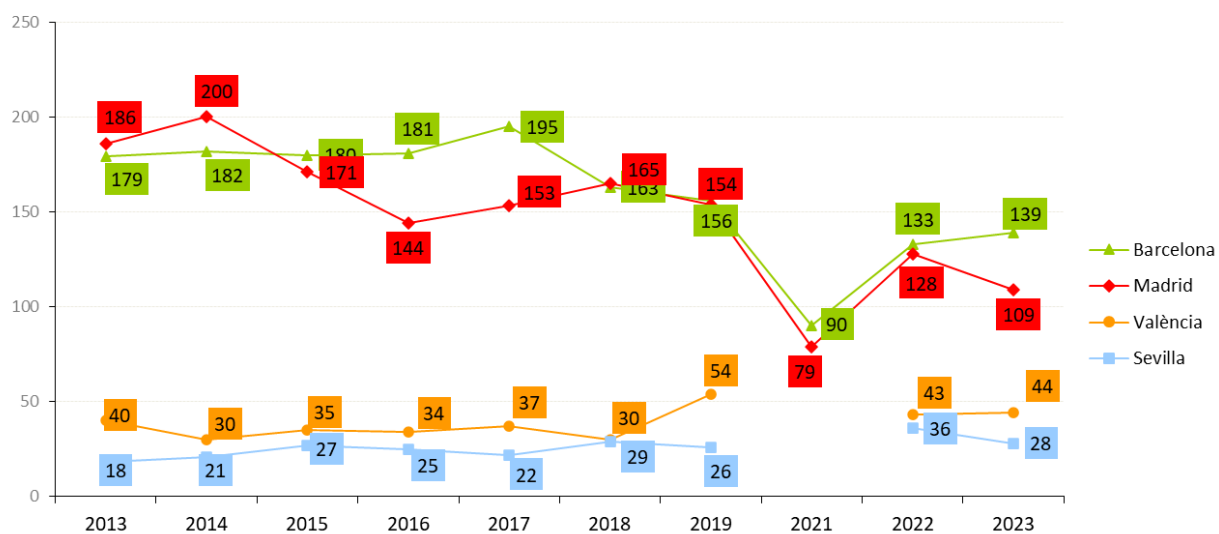
Barcelona se situa com la cinquena ciutat mundial en convencions internacionals celebrades el 2023, només per darrere de París, Singapur, Lisboa i Viena. Madrid és la segona ciutat d'Espanya en convencions internacionals i vuitena en el rànquing mundial.

Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2013-2023.



Font: OCBL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.



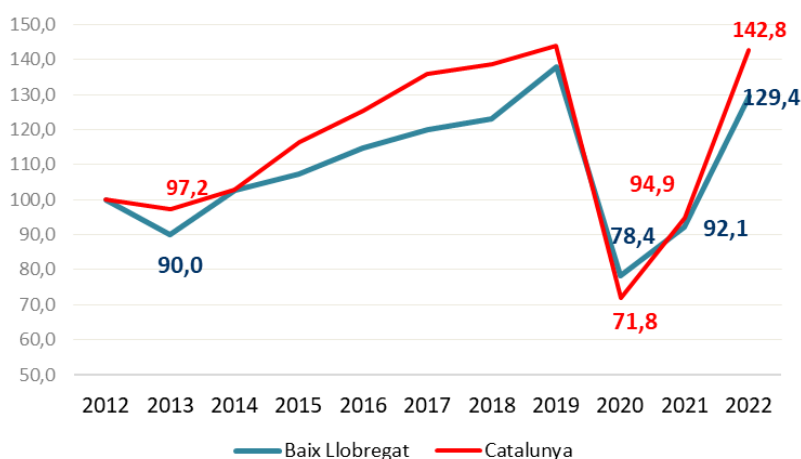
Font: OCBL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT

2.1 Macromagnituds

L'hostaleria va aportar **1.178,6 milions d'euros** al PIB del Baix Llobregat en el 2022 (darreres dades disponibles). Aquest volum **suposa** gairebé el 6% del total del PIB generat pel sector serveis i **el 8% del total del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya**.

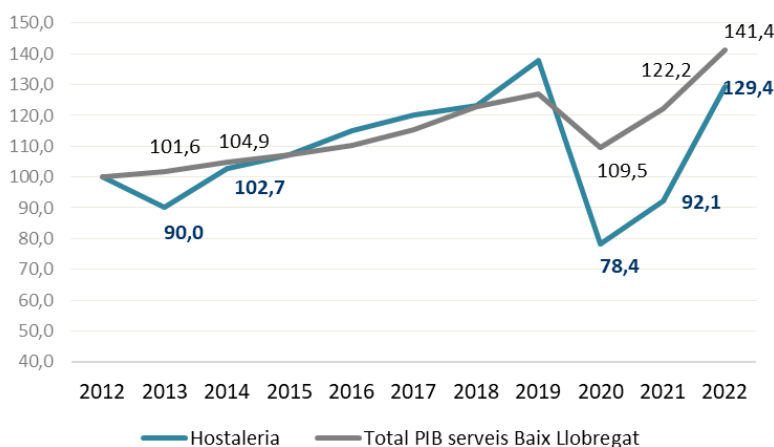
Evolució del PIB hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2012 base 100.



S'observa un important creixement respecte 2020 tot i que no res recuperen les xifres anteriors a la pandèmia. La recuperació és major a Catalunya que al Baix Llobregat.

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2022. Revisió Estadística 2019.

Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2012 base 100.

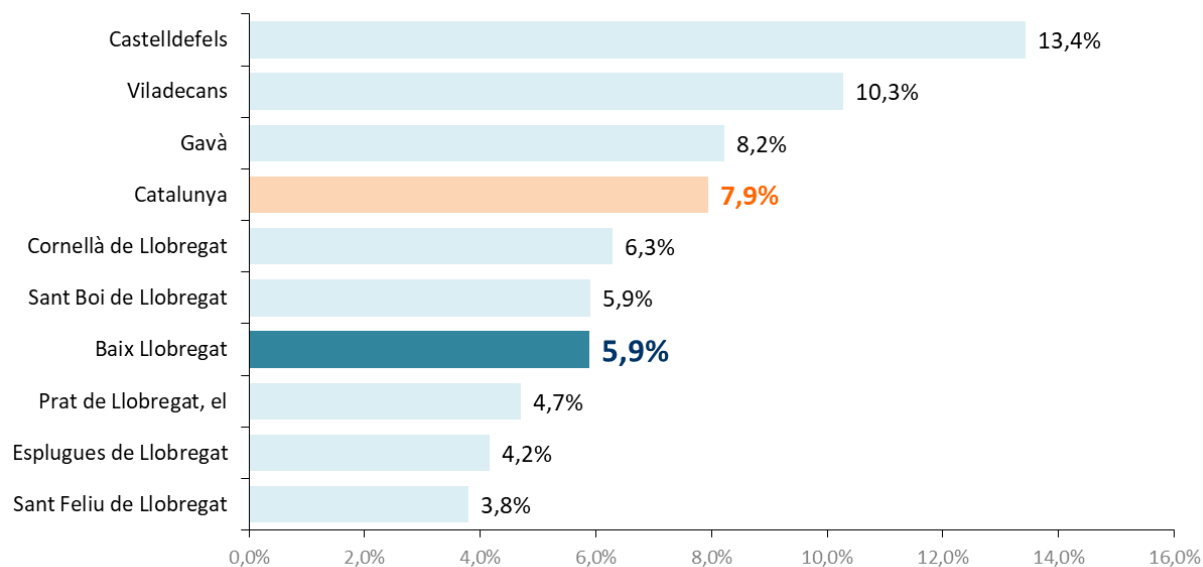


El creixement, respecte 2020, és major a al total del PIB serveis que a l'hostaleria. En el conjunt de Catalunya, la tendència és a la inversa, creix més el PIB del sector serveis que el d'hostaleria.

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2022. Revisió Estadística 2019.

Si mirem la distribució del PIB de l'hostaleria per municipis de la comarca, veiem que Castelldefels (amb un 13%), Viladecans (10%) i Gavà (8%) són els municipis de la comarca que tenen un major pes de l'hostaleria en el seu PIB, pes que és superior al registrat a Catalunya (7,9%).

Pes de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat i municipis.



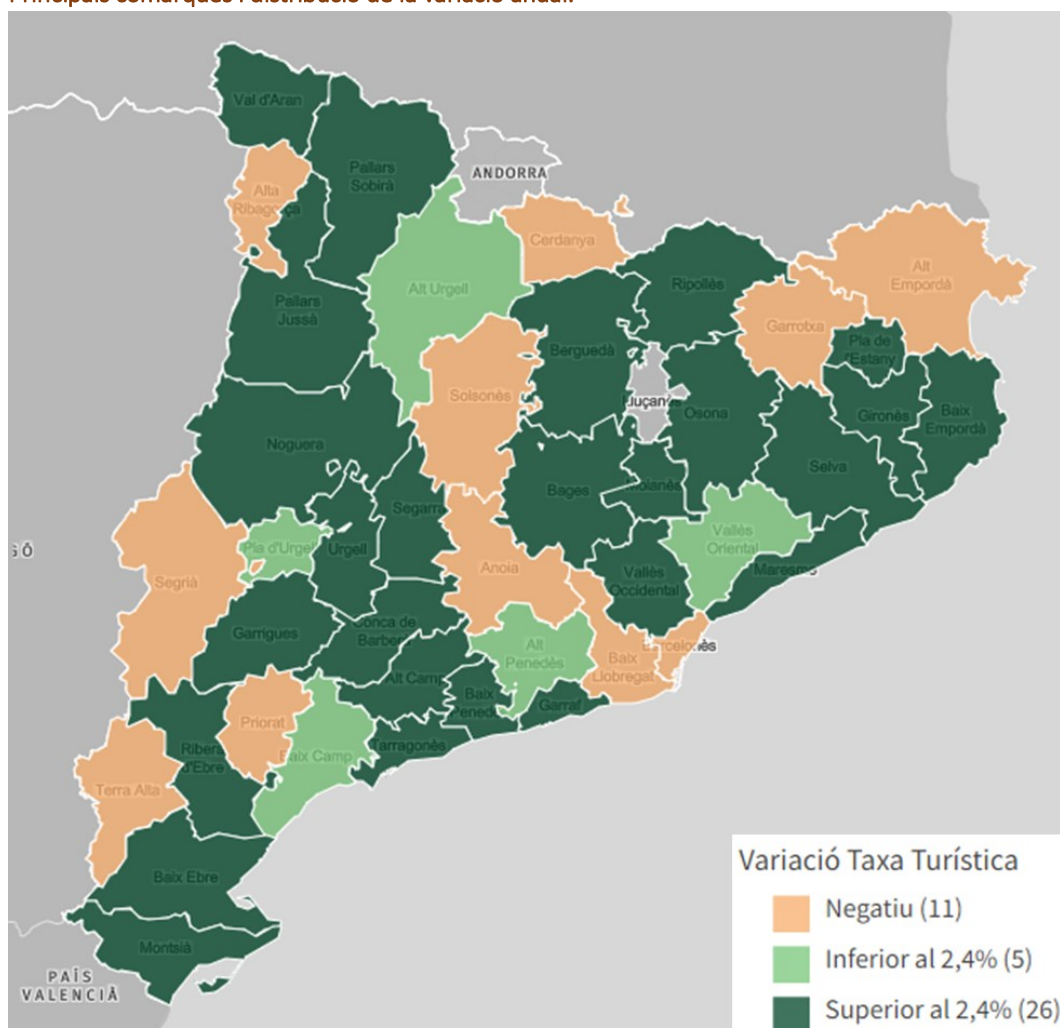
Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2022. Revisió Estadística 2019.

2.2 Impost sobre les estades en establiments turístics (IET)

El Baix Llobregat recapta, entre els mesos d'abril i semestre de 2024, 1.196.998 € de l'impost sobre les estades en establiments turístics (coneguda com a taxa turística). Se situa com **la vuitena comarca de Catalunya en recaptació d'IET**. El Baix Llobregat disminueix en un 5% la recaptació respecte del mateix període de l'any anterior.

Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

Principals comarques i distribució de la variació anual.



Comarques amb major recaptació d'IEET

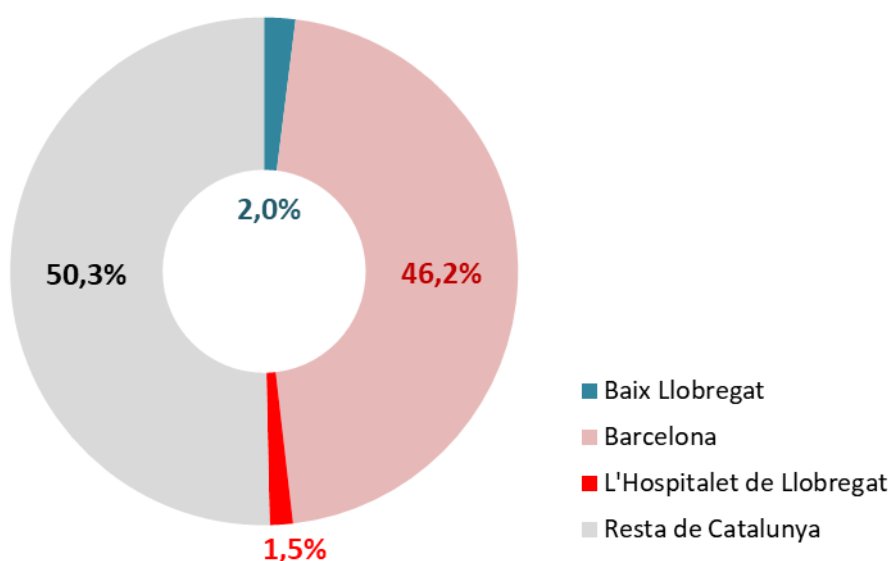
	IEET 2024	variació anual	Pes IEET 2024
Barcelonès	29.097.551,7 €	-1,2%	48,2%
Tarragonès	6.706.448,6 €	5,2%	11,1%
Selva	5.447.801,9 €	10,1%	9,0%
Maresme	3.869.009,6 €	8,4%	6,4%
Baix Empordà	3.537.999,6 €	7,5%	5,9%
Alt Empordà	2.597.461,0 €	-2,4%	4,3%
Baix Camp	2.006.528,0 €	0,7%	3,3%
Baix Llobregat	1.196.998,6 €	-5,4%	2,0%
Catalunya	60.411.111,5 €	2,4%	

Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Les dades corresponen al període d'abril a setembre cada any.

El **46% de l'impost** sobre les estades en establiments turístics **prové** dels establiments **de la ciutat de Barcelona**. La **recaptació de la taxa a la comarca suposa el 2%**. L'Hospitalet de Llobregat supera el 2% del total recaptat a Catalunya.

