

Juliol 2024

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat 2T 2024

Estructura

[Dades bàsiques](#)

[Evolució ocupació](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència](#)

[Places en oferta, arribades i pernoctacions](#)

[Apunts metodològics](#)

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat



Turistes
372.799

Taxa d'ocupació
2T 2024

74%

Taxa d'ocupació
2T 2023

72%

Clima empresarial

Valoració realitzada per
part dels hotelers



Valoració marxa del
negoci

7,8

Valoració de
l'ocupació

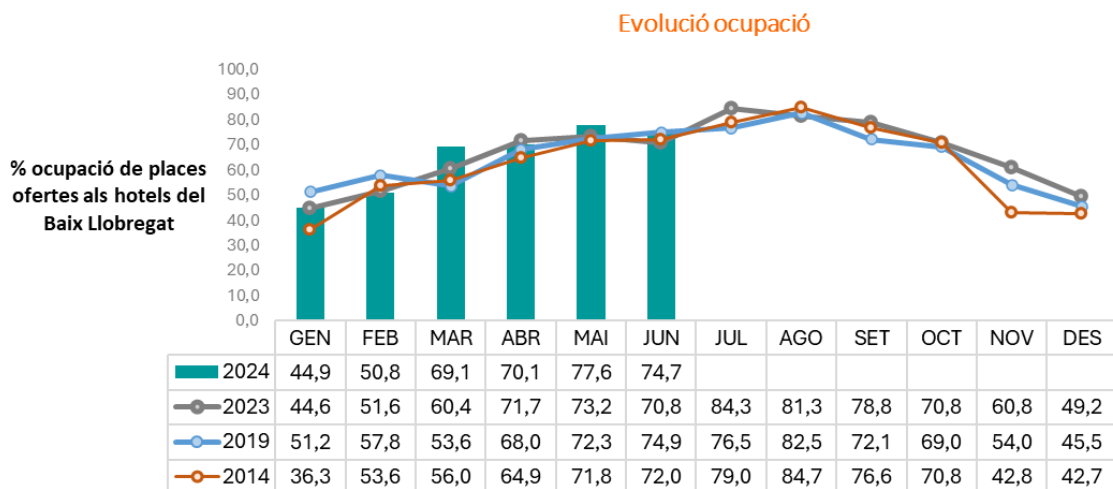
7,9

Evolució ocupació

Es registra un 74% d'ocupació hotelera aquest trimestre.

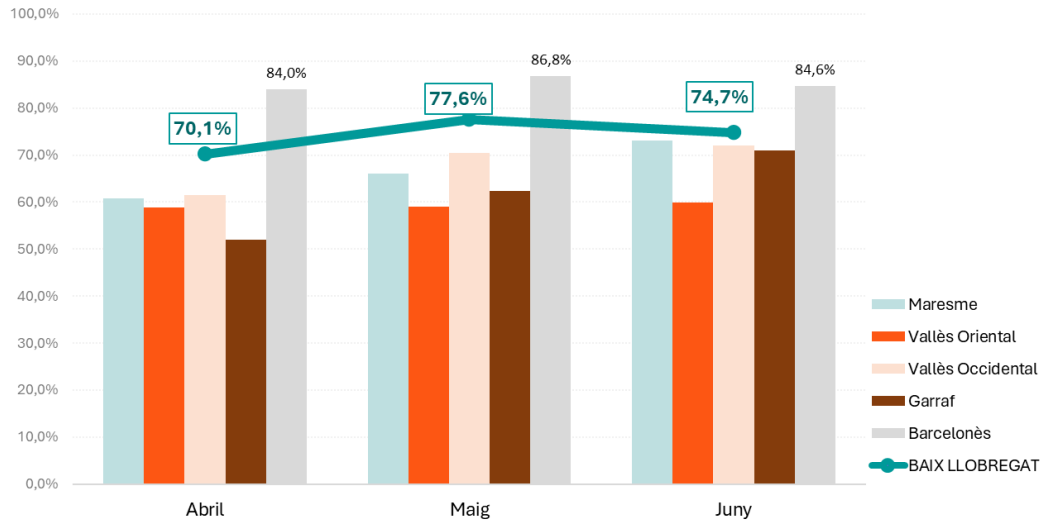
El Baix Llobregat és la segona comarca metropolitana amb major ocupació del 2n trimestre.

Creix l'ocupació hotelera respecte el 2023 tot i es superen les xifres de 2019.



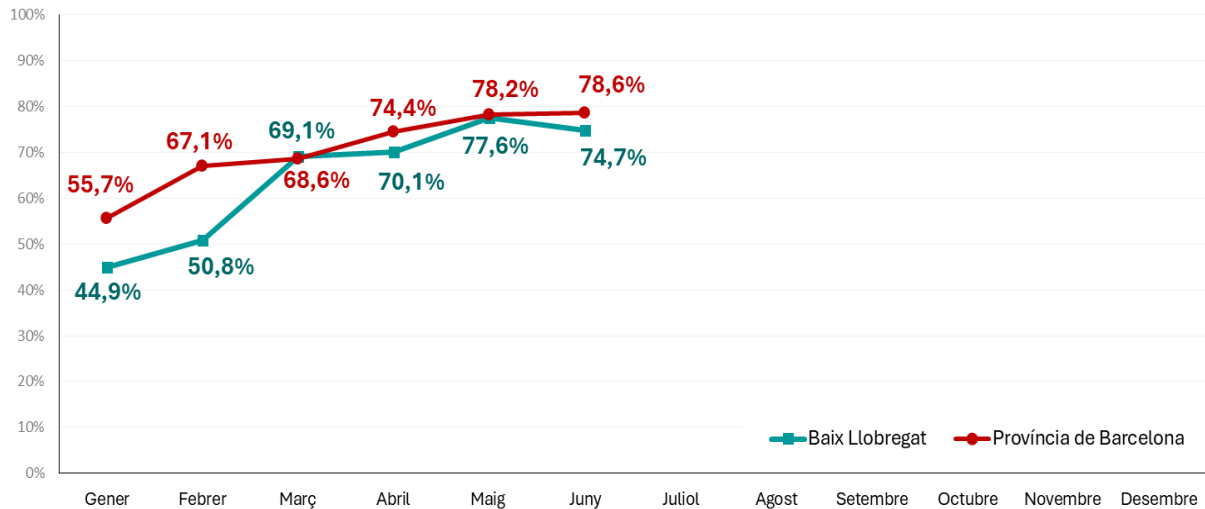
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OCBL.

Taxa d'ocupació de places ofertes. Comarques de Barcelona.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.



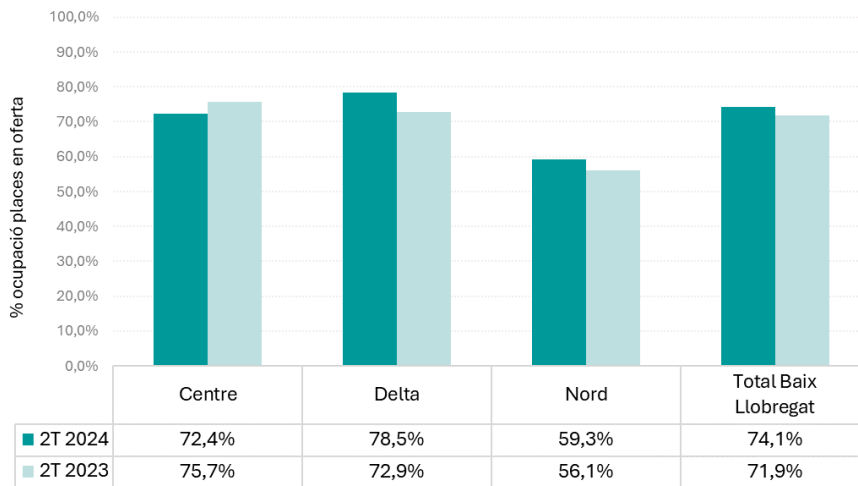
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Ocupació i Tarifes segons zones territorials