Pes de la transferència al Baix Llobregat i altres àmbits territorials



Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

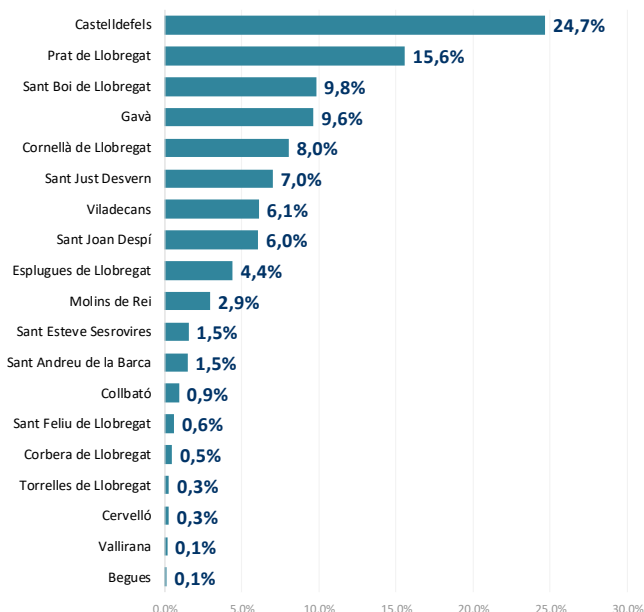
Les dades correspon al període d'abril a setembre de 2024.

Gairebé el **25% de l'IEET de la comarca** prové dels establiments turístics de **Castelldefels**. El Prat de Llobregat (16%); Sant Boi de Llobregat (10%); Gavà (10%) i Cornellà de Llobregat (8%) són els altres municipis del Baix Llobregat amb major recaptació de l'impost.

Dels 20 municipis de la comarca que es registren dades, 9 observen una variació interanual positiva: Collbató (+49,9%); Cervelló (+14%); Viladecans (+12%); Gavà (+11%); Sant Boi de Llobregat (+9%); Sant Feliu de Llobregat (+6%); Vallirana (+1%); Torrelles de Llobregat (+0,2%) i Sant Just Desvern (+0,1%).

Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat

	IEET 2024	variació anual	Pes IEET 2024
Abrera	-	-	-
Begues	1.201,2 €	-0,3 €	0,1%
Castelldefels	295.294,4 €	-16,3%	24,7%
Castellví de Rosanes	-	-	-
Cervelló	3.100,0 €	13,8%	0,3%
Collbató	10.807,6 €	49,9%	0,9%
Corbera de Llobregat	5.490,6 €	-0,1 €	0,5%
Cornellà de Llobregat	96.031,4 €	-6,6%	8,0%
Esparreguera	-	-	-
Esplugues de Llobregat	52.817,2 €	-8,9%	4,4%
Gavà	115.332,8 €	10,8%	9,6%
Martorell	-	-	-
Molins de Rei	35.226,4 €	-1,1%	2,9%
Olesa de Montserrat	-	-	-
Pallejà	-	-	-
Papiol	-	-	-
Prat de Llobregat	186.313,0 €	-4,4%	15,6%
Sant Andreu de la Barca	17.487,0 €	-3,2%	1,5%
Sant Boi de Llobregat	117.415,0 €	9,3%	9,8%
Sant Climent de Llobregat	-	-	-
Sant Esteve Sesrovires	18.256,6 €	-34,4%	1,5%
Sant Feliu de Llobregat	7.054,0 €	5,8 €	0,0 €
Sant Joan Despí	72.410,4 €	-0,3 €	6,0%
Sant Just Desvern	83.604,6 €	0,1 €	7,0%
Sant Vicenç dels Horts	-	-	-
Santa Coloma de Cervelló	-	-	-
Torrelles de Llobregat	3.250,8 €	0,2 €	0,3%
Vallirana	1.734,0 €	0,6 €	0,1%
Viladecans	72.883,8 €	11,6%	6,1%
Baix Llobregat	1.196.998,6 €	-5,4%	100,0%



Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Les dades corresponen al primer semestre de cada any.

2.3 Dades generals d'estructura productiva i mercat de treball.

QUINES SÓN LES ACTIVITATS DEL SECTOR TURÍSTIC?

L'Organització Mundial del Turisme i la Comissió d'Estadística de les Nacions Unides consideren activitats turístiques a les activitats d'allotjament; restauració; mediació turística; activitats culturals i de lleure; transport de passatgers; activitats afins al transport i lloguer de mitjans de transport.

Per aquest informe i per la disponibilitat de les dades (només podem treballar amb les activitats econòmiques segons divisions, a dos dígit de la CCAE-09) considerarem sector turístic les següents activitats:

Transport	51 - Transport aeri
Allotjament	55 - Serveis d'allotjament
Restauració	56 - Serveis de menjar i begudes - Restaurants i establiments de menjars - Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars - Establiments de begudes
Mediació turística	79 - Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
Activitats culturals i de lleure	90 - Activitats de creació, artístiques i d'espectacles <i>Aquesta divisió comprèn l'explotació d'instal·lacions i la provisió de serveis destinada a satisfer els interessos culturals i d'entreteniment dels seus clients com ara la producció i la promoció d'actuacions en directe o en viu, esdeveniments o exposicions per al públic, la provisió d'activitats artístiques, creatives o tècniques per a l'obtenció de productes artístics i la realització d'actuacions en directe o en viu.</i>
	91 - Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
	93 - Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment - Activitats esportives (gestió d'instal·lacions esportives, activitats esportives i altres activitats relacionades amb l'esport) - Altres activitats recreatives i d'entreteniment (activitats de parcs d'atraccions i temàtics i altres activitats recreatives i d'entreteniment)

No s'inclouen altres activitats de transport de viatgers ni les de lloguer de vehicles, ja que necessiten d'un major nivell de desagregació en la codificació, no disponible en les nostres fonts d'informació i pel nostre àmbit territorial.

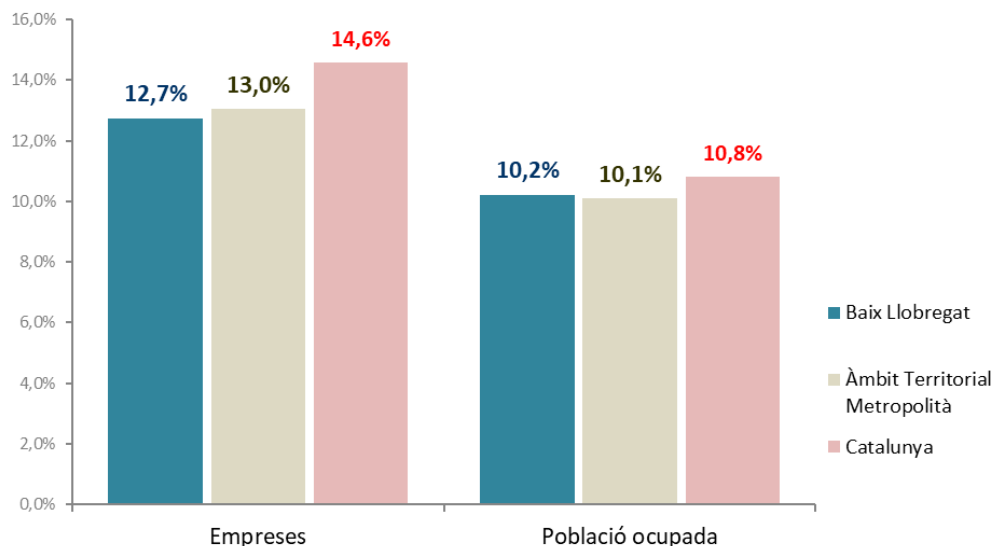
Aquesta classificació segueix els criteris i les publicacions regulars realitzades per l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

El pes de la població ocupada del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al Baix Llobregat que al conjunt de l'àmbit metropolità però menor a Catalunya.

36.330 persones treballen en el sector turístic al Baix Llobregat que suposen el 10% del total de la població ocupada de la comarca. En el 2024 es registren 2.652 empreses que

desenvolupen activitats turístiques suposant gairebé el 13% del total de les empreses del Baix Llobregat.

Pes del sector turístic en el total de l'estructura productiva



Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació i afiliació a la seguretat social.
Les dades corresponen al 3T 2024.

Respecte al 2023 es registra un **descens generalitzat de tots els components de l'estructura productiva del sector turístic**. Si comparem amb la variació anual de totes les activitats econòmiques de la comarca, trobem que **el sector turístic és menys dinàmic que el conjunt de l'activitat econòmica** de la comarca en tots els seus components, ja que es registra un creixement de la població ocupada i un lleuger descens de les empreses.

Estructura productiva del sector turístic. Baix Llobregat.

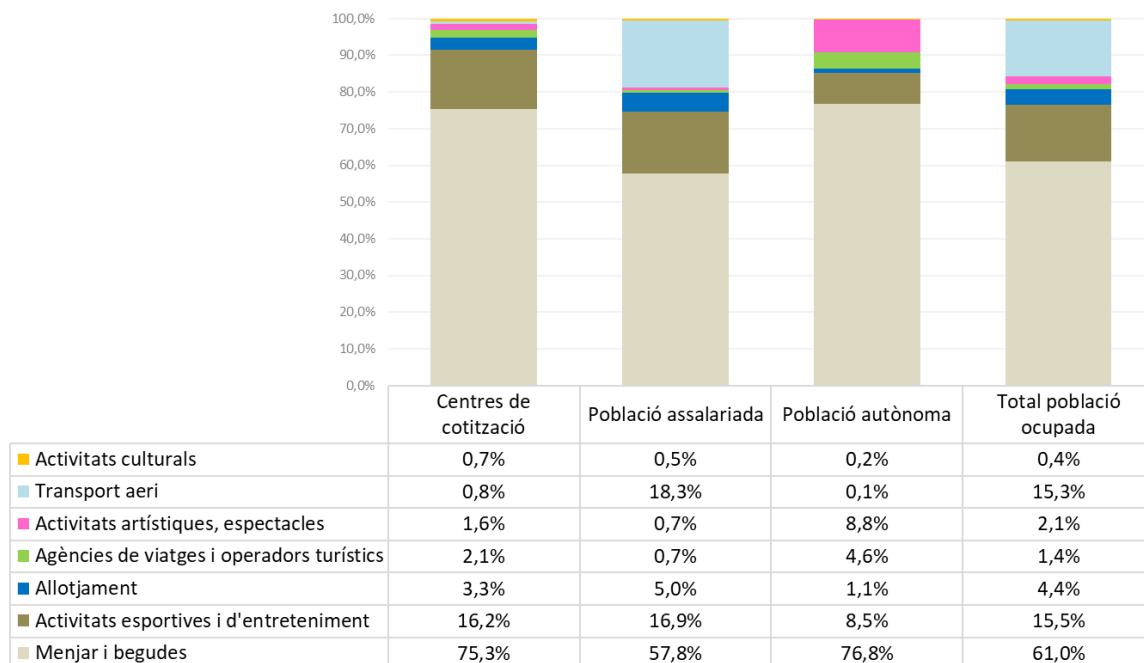
	n	Variació anual		Variació anual conjunt activitat econòmica
		Absoluta	Relativa (%)	Relativa (%)
Centres de cotització	2.652	-18	-0,7	-0,2
Població assalariada	30.305	-2.215	-6,8	1,2
Població autònoma	6.025	-20	-0,3	0,3
Total població afiliada	36.330	-2.235	-5,8	1,1

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social. Les dades corresponen al 3T de 2024.

Les activitats del servei de menjar i begudes són les que tenen un major pes en l'estructura productiva del sector turístic. Així, més del 75% de les empreses i el 61% de la població ocupada corresponen a aquestes activitats. Activitats esportives i d'entreteniment és

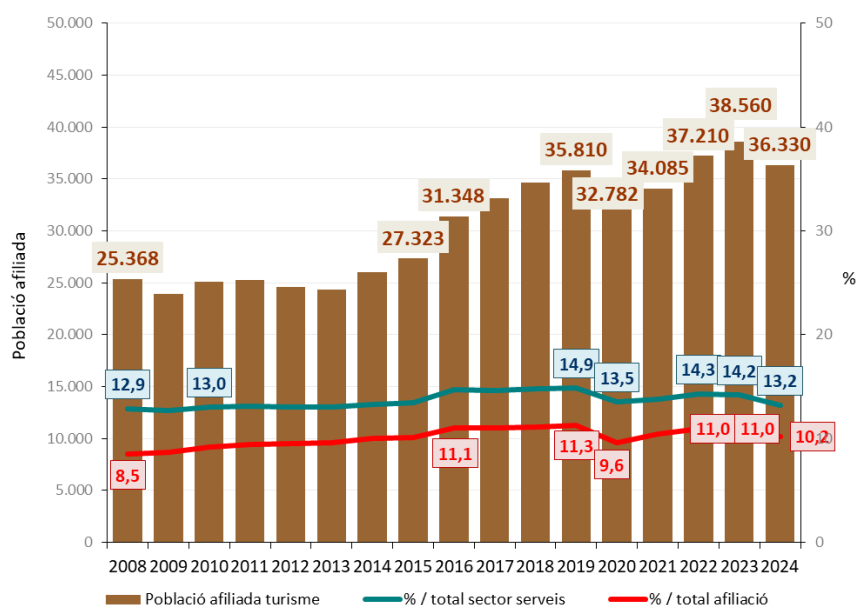
la segona activitat en població ocupada amb major pes del sector (15,5% de la població assalariada) seguit de transport aeri (15,3%).

Pes de les activitats econòmiques en el sector turístic dels diferents components de l'estructura productiva.



Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació i afiliació a la seguretat social.
Les dades corresponen al 3T 2024.

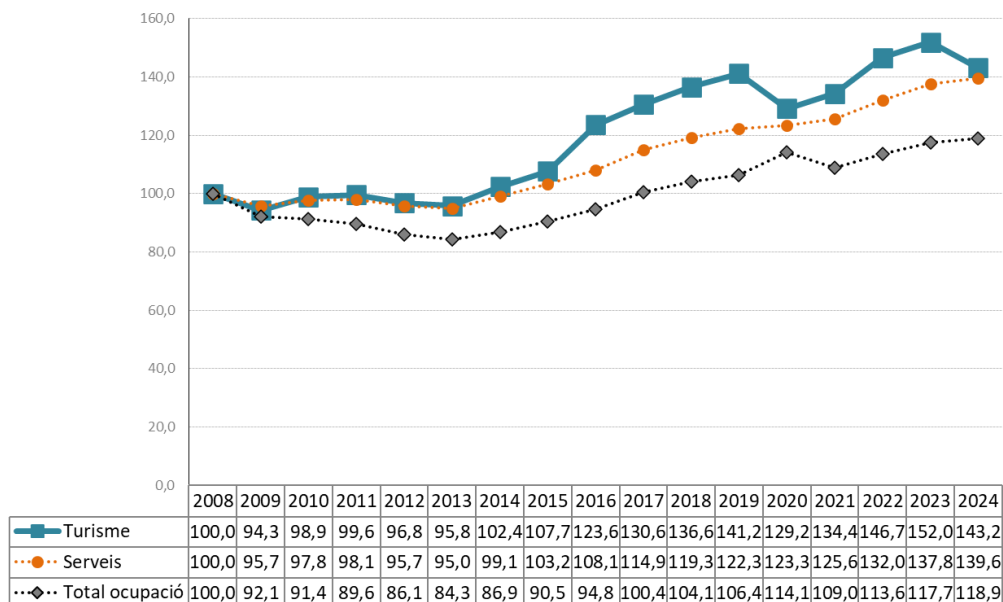
Evolució de la població ocupada del sector turístic i el seu pes en el total sector serveis i total ocupació del Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).
Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.

Respecte del 2008, darrer any abans de la crisi financera, observem un creixement generalitzat de l'ocupació i, en especial del sector turístic que, des de 2014, registra un augment progressiu de l'ocupació. Tot i registrar un creixement menor al de 2023, 2024 se situa entre els anys amb major xifra de població ocupada de la sèrie.

Evolució de l'ocupació prenent com a base 2008 (2008=100).



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).
Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.

2.3.1 Anàlisi d'estructura productiva per activitats concretes del sector turístic

Serveis de menjar i begudes

Serveis de menjar i begudes és la **primera activitat del sector turístic** en ocupació a la comarca. Respecte al 2023 observem un descens de les empreses registrades **de la població ocupada (-2,6%)**.

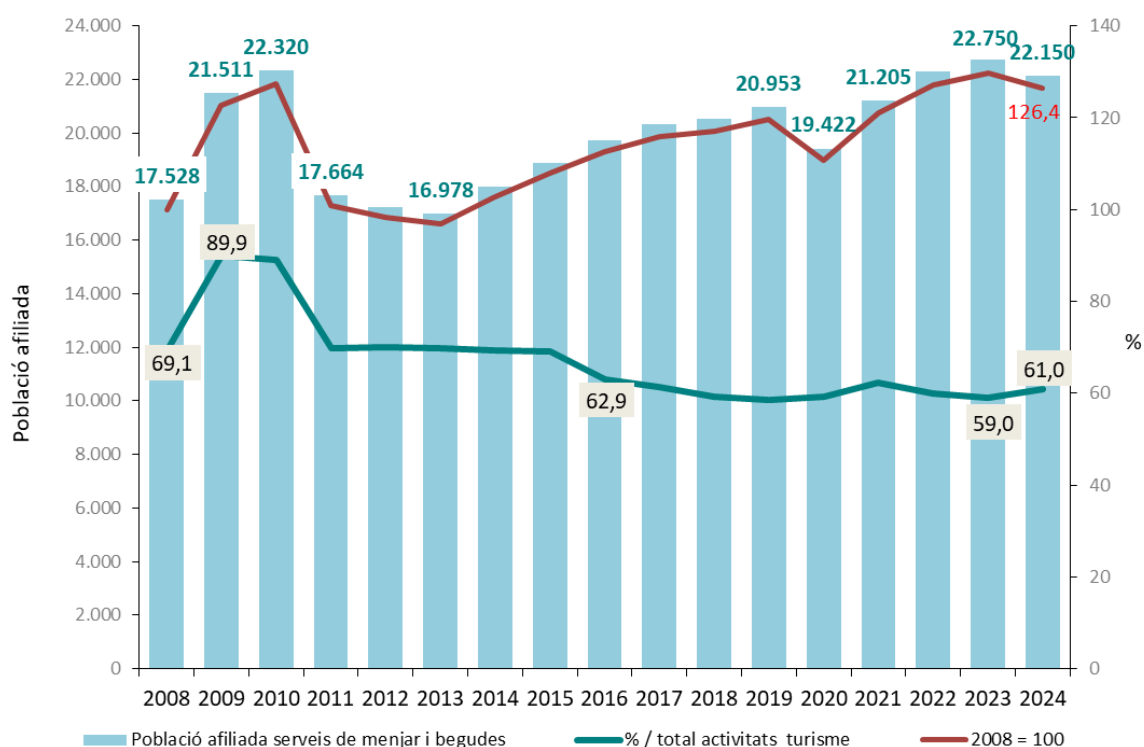
El 75% de les empreses del sector turístic corresponen a serveis de menjar i begudes i la majoria de la població ocupada (61%).

Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats de turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	1.997	-43	-2,1%	75,3%	12,3%
Població assalariada	17.525	-555	-3,1%	57,8%	7,4%
Població autònoma	4.625	-45	-1,0%	76,8%	11,9%
Total població afiliada	22.150	-600	-2,6%	61,0%	8,1%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada serveis de menjar i begudes



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Transport aeri

Serveis de transport aeri és la **segona activitat del sector turístic** en ocupació a la comarca. Respecte al 2023 observem una destacada disminució de la població **assalariada** (gairebé del -25%), el nombre d'empreses disminueix en menor mesura (-4%).

La població assalariada del serveis de transport suposen el 23% de la població assalariada del sector turístic.

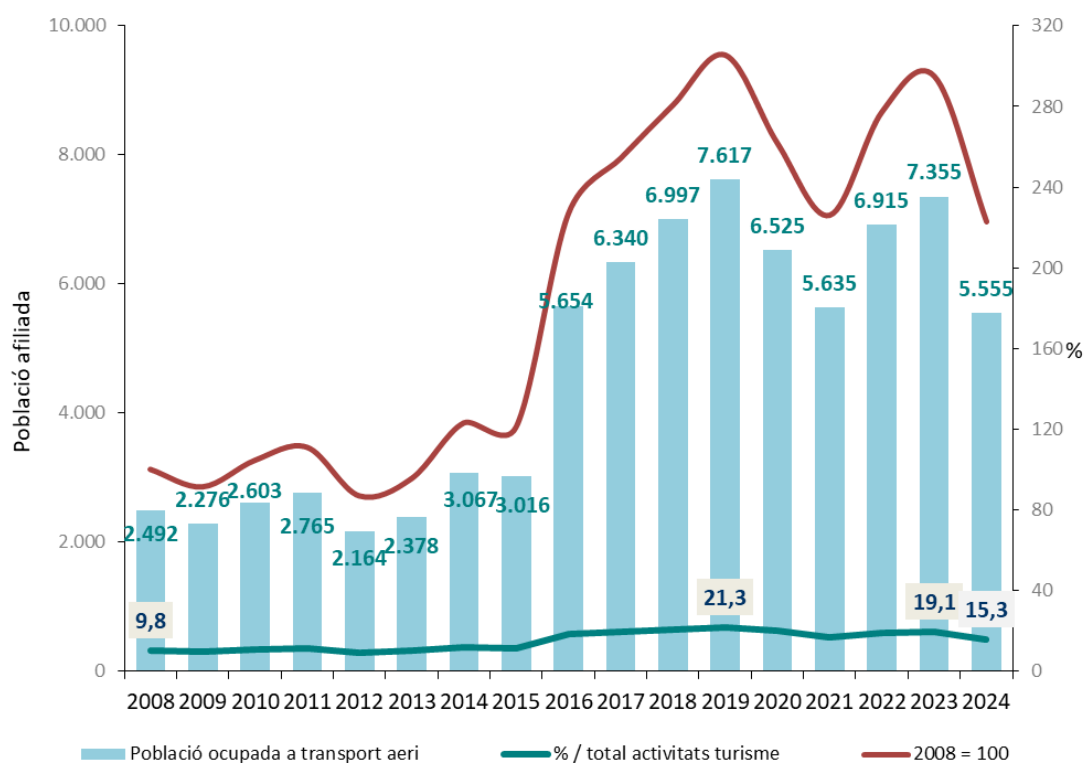
La població ocupada de serveis de transport creix el seu pes en el conjunt d'activitats del sector turístic.

Activitat econòmica transport aeri. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	27	-1	-3,6	1,0%	0,2%
Població assalariada	5.550	-1.795	-24,4	22,6%	3,2%
Població autònoma	5	-5	-50,0	8,3%	1,3%
Total població afiliada	5.555	-1.800	-24,5	15,3%	2,0%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada de transport aeri.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment

5.630 persones treballen en activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.

Aquesta activitat registra un **creixement generalitzat de tots els components de l'estructura productiva**. Registra un creixement del 4% de les afiliacions en règim autònom i del 6% de les empreses registrades a la comarca.

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment són rellevants en el conjunt del sector turístic del Baix Llobregat ja que se situen com **la segona activitat amb major nombre d'empreses** (16% del total sector turístic).

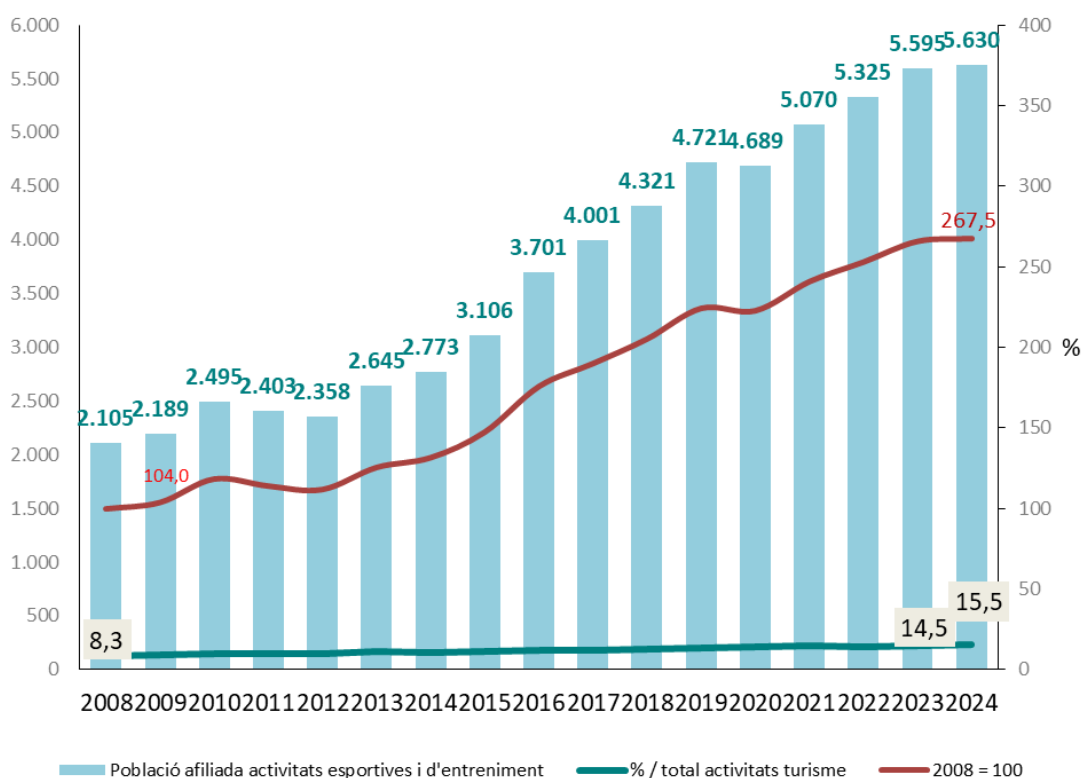
La població ocupada creix de manera progressiva des de 2020 i augmenta el seu pes en el conjunt del sector turístic.

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	429	24	5,9%	16,2%	2,6%
Població assalariada	5.120	15	0,3%	16,9%	2,2%
Població autònoma	510	20	4,1%	8,5%	1,3%
Total població afiliada	5.630	35	0,6%	15,5%	2,0%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada d'activitats esportives, recreatives i d'entreteniment



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Allotjament

Més de mil persones treballen en serveis d'allotjament al Baix Llobregat.

Respecte al 2023 observem una **disminució de les empreses** registrades (-1% i 1 empresa menys) però **creix la població assalariada** (+2%). La població autònoma, en canvi, es manté.

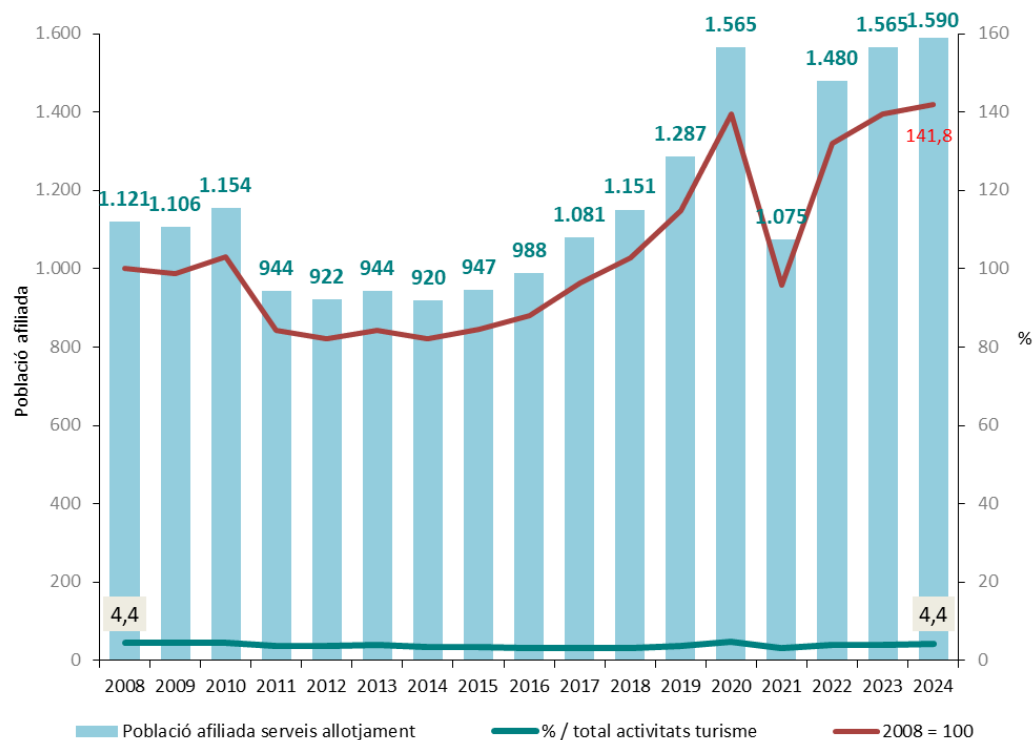
La població ocupada de serveis allotjament suposa el 4% del total del sector turístic. **Es manté el seu pes en el conjunt del sector turístic.**

Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	87	-1	-1,1%	3,3%	0,5%
Població assalariada	1.525	25	1,7%	5,0%	0,6%
Població autònoma	65	0	0,0%	1,1%	0,2%
Total població afiliada	1.590	25	1,6%	4,4%	0,6%

Font: OCBL a partir de les dades de l'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada serveis d'allotjament.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Activitats de creació, artístiques i d'espectacles

Amb 750 persones que treballen en activitats de creació, artístiques i d'espectacle al Baix Llobregat, aquesta activitat suposa el 9% del total de la població autònoma del sector.