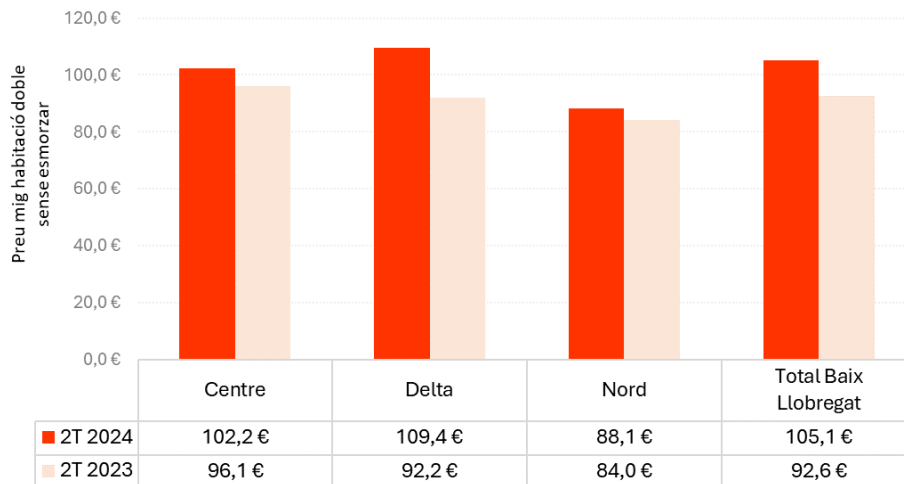
La zona Delta és la que registra la major ocupació del trimestre (79%) i la tarifa més elevada (109€).

La Delta és la zona que registra un major creixement respecte el segon trimestre de 2023 (+6 punts).

Ocupació segons zona



Tarifes segons zona



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

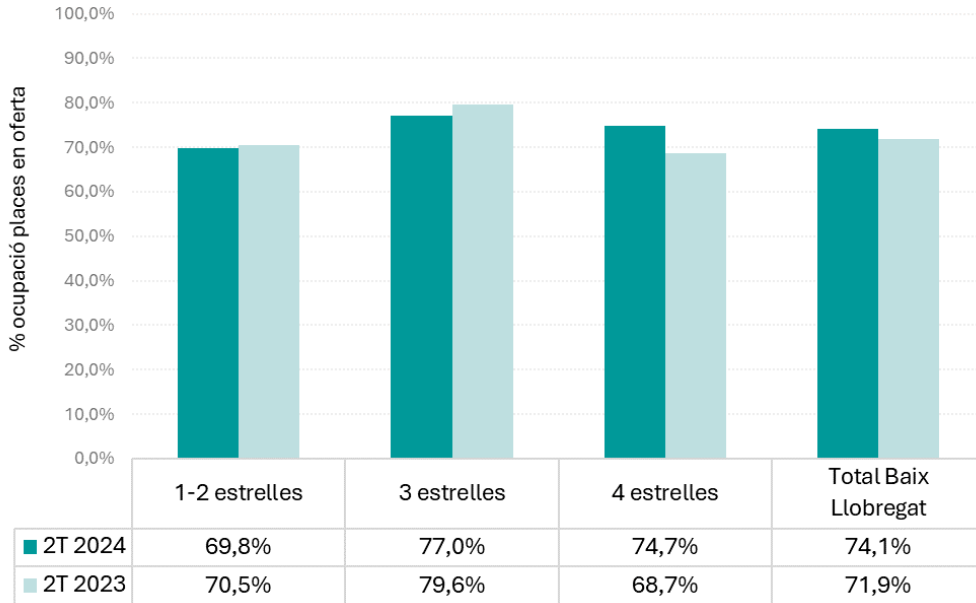
Ocupació i Tarifes segons categories

Els establiments de 3 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (77%).

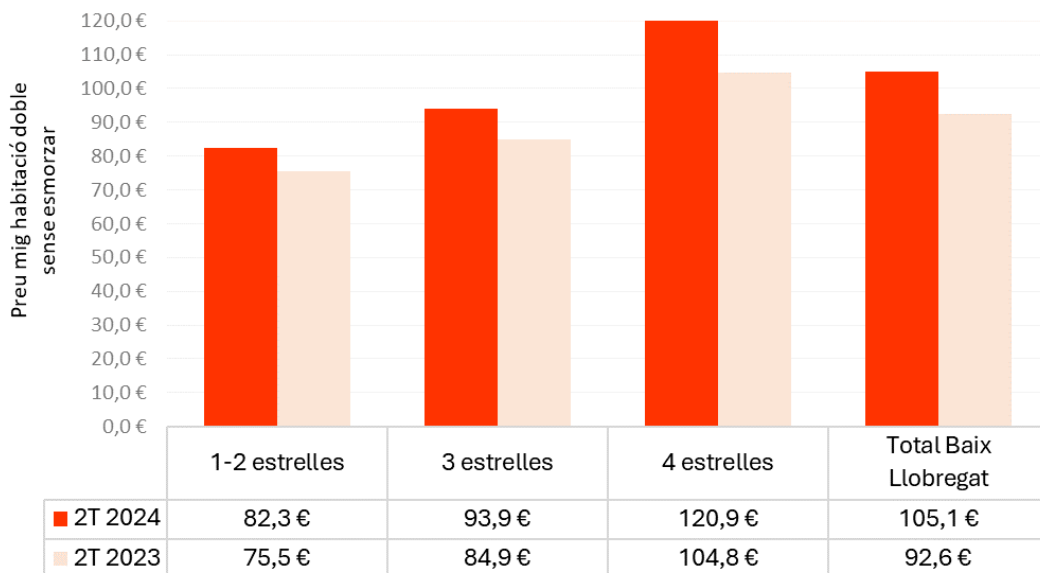
Els de 4 estrelles són els que registren la tarifa més elevada (121€).