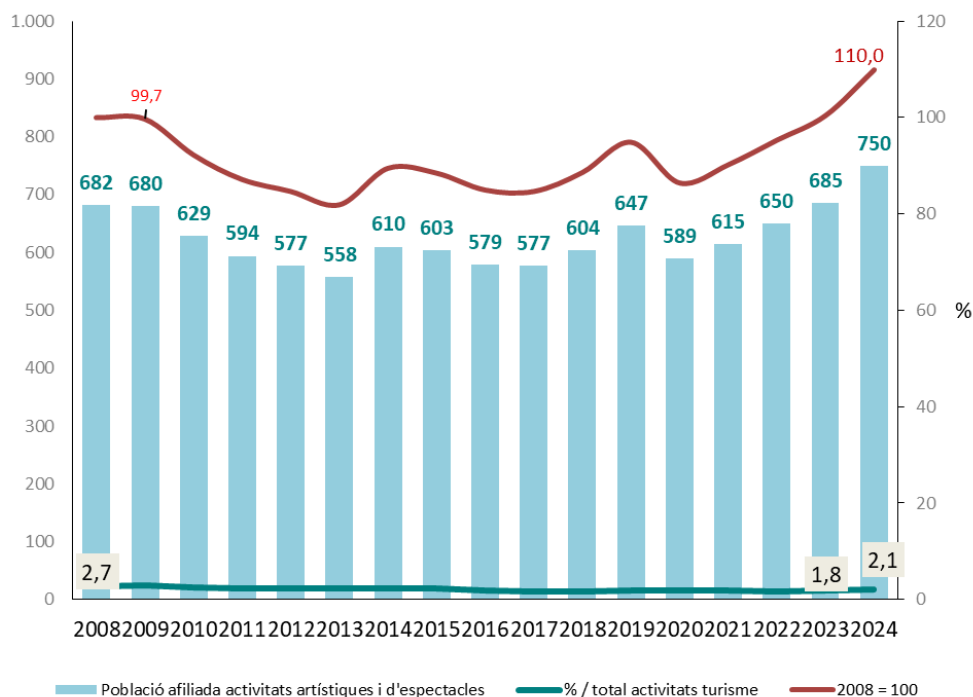
Tot i tenir poc pes en el total del sector, el creixement de la seva població assalariada es registra entre les majors del sector (+38%). A la vegada, **2024 registra la major xifra de població afiliada de la sèrie.**

Activitats de creació, artístiques i d'espectacles. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	43	0	0,0%	1,6%	0,3%
Població assalariada	220	60	37,5%	0,7%	0,1%
Població autònoma	530	5	1,0%	8,8%	1,4%
Total població afiliada	750	65	9,5%	2,1%	0,3%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada activitats de creació, artístiques i d'espectacles.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Agències de viatges i operadors turístics

500 persones treballen en agències de viatges i operadors turístics al Baix Llobregat. Aquesta activitat suposa el 2% del total de les activitats del sector.

Agències de viatges registra un **augment en les empreses registrades** i en la **població ocupada**.

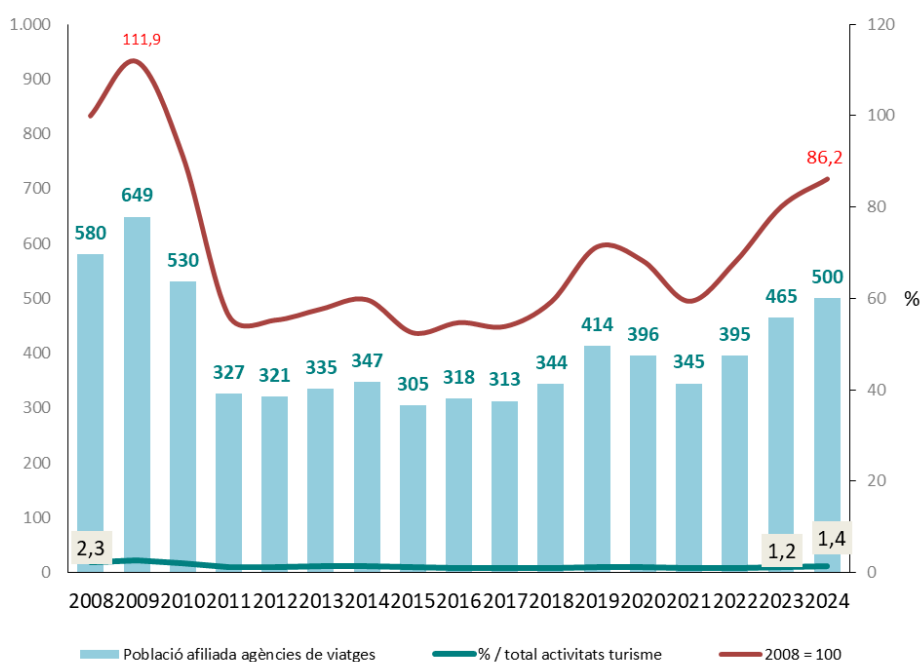
Tot i superar el nombre de població ocupada de 2019, abans de la pandèmia, no recupera la xifra registrada en el 2008.

Agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	56	5	9,8%	2,1%	0,3%
Població assalariada	225	25	12,5%	0,7%	0,1%
Població autònoma	275	10	3,8%	4,6%	0,7%
Total població afiliada	500	35	7,5%	1,4%	0,2%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada d'agències de viatges i operadors turístics.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Altres activitats culturals

Altres activitats culturals és l'activitat del sector turístic amb menor pes al Baix Llobregat amb 19 empreses i 155 persones ocupades.

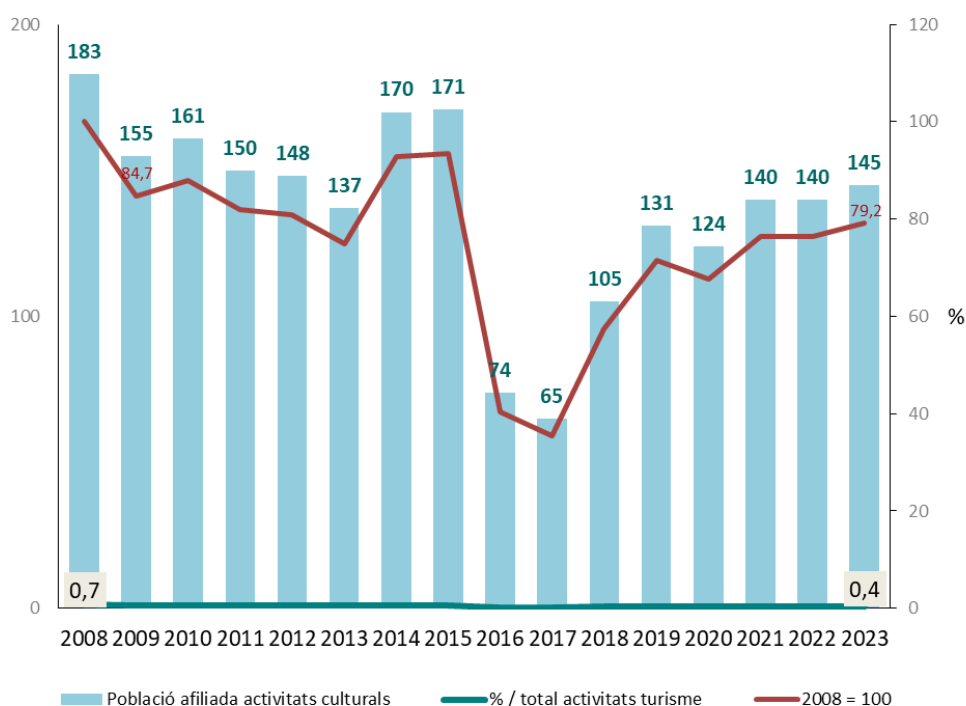
El nombre d'empreses i la població ocupada creix respecte 2023. Tot i aquest augment, el nombre de població ocupada no recupera la xifra de 2008.

Altres activitats culturals. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	19	4	26,7%	0,7%	0,1%
Població assalariada	140	15	12,0%	0,5%	0,1%
Població autònoma	15	-5	-25,0%	0,2%	0,0%
Total població afiliada	155	10	6,9%	0,4%	0,1%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social
Les dades corresponen a 3T 2024.

Evolució de la població ocupada d'activitats culturals.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

2.3.2 Contractes registrats

El 2024 registra **29.504 nous contractes de treball** en el sector turístic al Baix Llobregat. D'aquests, 14.292 són de duració temporal. Creix lleugerament la temporalitat contractual del sector turístic. **La taxa de temporalitat (48%) és significativament menor al del total de contractes registrats a la comarca (62%).**

Contractes de treball registrats en el 2024 del sector turístic

	n	Variació anual		Taxa de temporalitat
		Absoluta	Relativa (%)	%
Indefinida	361	-94	-20,7%	
Temporal	937	62	7,1%	
Transport aeri	1.298	-32	-2,4%	72,2%
Indefinida	11.462	607	5,6%	
Temporal	7.440	173	2,4%	
Serveis de menjar i begudes	18.902	780	4,3%	39,4%
Indefinida	947	193	25,6%	
Temporal	1.404	-164	-10,5%	
Serveis d'allotjament	2.351	29	1,2%	59,7%
Indefinida	143	-52	-26,7%	
Temporal	55	-1	-1,8%	
Agències de viatges	198	-53	-21,1%	27,8%
Indefinida	118	14	13,5%	
Temporal	2.236	244	12,2%	
Activitats artístiques i d'espectacles	2.354	258	12,3%	95,0%
Indefinida	61	-16	-20,8%	
Temporal	77	-16	-17,2%	
Activitats culturals	138	-32	-18,8%	55,8%
Indefinida	2.120	-206	-8,9%	
Temporal	2.143	194	10,0%	
Activitats esportives	4.263	-12	-0,3%	50,3%
Indefinida	15.212	446	3,0%	
Temporal	14.292	492	3,6%	
TOTAL TURISME	29.504	938	3,3%	48,4%

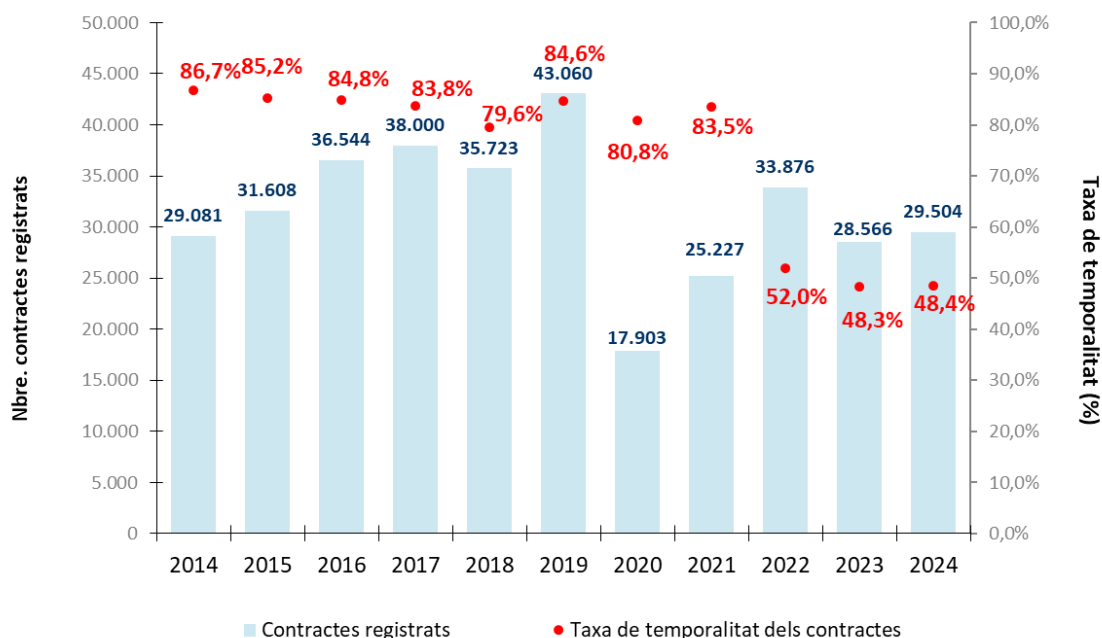
Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Creix el nombre de contractes registrats respecte 2023. Tot i amb això, creix, significativament el nombre de contractes indefinits, de 6.613 en el 2019 a 15.212 en 2024.

Per activitats, destaquem **serveis de menjar i begudes** per concentrar el major volum de la nova contractació (64%). Les **activitats de creació, artístiques i d'espectacles** són les que

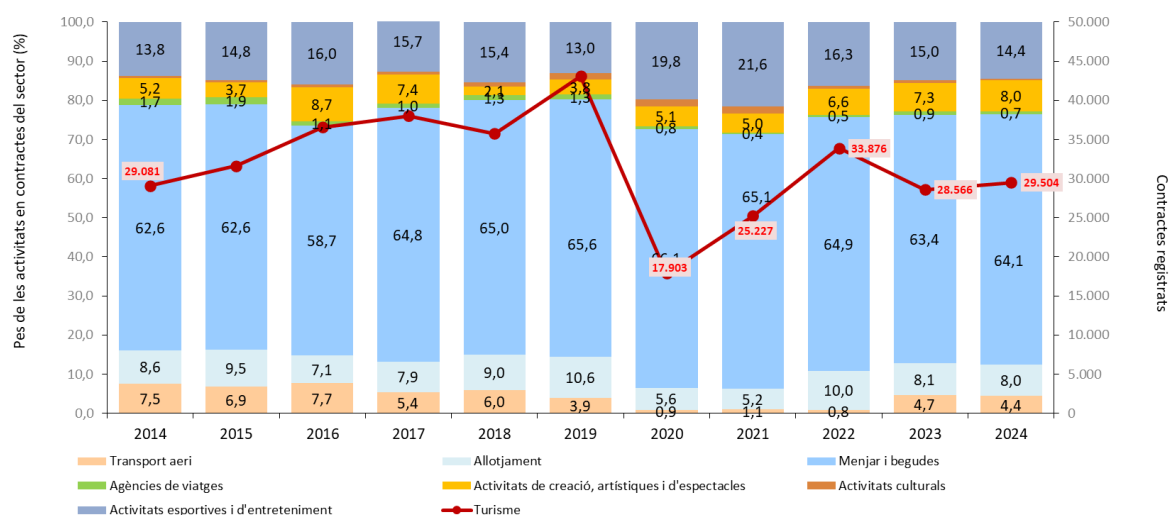
creixen més en el pes total de contractació però també les que tenen la major taxa de temporalitat (95%).

Evolució contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.
Les dades corresponen a la suma anual de contractes de treball registrats.

Evolució dels contractes registrats del sector turístic i pes de les seves activitats.

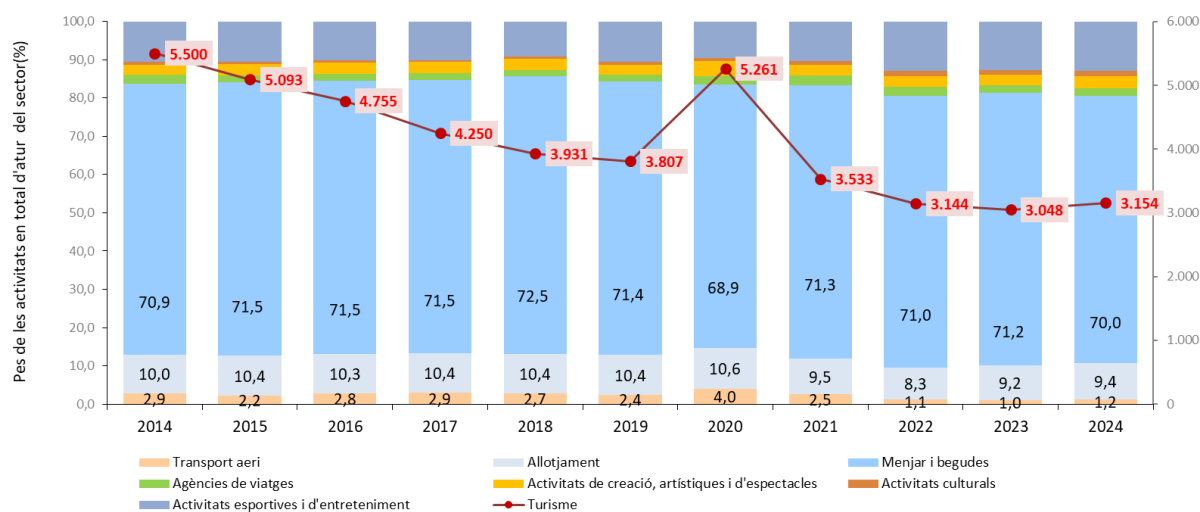


Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.
Les dades corresponen a la suma anual de contractes de treball registrats.

2.3.3 Atur registrat

3.154 persones aturades en el 2024 provenien del sector turístic (suposa el 10% del total d'atur registrat al Baix Llobregat). Aquesta xifra se situa entre les més baixes de la sèrie observada. L'evolució de l'atur del sector turístic és semblant al del conjunt de la comarca, amb tot i això, es registra un millor comportament global que el propi del sector turístic. Mentre l'atur del sector turístic creix respecte de 2023, en el total de l'atur de la comarca, l'atur disminueix.

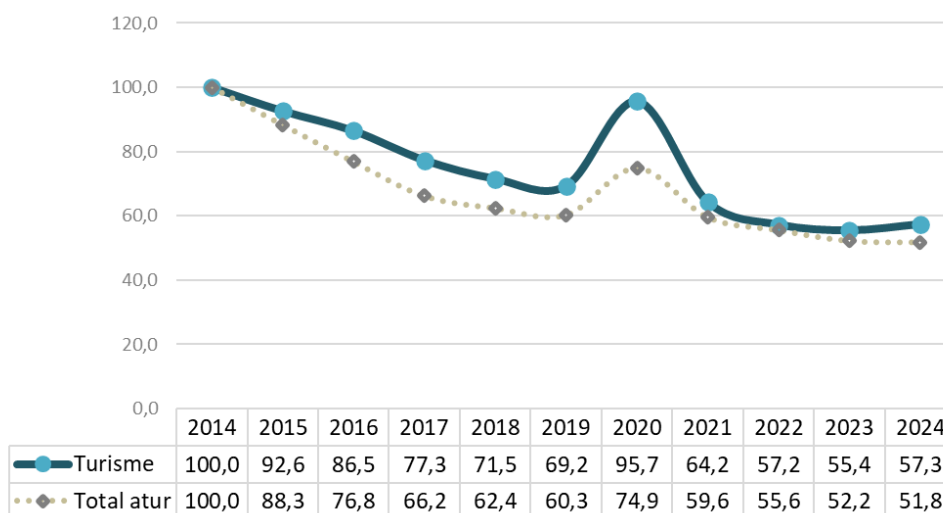
Evolució de l'atur registrat del sector turístic i pes de les seves activitats.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.

Les dades corresponen a setembre de cada any.

Evolució de l'atur des de 2014. 2014 base 100.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.

Les dades corresponen a setembre de cada any.

III. OCUPACIÓ HOTELERA. Dades generals i perfil del turista.

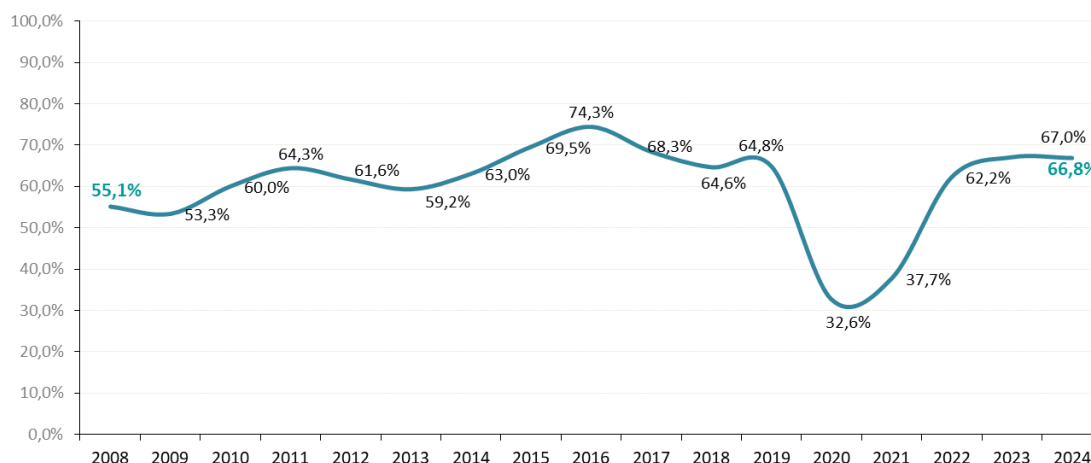
3.1 Dades generals d'ocupació hotelera

**67% d'ocupació de les places hoteleres en oferta. 1.340.670 turistes i 2.716.154
pernoctacions en els hotels del Baix Llobregat al 2024.**

Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2024 continuen mostrant xifres de creixement i es registra una taxa d'ocupació superior a la de l'any anterior a la pandèmia. La xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta es manté i supera la xifra de 2019 (65%).

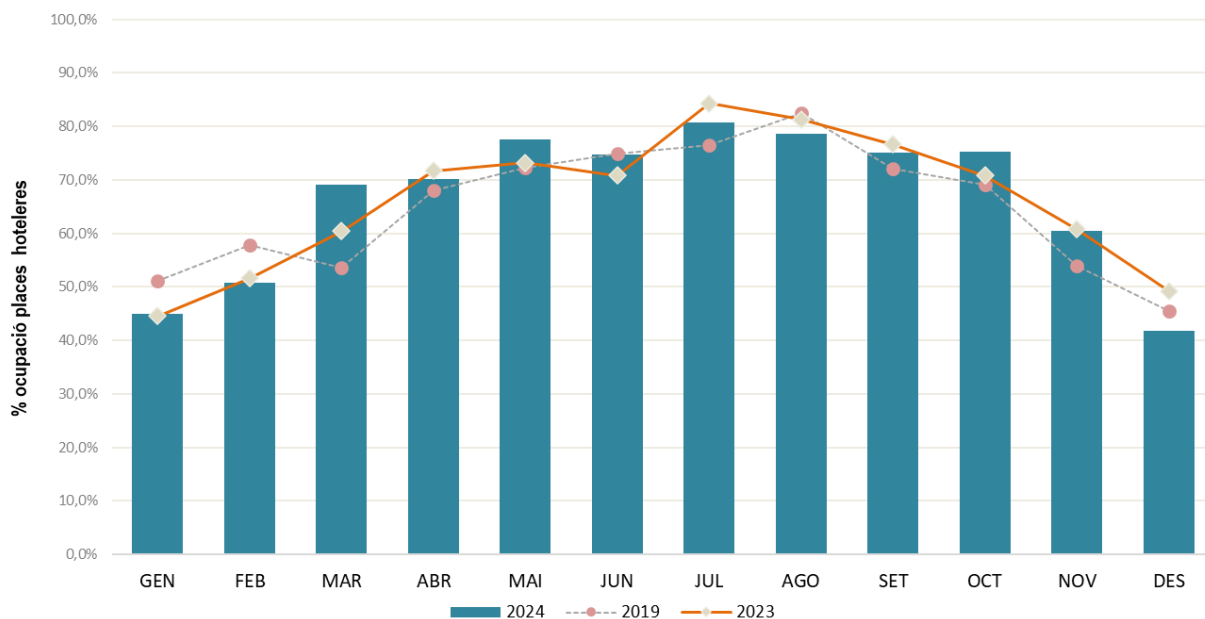
Juliol és el mes amb major ocupació registrada (81%) seguit d'agost (79%). Si comparem l'evolució de l'ocupació amb les comarques de l'entorn metropolità, el Baix Llobregat se situa entre les comarques amb major ocupació de les places hoteleres en oferta.

Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta

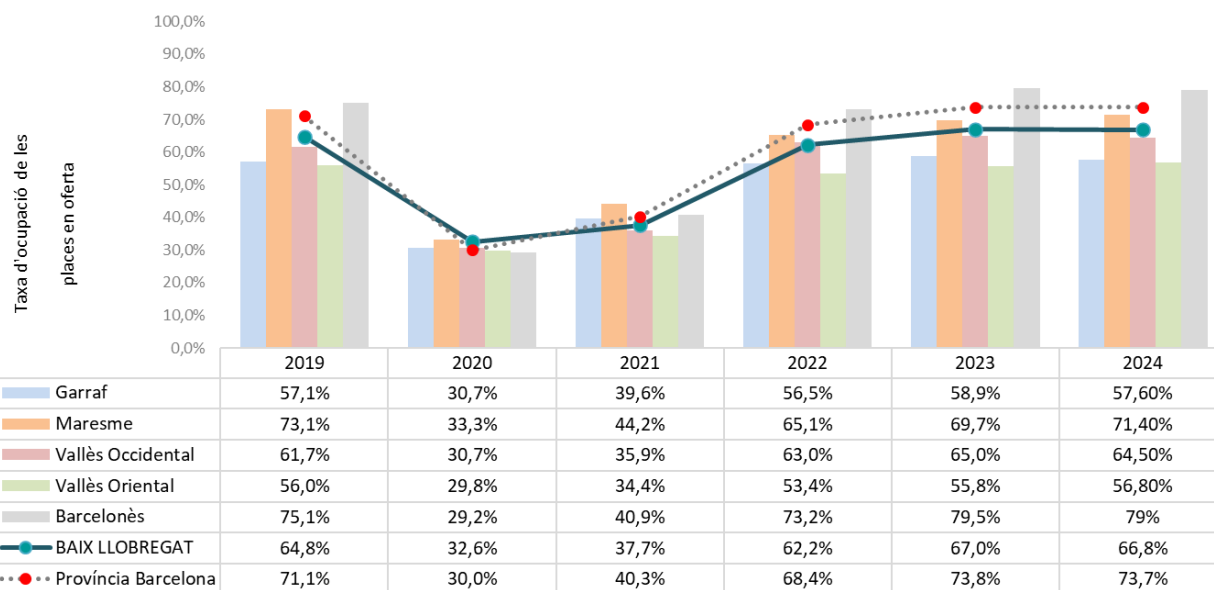


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual



Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes

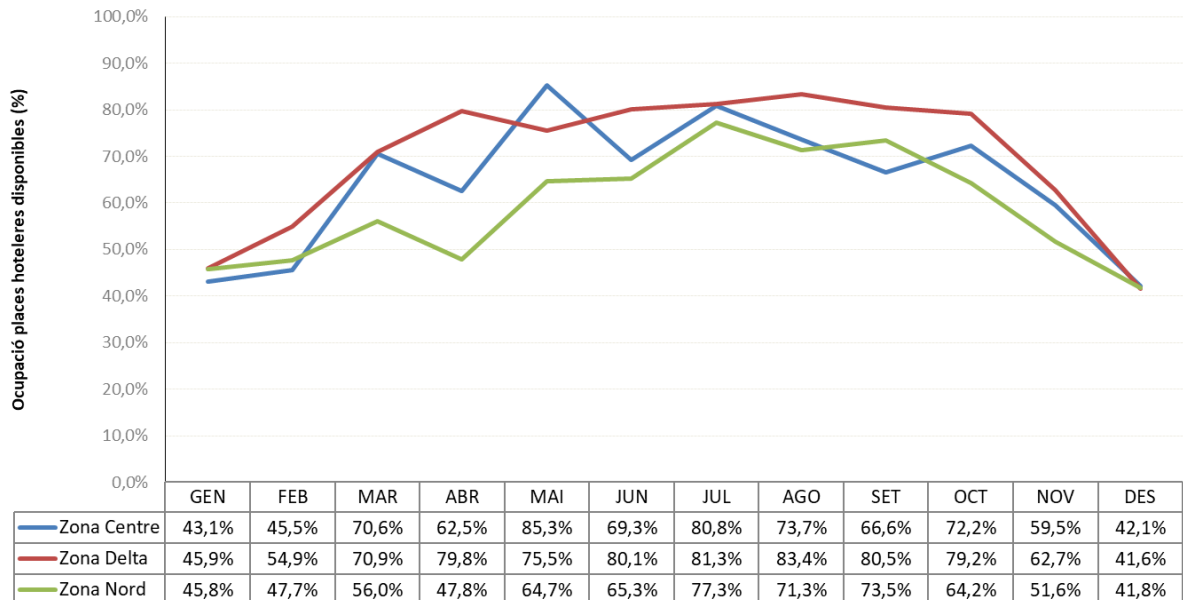


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

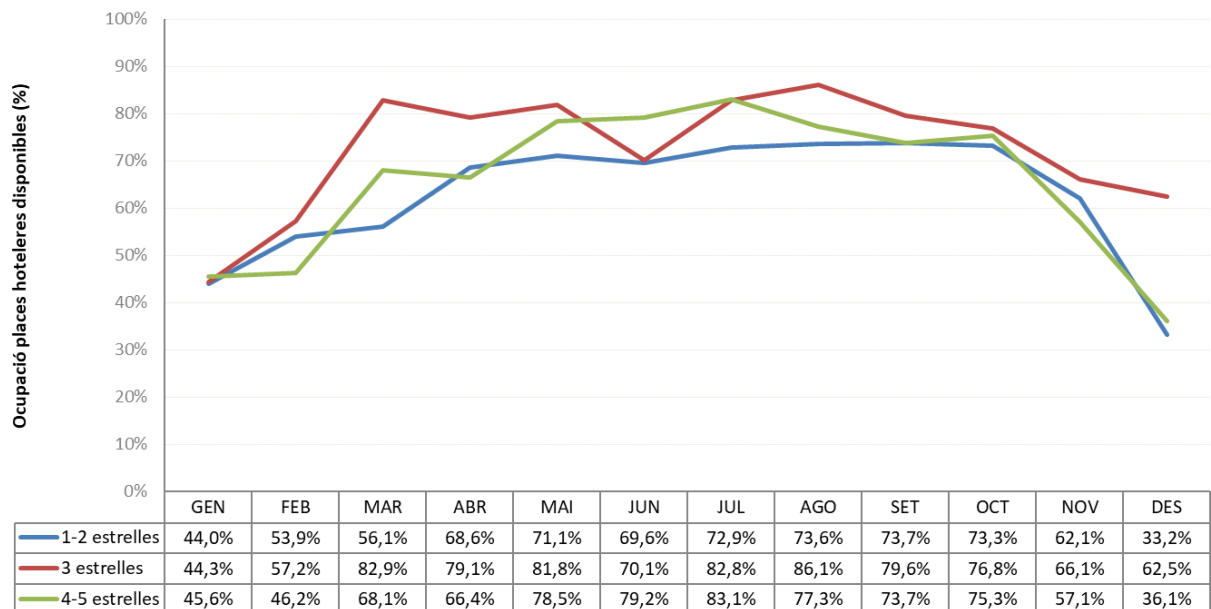
Per zones territorials, les zones **Delta i Centre** són les que registren una major ocupació hotelera mitjana anual (70% i 64% respectivament). La zona Delta concentra la major ocupació de la comarca en els mesos de juliol (81%) i agost (83%). La Centre concentra la major ocupació al juliol (81% del total de places hoteleres).

Segons categories, són les de **3 estrelles** les que registren una major ocupació hotelera anual (73%). En els mesos d'estiu, els establiments de 3 estrelles registren la major ocupació hotelera (86% en el mes d'agost).

Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.



Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

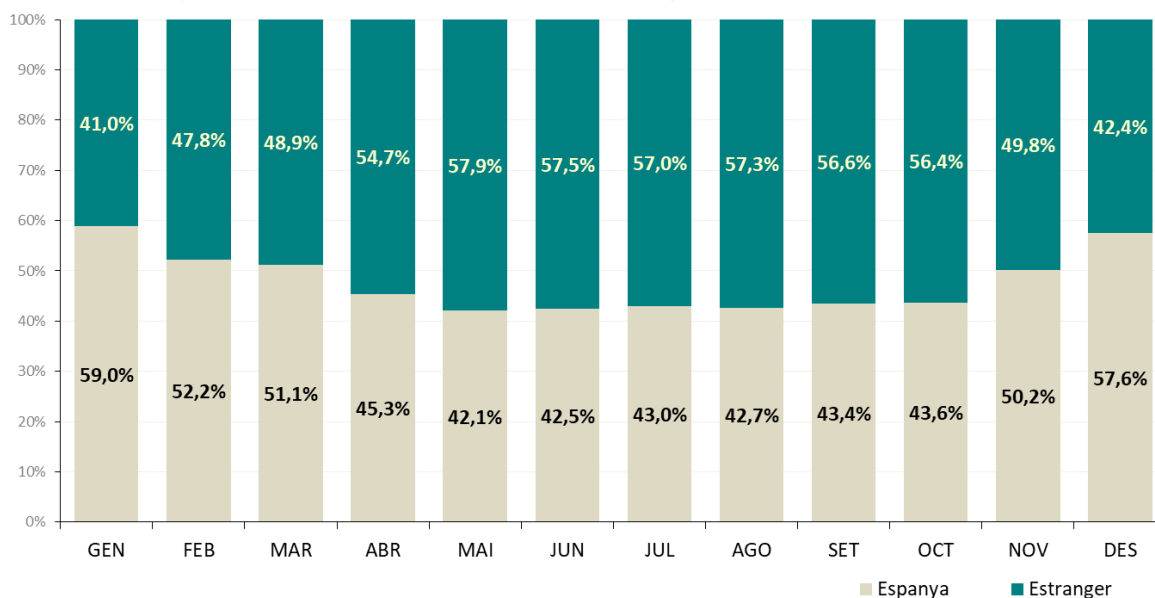
3.2 Procedències

El 53% del total de turistes que pernocten al Baix Llobregat són internacionals.

2024, trenca la tendència d'anys anteriors i concentra la majoria de turistes en el mercat internacional. Gener, febrer, març i desembre són els únics mesos de l'any en què els turistes domèstics superen els internacionals.

Aquest any el 23% dels turistes de la comarca provenien de Catalunya. Els turistes francesos (9%), estatunidencs i canadencs (9%), anglesos (7%) i alemanys (6%) són les altres principals procedències dels turistes del Baix Llobregat aquest any. La variació anual mostra el creixement important del pes dels turistes internacionals. Així, el pes del turista català disminueix en 4 punts respecte 2023. Les procedències que augmenten la seva presència en l'ocupació hotelera de la comarca aquest any són les estatunidenques i canadenques (+3); alemanyes (+0,5) i madrilenyes (+0,4). Els clients procedents de França (-1pp), Andalusia (-0,6) i València (-0,4) són els que disminueixen respecte l'any anterior.

Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Distribució de les procedències respecte el total de pernoctacions

	% pernoctacions 2023	% pernoctacions 2024	variació anual
Catalunya	27,3%	22,9%	-4,4
França	9,9%	8,8%	-1,1
Estats Units i Canadà	5,1%	7,6%	2,5
Altres procedències	6,4%	7,0%	0,7
Regne Unit	6,6%	6,5%	-0,1
Alemanya	5,3%	5,8%	0,5
Comunitat de Madrid	5,2%	5,6%	0,4
Itàlia	4,2%	4,5%	0,3
Comunitat Valenciana	3,6%	3,2%	-0,4
Andalusia	3,5%	2,9%	-0,6
Països Baixos	2,1%	2,4%	0,3
Escandinavia	1,6%	1,9%	0,3
País Basc	2,0%	1,8%	-0,2
Portugal	1,3%	1,7%	0,4
Galícia	1,5%	1,6%	0,1
Xina	1,3%	1,5%	0,2
Irlanda	1,7%	1,5%	-0,2
Bèlgica	1,1%	1,5%	0,4
Aragó	1,5%	1,3%	-0,2
Illes Balears	1,1%	1,2%	0,1
Suïssa	0,8%	1,0%	0,1
Canàries	0,7%	1,0%	0,2
Rússia	1,0%	0,9%	-0,1
Castella i Lleó	0,8%	0,9%	0,1
Castella - la Manxa	0,7%	0,8%	0,1
Principat d'Astúries	0,5%	0,7%	0,2
Japó	0,4%	0,7%	0,3
Regió de Múrcia	0,5%	0,5%	0,0
Navarra	0,4%	0,5%	0,1
Cantàbria	0,3%	0,5%	0,1
Extremadura	0,5%	0,5%	0,0
Ceuta i Melilla	0,1%	0,4%	0,3
La Rioja	0,7%	0,3%	-0,4

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

A les tres zones de la comarca les principals procedències dels turistes són **Catalunya i França**. Estats Units i Canadà i Madrid són les altres procedències principals de la zona **Centre**; Estats Units i Canadà i Regne Unit de la zona **Delta** i Madrid i Alemanya la zona **Nord**.

Principals procedències segons zona territorial

	Centre		Delta		Nord
Catalunya	24,3%	Catalunya	20,7%	Catalunya	30,8%
Altres procedències	8,5%	França	9,4%	Altres procedències	7,6%
França	8,3%	Estats Units i Canadà	9,2%	França	6,8%
Estats Units i Canadà	6,5%	Regne Unit	7,2%	Comunitat de Madrid	6,2%
Comunitat de Madrid	6,2%	Alemanya	6,2%	Alemanya	5,3%
Regne Unit	5,8%	Altres procedències	6,1%	Comunitat Valenciana	4,6%

Els establiments de categories superiors són els que concentren un major percentatge de turista nord americà (11%) . Els establiments de 3 estrelles concentren el major percentatge de turista madrilenys (6%). En els establiments de categoria inferior, el turista català supera el 35% del total.

Principals procedències segons categoria

	1-2 estrelles		3 estrelles		4-5 estrelles
Catalunya	35,2%	Catalunya	26,3%	Catalunya	16,0%
França	8,4%	França	8,7%	Estats Units i Canadà	11,2%
Altres procedències	7,4%	Altres procedències	7,1%	França	9,0%
Comunitat de Madrid	5,5%	Comunitat de Madrid	6,4%	Regne Unit	7,7%
Comunitat Valenciana	4,6%	Regne Unit	5,7%	Altres procedències	6,9%
Regne Unit	4,6%	Alemanya	5,5%	Alemanya	6,6%

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

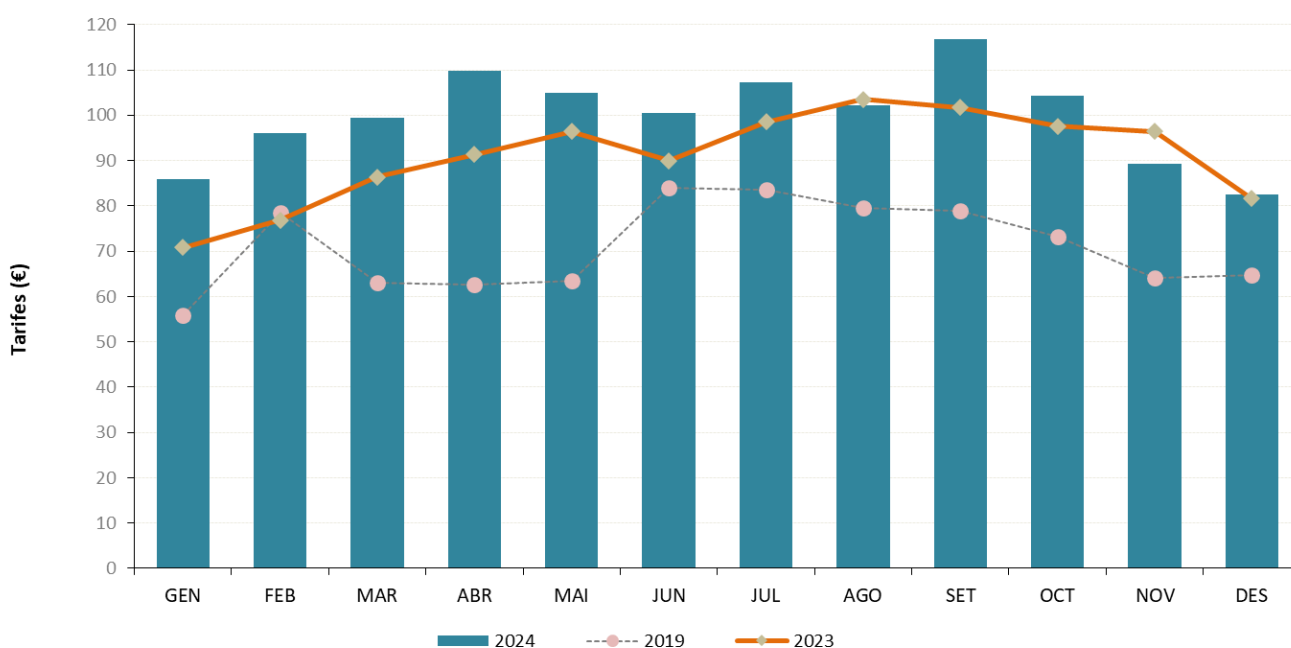
3.3 Tarifes

El **preu mig** d'una habitació sense esmorzar en un hotel del Baix Llobregat en el 2024 va ser de **101€**. La **mitjana tarifària creix** en un 9% respecte 2023.

Per zones, és la Delta la que registra les mitjanes tarifàries (arribant als 127€ al setembre) més elevades.

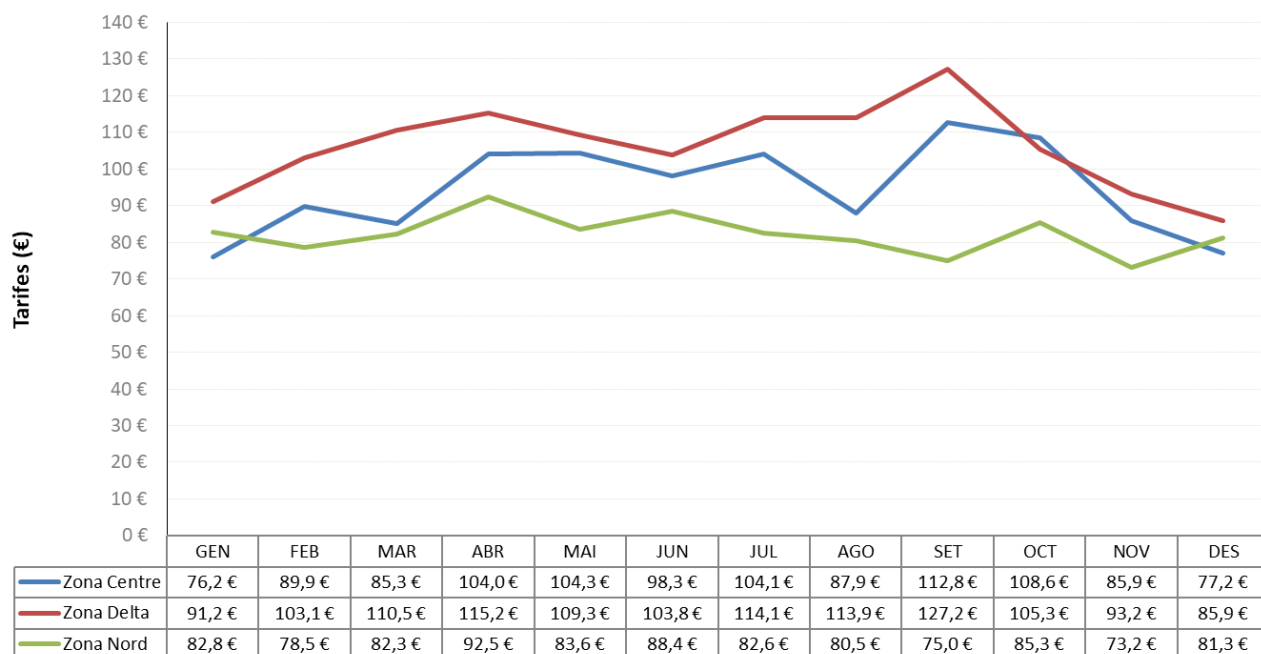
Els establiments de categoria superior registren el màxim de mitjana tarifària al mes de setembre (132€). Desembre i gener registren les menors mitjanes tarifàries de tots els establiments. Març és també el mes amb major diferència tarifària dels establiments segons categoria.

Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%).

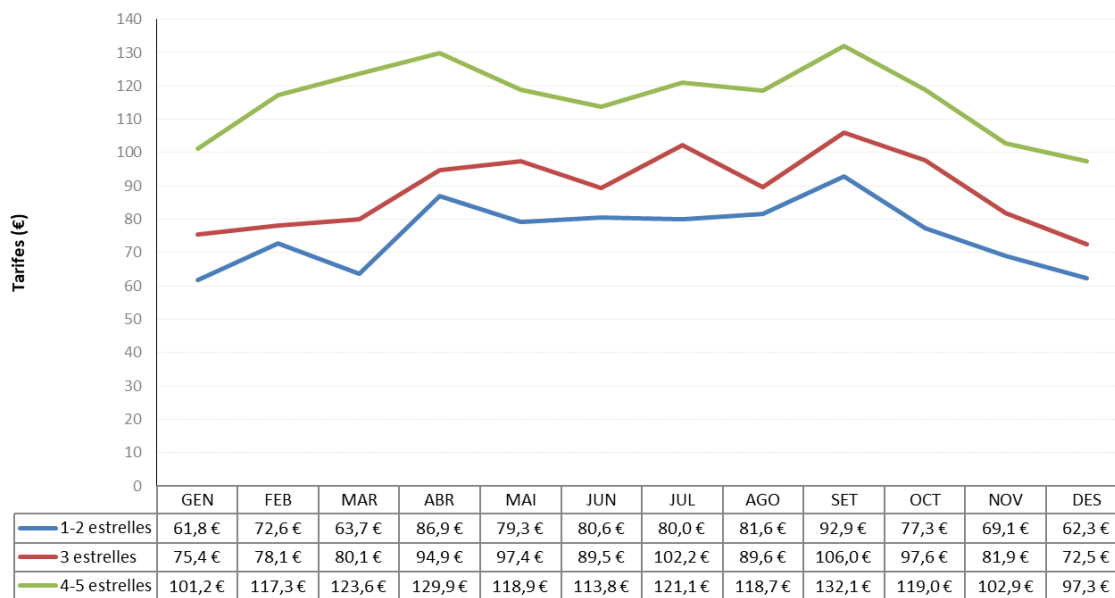


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.



Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.

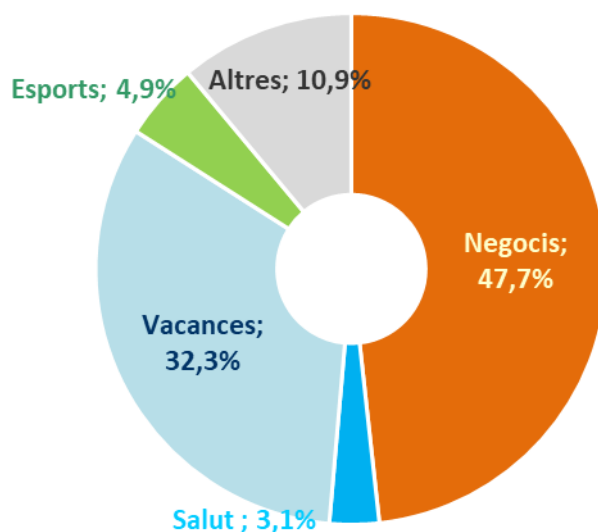


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.4 Motivacions

Els principals motius d'estada en els hotels de la comarca durant el 2024 van ser els negocis (48%) i les vacances (32%). Respecte l'any anterior disminueix el pes de vacances i negocis en favor de la resta de motivacions.

Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2024.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

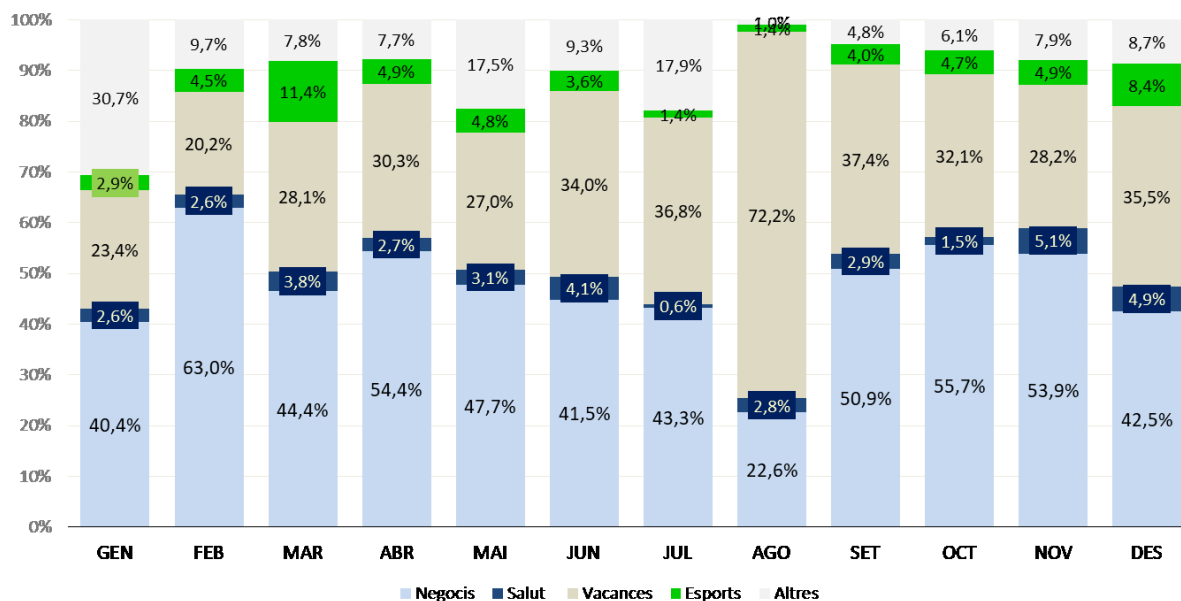
Les dades corresponen a la mitjana anual.

Febrer (63%), abril (54%) i octubre (56%) són els mesos que concentren més **turistes de negocis** en el 2024.

La majoria dels turistes (72%) a l'agost, venien a la comarca per **motius vacacionals**. Gener amb el 31% del total de turistes concentra el major percentatge de turistes per **trobades familiars, reunions d'amics i altres motivacions**.

Si analitzem el perfil del **turista esportiu** aquest ha tingut més pes en el mes de març (11% del total). El turista de salut, concentra el seu major pes en els mesos de novembre i desembre (més del 5% dels turistes del Baix Llobregat manifestaven que la salut era el principal motiu d'estada).

Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2024.



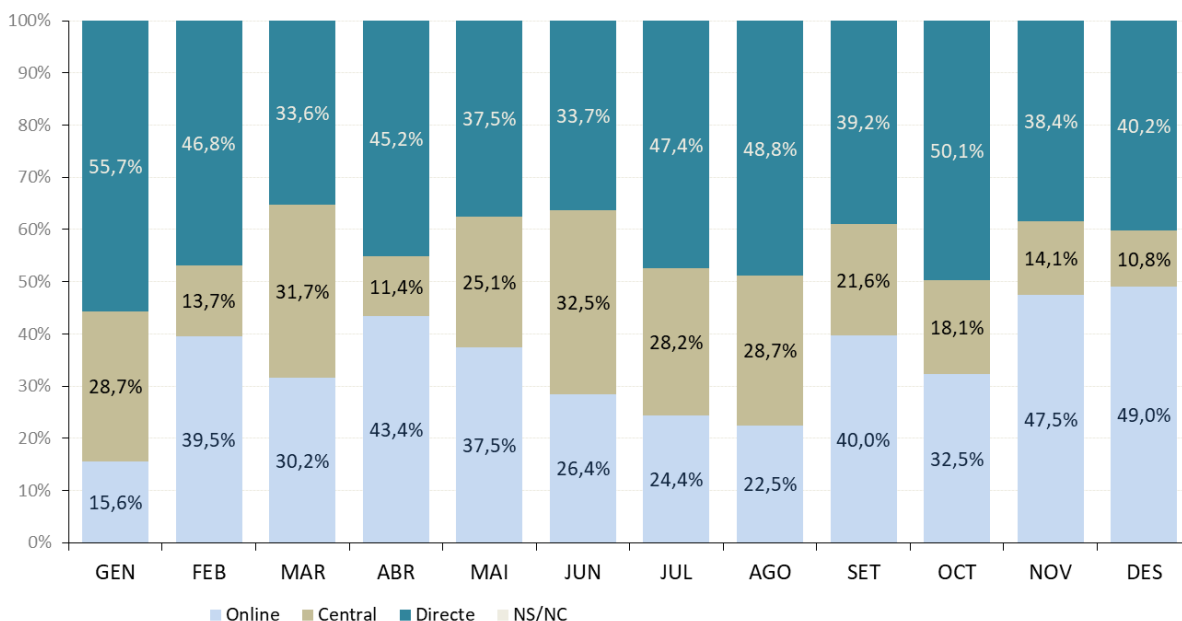
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.5 Canals i segments d'ocupació

Gairebé la meitat de les reserves es realitzen pel **canal directe** dels establiments hotelers (43% del total). Les reserves online són el segon canal de reserva més rellevant (35%).

El canal directe registra el mes de gener el major pes (56%). El mes de desembre és el mes amb major volum de reserves online (49% del total). La central de reserves té al juny el seu major pes en el total de reserves (33%).

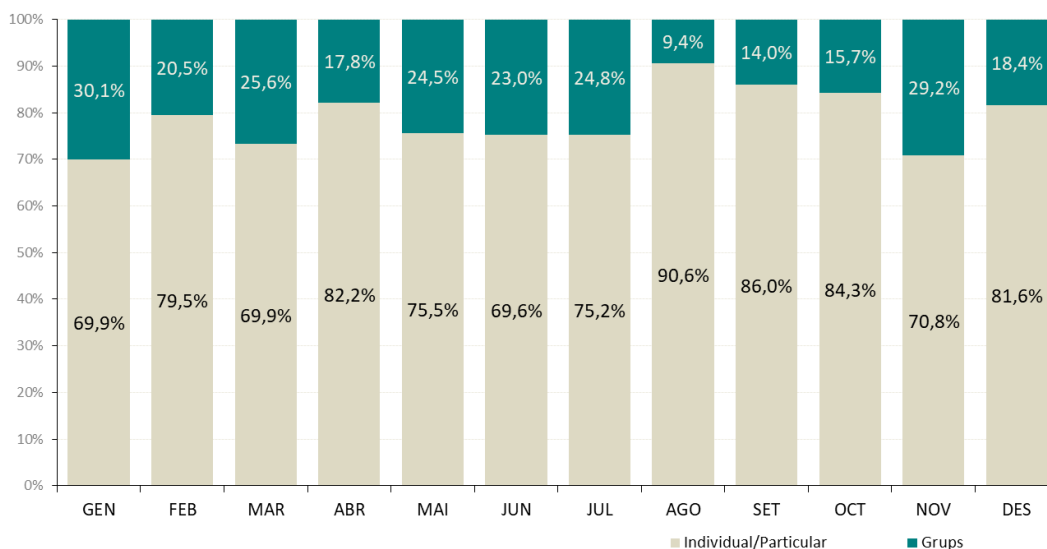
Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2024.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El 78% de les reserves es van realitzar per **particulars**. Les reserves de grups continuen sent minoritàries a la comarca. Gener és el mes amb major percentatge de reserva de grups (30%). Agost és el mes amb major percentatge de reserves particulars (91%).

Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%). 2024.



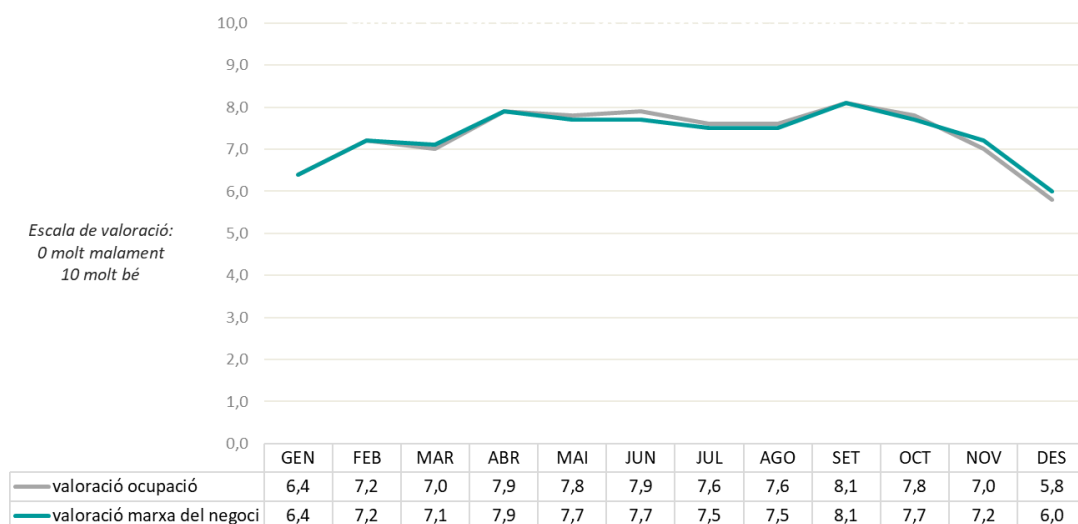
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.6 Valoracions de previsions de l'ocupació

El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. El mes de setembre registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (8,1).

Es manté el clima empresarial del sector hotelier de la comarca respecte de l'any anterior.

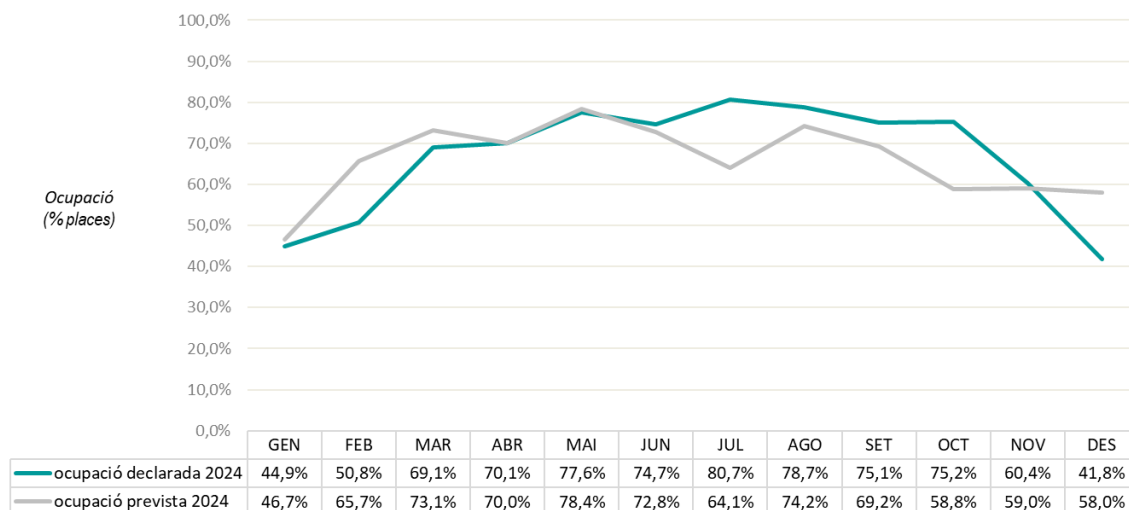
Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

L'ocupació prevista supera la declarada en el primer trimestre i en el darrer mes de l'any. La resta de mesos de l'any, **l'ocupació declarada supera la prevista**.

Ocupació declarada i ocupació prevista



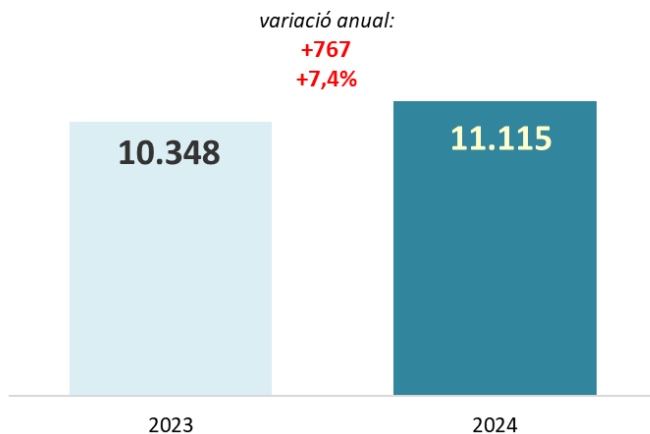
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta

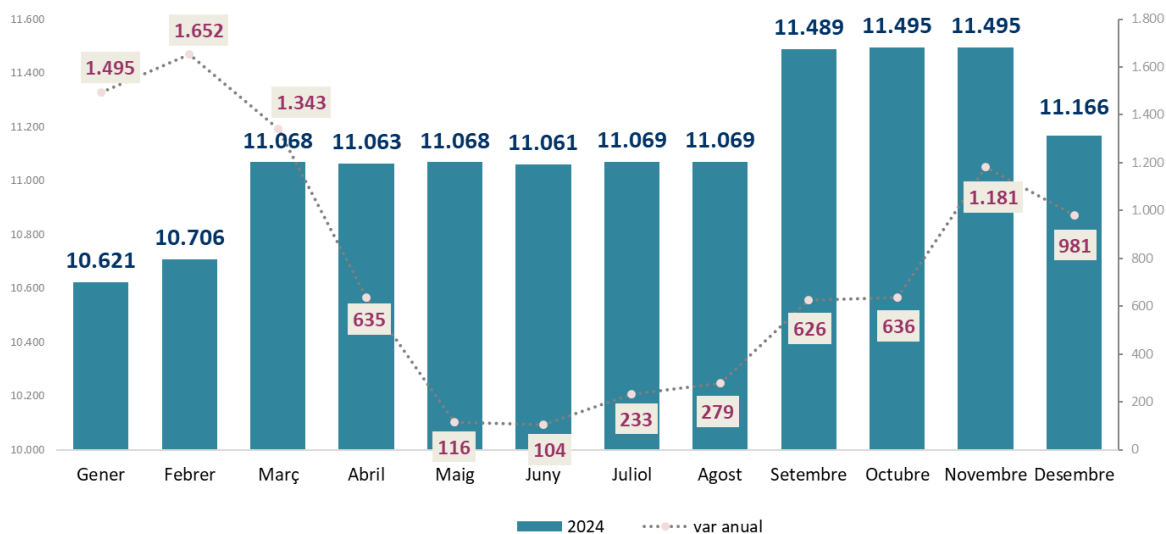
El 2024 registra una mitjana diària d'**11.115 places hoteleres en oferta al Baix Llobregat**. **Octubre** (11.495) i **novembre** (11.495) són els mesos amb major nombre de places hoteleres en oferta.