Els establiments de 4 estrelles són els que registren el creixement de l'ocupació (+6 punts).

Ocupació segons categoria



Tarifes segons categoria

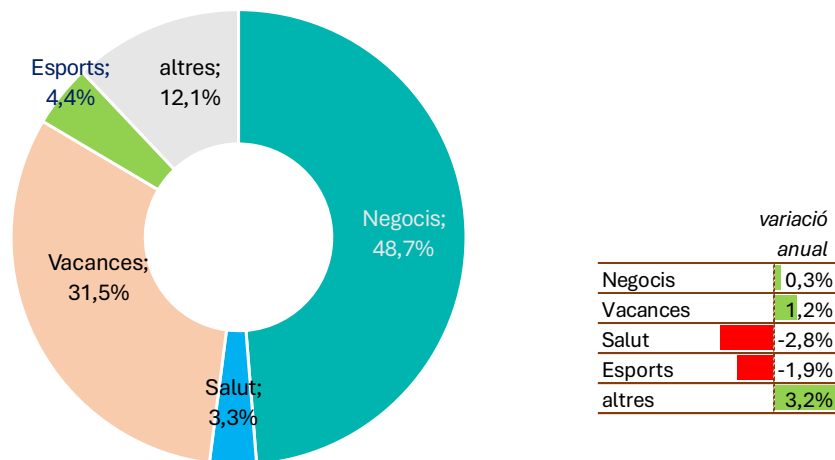


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Principals motius d'estada i procedències.

Negocis és el principal motiu al Baix Llobregat (49%).
Vacances (32%) i **altres motius d'estada** (12%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.
Respecte l'any anterior **vacances** i **altres motivacions d'estada** són les motivacions que més creixen.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 2n trimestre 2024.



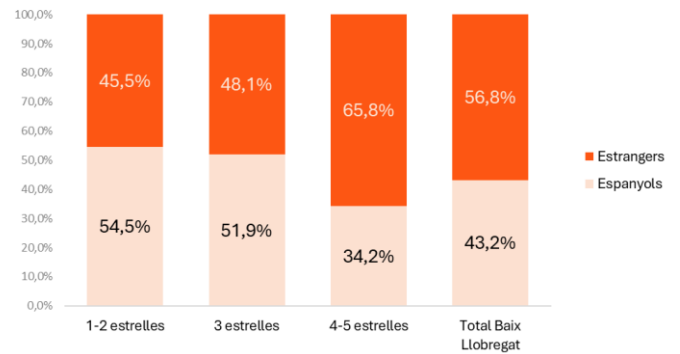
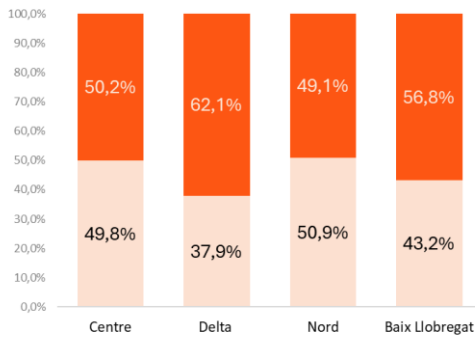
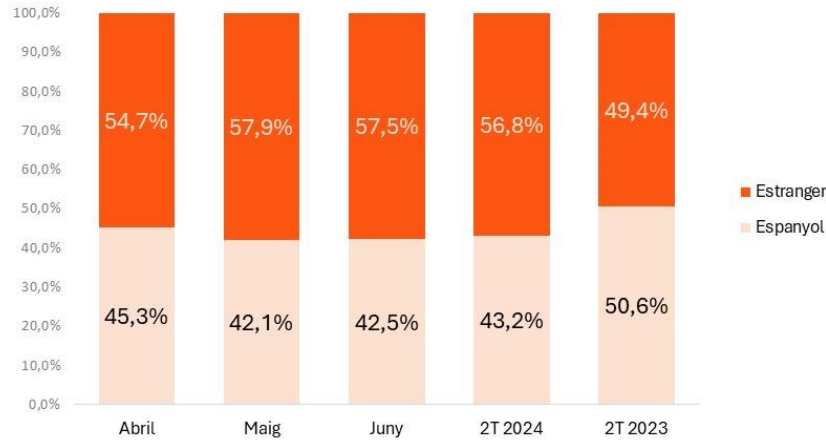
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat és el **mercat internacional** (57% del total) augmentant, el seu pes, en més de 7 punts respecte l'any anterior.