Respecte de 2023 creixen l'oferta de places en oferta en tots els mesos de l'any, amb **767 places més (+7%)**. Gener i febrer són els mesos que registren un major creixement anual d'oferta (+1.495 i +1.652 respectivament).

Places hoteleres en oferta



Places hoteleres en oferta. Evolució mensual.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

IV. PLA D'ACCIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA.

Les accions que es desenvolupen des del Consorci de Turisme, són una peça clau en el dinamisme econòmic de l'activitat turística al Baix Llobregat.

La planificació de l'activitat turística comarcal té com document marc *el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat*, un pla integral que aborda diversos àmbits clau per al desenvolupament sostenible i equilibrat del turisme a la comarca amb actuacions transformadores i dinamitzadores de l'activitat turística, centrat en l'impuls de l'economia comarcal i basat en la col·laboració, el coneixement, la planificació, la innovació, la tecnologia, la competitivitat i l'accessibilitat, incrementant la qualitat de l'experiència de turistes i visitants, i afavorint la qualitat de vida de la població de la comarca.

El pla s'estructura en 6 grans eixos estratègics per conduir-nos als objectius fixats, amb la participació del sector públic i privat. D'aquesta manera, es centra en impulsar el turisme i l'oferta turística com a pilar econòmic comarcal, facilitant-ne la reactivació i el desenvolupament sostenible, apostant pels principals pols d'atracció, implementant eficients polítiques de promoció i de desenvolupament turístic sostenible per augmentar la competitivitat de les empreses i serveis del territori, així com l'atractivitat de la comarca.

L'any 2024 les principals accions i campanyes de promoció turística realitzades pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat han estat les següents:

4.1 Intel·ligència turística i governança col·laborativa

Des del Consorci de Turisme s'han establert grups de treball i s'han mantingut reunions periòdiques amb el sector turístic i els ajuntaments, alhora que s'ha realitzat un seguiment continuat de l'activitat turística a través de l'[observatori comarcal de turisme](#).

També s'ha implementat el [programa de punts d'informació turística](#), que ha experimentat un creixement notable en el nombre d'empreses participants. Aquest programa, impulsat en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, té com a objectiu ampliar la xarxa d'oficines de turisme mitjançant la incorporació d'altres espais, empreses i entitats de la comarca.

Actualment, 117 empreses i entitats del territori estan distingides com a Punt d'Informació Turística.

4.2 Sostenibilitat i accessibilitat

Les accions de promoció del Consorci de Turisme estan alineades amb l'impuls d'un turisme sostenible, algunes d'elles molt específiques com '[La Ruta del Tram](#)' i '**el Tren dels Exploradors de Renfe**' que fomenta la mobilitat sostenible amb la utilització del transport públic, en aquests casos el tramvia i el tren, com a mitjans de transport alhora de descobrir l'oferta turística del territori.

L'any 2018 es va iniciar la implantació d'un sistema que reconeix a les empreses turístiques que desenvolupen el seu negoci amb accions de [sostenibilitat turística](#), la implantació del "Compromís per a la Sostenibilitat Turística comarques de Barcelona", impulsat per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la gestió directa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Aquest compromís permet a les empreses i entitats obtenir la certificació internacional Biosphere. El Consorci de Turisme ha renovat aquesta distinció, i a la comarca del Baix Llobregat, durant l'any 2024 més de 100 empreses turístiques han participat en aquest programa, de les quals finalment 100 han estat distingides.

Com a novetat de l'any 2024, per promoure la importància de la pràctica d'un turisme responsable i en equilibri amb el seu entorn, el Consorci de Turisme va posar en marxa una nova acció sota el títol "**SostiBaix, la quinzena SOSTENIBLE al Baix Llobregat**", que consistia en la programació i la difusió de visites i activitats adreçades al públic final per a la sensibilització i conservació del patrimoni cultural i natural, implicant a totes les entitats i atractius turístics de la comarca. Aquesta acció va tenir lloc a l'octubre, del 14 al 27 d'octubre, i durant les dues [Informe anual del sector turístic. 2024.](#)

setmanes es van desenvolupar diferents activitats dirigides a tots als públics. A més, en aquesta primera edició, el Consorci de Turisme i la Fundació CRAM (Centre de Recuperació d'Animals Marins) van organitzar una jornada de sensibilització i neteja de les platges el dissabte 26 d'octubre, amb l'objectiu d'involucrar a la ciutadania en la lluita contra la contaminació al nostre litoral.

També, dins de l'àmbit de la sostenibilitat, s'està realitzant un **estudi de viabilitat per a la instal·lació d'aparcaments d'autocaravanes** a la zona nord de la comarca.

A més, el Consorci ha estat treballant per a la millora de l'accessibilitat del seu web per facilitar la consulta d'informació i la planificació d'activitats a totes les persones, independentment de les seves capacitats. Aquestes millores inclouen:

- Personalització del contrast i la mida del text
- Lectura del contingut en veu alta
- Navegació accessible amb teclat
- Adaptació de fonts per a persones amb dislèxia
- Opció de pausar animacions i elements en moviment
- Millores en la visibilitat d'enllaços i titulars
- Ajustos visuals per a persones amb daltonisme

4.3 Competitivitat

El Consorci de Turisme també treballa en altres línies de suport al sector turístic com és la formació. Per aquest motiu, durant l'any 2024 s'han organitzat 9 sessions, algunes amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona. A més, d'informar al sector sobre més de 30 sessions formatives a la seva disposició. Aquestes formacions presenten una variada oferta destinada a millorar la gestió de negocis i activitats turístiques del territori.

També s'han dut a terme accions de Suport a l'ocupació, amb la col·laboració amb els Instituts i escoles d'hostaleria i turisme de la comarca i de Barcelona amb l'objectiu d'explicar l'experiència, l'estratègia i les accions de promoció desenvolupades al Baix Llobregat, i posant

en valor les oportunitats laborals dels i les alumnes pel desenvolupament de les seves carreres professionals en el Baix Llobregat.

I s'han organitzat jornades empresarials d'innovació turística, que reuneixen als professionals de turisme per explorar les últimes tendències i oportunitats de negoci en turisme, esdevenint una gran oportunitat per reforçar el compromís del Baix Llobregat amb la sostenibilitat i compartir experiències.

4.4 Productes i experiències turístiques

Aquest eix és fonamental per diversificar i enriquir l'oferta turística del Baix Llobregat, adaptant-la a diferents segments i perfils de visitants.

S'han creat productes i experiències específiques, destacant especialment les següents línies de treball:

Promoció del turisme MICE

[Baix Llobregat Convention Bureau](#) promociona la comarca com a destinació MICE. S'ha treballat en el compliment del Pla de promoció de l'oferta de Turisme de Reunions, que ha inclòs l'actualització de material de promoció i de suport per l'enfortiment del posicionament de la comarca, la incrementació de la presència en els mitjans de comunicació i xarxes socials, així com les accions comercials i el foment de la connexió, col·laboració i cocreació entre les empreses adherides, donant un fort impuls a la formació, el networking i a la sostenibilitat. Com a novetat, s'ha presentat el nou catàleg MICE de Mobilitat Sostenible: *Baix Llobregat Meetings & Mobility in Barcelona*, una guia que inclou una àmplia proposta d'espais i activitats idònies per a l'organització d'esdeveniments del sector de la mobilitat sostenible. Així mateix, cal destacar la importància que té el sector automobilístic i de la mobilitat sostenible del Baix Llobregat per a atraure l'organització d'esdeveniments i posicionar la comarca com a una destinació especialitzada per aquest sector.

Turisme de natura

Durant el 2024 s'ha treballat en la creació de producte turístic de l'Eix de Ponent de la [Xarxa de Senders del Baix Llobregat](#), i s'han realitzat accions de promoció en diferents mitjans especialitzats. L'Eix de Ponent (EPO) format per un total de 80 km, s'estén des de Collbató (Muntanya de Montserrat) i es bifurca al municipi de Corbera de Llobregat, com a Eix de Ponent Interior (EPI), arribant fins a les platges de Castelldefels, Gavà i Viladecans.

Així mateix, aquest any, s'ha desenvolupat un nou cercador web que permet fer una cerca i filtrar els recorreguts segons si són GR, PR, SL que conformen la Xarxa de senders del Baix Llobregat.

[Set Balcons de Montserrat](#): En el marc del Pla de dinamització turística de la zona nord del Baix Llobregat, s'ha posat en marxa aquest projecte estratègic que consisteix en la creació de set miradors naturals i panoràmics, ubicats als set municipis de la zona. Es tracta d'un nou producte turístic que pretén posar en valor el territori aprofitant com a teló de fons la silueta icònica de la muntanya de Montserrat.

L'any 2024, més enllà de l'inici del pla de promoció dels Set Balcons, el Consorci de Turisme ha obtingut un ajut per a la redacció del projecte de senyalització de les rutes associades (una per municipi), amb l'objectiu d'enriquir l'experiència del visitant. Aquesta actuació permetrà configurar una proposta senderista més completa, afavorint estades més llargues i un major impacte econòmic local.

A més, enguany s'ha impulsat el **Repte dels Set Balcons**, una iniciativa de promoció saludable que convida els participants a fotografiar-se en cadascun dels miradors per obtenir, com a obsequi, un tubular pel coll commemoratiu.

Turisme familiar

El turisme familiar és una de les principals línies de treball del Consorci de Turisme en tant que es tracta d'un perfil de visitant que més impacte genera en el territori. El pla de promoció del Baix Llobregat com a destinació familiar inclou acords amb mitjans de comunicació generals i especialitzats, col·laboracions amb perfils d'influencers, i difusió a través de les xarxes socials i altres plataformes de comunicació del Consorci de Turisme, així com la creació de productes i campanyes de promoció.

<https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/en-familia>

- **Cupons amb descomptes per a famílies**

Una de les campanyes de promoció més destacades del Consorci de Turisme que consisteix en descomptes als principals atractius turístics de la comarca adreçats al perfil familiar, i que genera milers de visites anuals a la comarca del Baix Llobregat.

- **Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat**

L'última edició del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada el passat mes d'abril, ha captivat de nou al públic familiar català. Centenars de famílies han activat les promocions i descomptes des del web durant la campanya, xifres que tornen a demostrar que el SuperMes del Baix Llobregat és una de les accions promocionals que més atrau al turista de proximitat.

Promoció de la gastronomia

Accions de promoció i d'impuls de la gastronomia a la comarca, presentar-la com un important reclam per atraure al públic de proximitat en la doble vessant, la promoció dels productes autòctons i la promoció de la cuina del Baix Llobregat.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha portat a terme diverses actuacions en estreta col·laboració amb el **Parc Agrari del Baix Llobregat**, els **restaurants**, els **Gremis**, així com amb els productors de productes elaborats del Baix Llobregat, el Parc rural de Montserrat, entre d'altres. Durant l'any 2024 s'ha realitzat una important promoció de la gastronomia a través de les plataformes de difusió i campanyes del Consorci de Turisme, així com altres accions que tenen com a fi difondre la qualitat culinària de la comarca. Entre les principals, destaca la continuïtat de les accions pel **col·lectiu "Els Sabors de l'Horta del Baix Llobregat"** -la millor manera de descobrir la qualitat gastronòmica de la nostra comarca a través dels restaurants que cuinen amb productes amb segell de garantia "Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat"-, també la promoció dels **cellers**, dels productes elaborats a la comarca, els **Mercats de Pagès** i les **fires i activitats gastronòmiques** i la participació en accions com Benvinguts a pagès.

4.5 Innovació i tecnologia

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'incentiva la utilització d'eines tecnològiques per a la creació d'experiències immersives centrant el focus en el producte turístic patrimonial i natural de la destinació.

Adaptant-se a les noves tecnologies, el Consorci està treballant un nou producte turístic adreçat al públic escolar, amb l'objectiu de facilitar l'estudi i el coneixement de la comarca: es tracta de la creació d'una plataforma amb continguts pedagògics interactius i digitals de la comarca per convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme escolar, a més de fomentar els valors de respecte i actituds i comportaments positius cap al patrimoni comarcal.

4.6 Màrqueting i promoció:

Les plataformes de difusió del Consorci de Turisme —com ara l'agenda d'activitats, amb més de 60.000 persones subscrites, i les xarxes socials, amb més de 40.000 seguidors—, juntament amb els acords de difusió amb mitjans de comunicació i creadors de continguts, i els plans de comunicació, publicitat i estratègies de social media, han tingut un paper clau en la promoció de l'oferta turística de la comarca. Tot plegat ha contribuït decisivament a l'elevat nombre de visualitzacions dels portals web i a l'increment de visites rebudes al territori.

També s'han realitzat campanyes generals de posicionament que han ajudat a amplificar la promoció de la comarca com a destinació turística de qualitat.

A un salt de Barcelona!

El Baix Llobregat vol posicionar-se com el destí turístic d'escapades, d'activitats, experiències i d'oci de Barcelona, gràcies a la varietat de propostes que ofereix. Amb aquest objectiu des del Consorci s'han posat en marxa diferents accions de promoció per donar un pas endavant i crear una estratègia que ens permeti incrementar el nombre de visitants i turistes en la qual l'oferta turística de la comarca sigui la base per a la captació de nous públics amb una

vinculació permanent amb el territori, per tal que repeteixin la visita, els incorporin als seus hàbits i se sentin orgullosos de recomanar-nos.

És per aquest motiu que es va dissenyar una proposta de posicionament i contingut sota el lema A UN SALT DE BARCELONA. La campanya de posicionament s'adreça a diferents segments i sobretot al públic de l'àrea metropolitana, Catalunya, mercat estatal i francès. Per això la proximitat del nostre territori és el que es vol destacar. El lema respon també a valors de felicitat, llibertat i descoberta.

APASSIONA'T al Baix Llobregat

Durant el mes de març dos dels espectacles més populars i vibrants del calendari escènic: la Passió d'Olesa de Montserrat, i la Passió d'Esparreguera, declarades Festes d'Interès Nacional van tornar aixecar el teló. Ho van fer amb posades en escena més impactants i trencadores que mai.

Aquests dos espectacles teatrals són els protagonistes de la campanya Apassiona't al Baix Llobregat, que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Alhora és una veritable oportunitat per descobrir el nord del Baix Llobregat i gaudir d'una escapada complerta amb propostes que combinen la cultura, allotjaments singulars, bona gastronomia i atractius turístics únics.

Coincidint amb [la campanya](#) es van organitzar dos blogtrips amb influencers. En concret es van organitzar els següents: “@unviajeindeterminado” 23 i 24 de març, i “@moments_per_compartir” 13 i 14 d'abril.

Som el teu estiu

[La campanya](#) donava a conèixer i impulsava més de 100 plans per a gaudir d'un estiu especial al Baix Llobregat. La comarca ha protagonitzat nombroses notícies i amplis reportatges en diferents mitjans de comunicació tant de premsa local, com comarcal, nacional i internacional.

És Nadal al Baix Llobregat

Campanya de Nadal que va recollir les principals activitats i propostes nadalenques que es celebren durant aquesta època de l'any.