Les principals procedències (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (20%); Estats Units i Canadà (9%); França (8%); Regne Unit (8%); Comunitat de Madrid (6%); Alemanya (6%) i Itàlia (5%).

Els clients procedents d'Estats Units i Canadà (+3,2 pp), Regne Unit (+0,6) i Irlanda (+0,6) són **els que més han crescut** (en pes respecte el total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte el mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, els procedents de Catalunya (-7 pp i un 37% menys de pernoctacions) són **els que més han disminuït**.

Evolució global de procedències



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.
Variació anual.

	% pernoctacions del 2T24	% pernoctacions del 2T23	variació anual
Catalunya	20,3%	27,4%	-7,1
Estats Units i Canadà	8,6%	5,4%	3,2
França	7,9%	9,5%	-1,6
Regne Unit	7,7%	7,1%	0,6
Altres procedències	7,1%	5,7%	1,5
Comunitat de Madrid	5,7%	5,5%	0,2
Alemanya	5,6%	5,8%	-0,3
Itàlia	4,7%	4,3%	0,4
Comunitat Valenciana	3,3%	3,5%	-0,2
Irlanda	2,6%	2,0%	0,6
Andalusia	2,5%	3,5%	-1,0
Països Baixos	2,5%	1,9%	0,6
Escandinàvia	2,1%	1,8%	0,3
País Basc	1,8%	1,9%	-0,1
Portugal	1,6%	1,2%	0,4
Bèlgica	1,6%	1,0%	0,6
Xina	1,5%	0,8%	0,7
Rússia	1,3%	1,1%	0,2
Galícia	1,3%	1,2%	0,1
Aragó	1,3%	1,5%	-0,3
Suïssa	1,1%	0,8%	0,3
Ceuta i Melilla	1,0%	0,1%	0,8
Castella i Lleó	1,0%	0,8%	0,2
Castella - la Manxa	0,9%	0,7%	0,1
Japó	0,9%	0,4%	0,5
Illes Balears	0,8%	1,0%	-0,2
Canàries	0,7%	0,6%	0,1
Regió de Múrcia	0,6%	0,4%	0,3
Extremadura	0,6%	0,5%	0,1
Navarra	0,4%	0,4%	0,1
Principat d'Astúries	0,4%	0,6%	-0,2
Cantàbria	0,4%	0,4%	0,0
La Rioja	0,2%	1,3%	-1,1

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

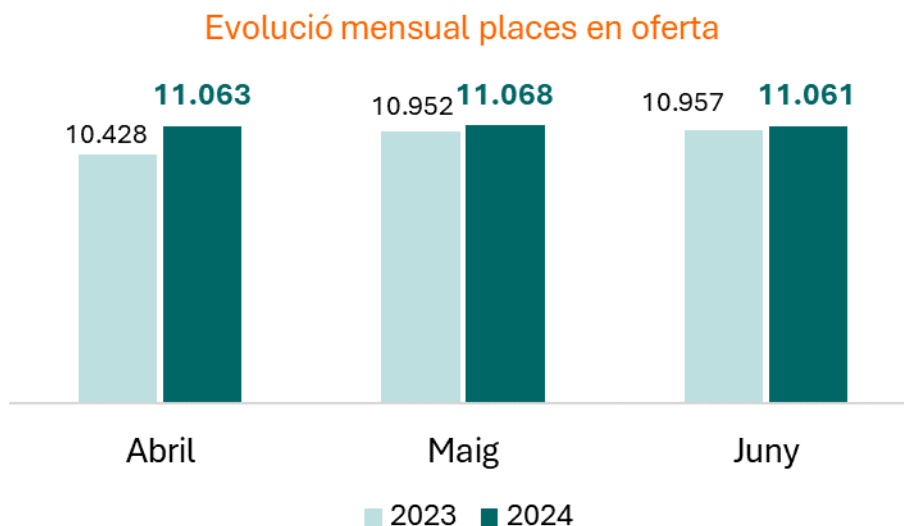
Places en oferta, arribades i pernoctacions

En el segon trimestre de l'any s'ofereixen, de mitjana, 11.064 places hoteleres a la comarca. Respecte el segon trimestre de 2023, **creix el nombre de les places en oferta**.

Per mesos, és el mes de maig el que registra un major nombre de places hoteleres en oferta (11.068). Abril és el mes que registra un major creixement respecte 2023 (+6%).



Mitjana de places en oferta el segon trimestre de cada any.

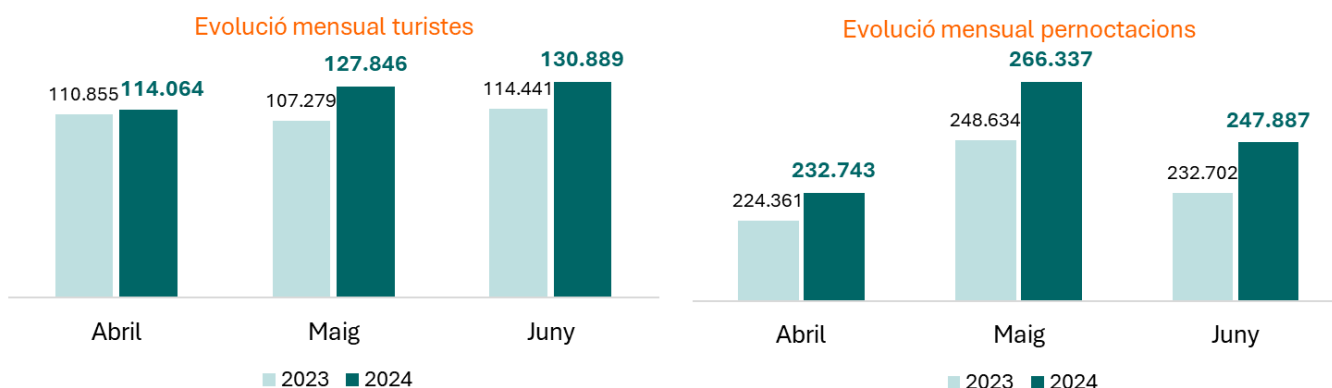
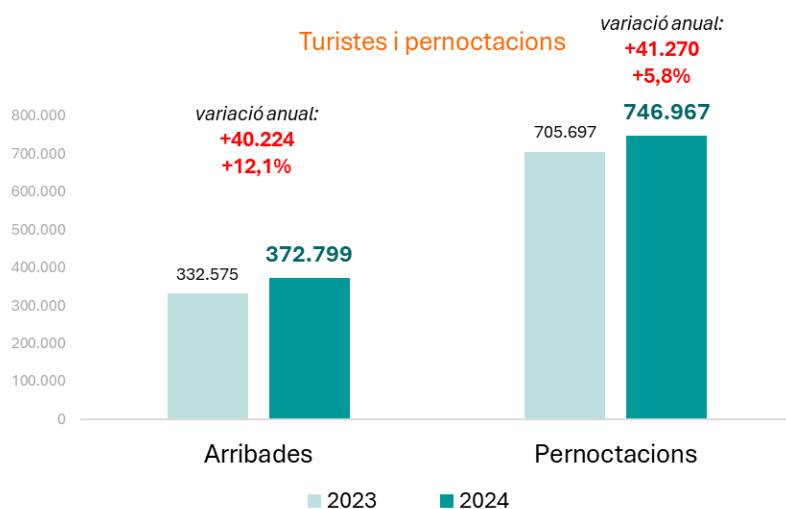


Places en oferta cada mes als hotels del Baix Llobregat.

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

On es registra un **gran creixement respecte 2023 és el nombre de turistes (+12%) i pernотacions (+6%)** realitzades al Baix Llobregat. Es registren 372.799 arribades als hotels de la comarca (+21% i 48.382 turistes més) i 542.588 pernотacions (+24% i 103.761 pernотacions més).

Per mesos, és el mes de juny és el que registra un major nombre de turistes (130.889) i maig de pernотacions (266.337).



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació $(= \text{pernoctacions} / (\text{places ofertes} * \text{durada onada}))$.

% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernотacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernотacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.

- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.

- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negoci, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mitjà de les habitacions sense esmorzar.