



ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Resum 2n semestre 2012
i Accions 2013

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

OBSERVATORI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

AVANÇ DE L'OCUPACIÓ HOTELERA 2012

- ✓ L'ocupació hotelera l'any 2012 ha estat del 59.27%, es manté la mateixa dada del 2011, superior als darrers 4 anys.
- ✓ L'ocupació els mesos de **juliol (77%) i agost (78%) ha estat la més alta dels darrers 4 anys**
- ✓ Predomini del client de Reunions 55%, seguit per Vacances 34% i Esportiu 4%.
- ✓ El client vacacional els mesos d'estiu ha crescut 25 punts els darrers 4 anys.
- ✓ La procedència dels clients està equilibrada entre **nacionals (50%) i estrangers (50%)**.
Cal destacar l'**increment de l'estranger els darrers 4 anys** (al 2008 representava el 40%).
Per països destaquen França, Alemanya i Regne Unit, i també altres països emergents com Rússia (el mes d'agost va ser la 2a procedència estrangera).
- ✓ En el cas dels turistes nacionals, a banda de Catalunya (35%), destaca Madrid, València i País Vasc.

A finals de febrer es publicarà la Nota Informativa de l'ocupació hotelera del 2012.

Font: Observatori de Turisme del Baix Llobregat

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Turisme de reunions

Gastronomia

Turisme familiar

Camins i senders

Turisme escolar

Modernisme

Turisme esportiu

Turisme congressos

Esdeveniments singulars

Turisme industrial

Turisme cultural

Turisme ornitològic

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

TURISME DE REUNIONS

baixllobregat Meetings & Events
in barcelona

Una oferta de qualitat i la proximitat a Barcelona ENS FAN UNA DESTINACIÓ CADA COP MÉS COMPETITIVA.

- **VI Trobada Empresarial del Baix Llobregat**
5 de juny de 2012
- **Organització del V famtrip**
17 d'octubre
*Arrel del famtrip han sorgit acords comercials com un event a l'Atrium Viladecans amb Volkswagen i un altre pendent amb SEB Ibèrica.
- **Reedició 3a Guia Professional per a reunions**
Presentada oficialment el passat 17 d'octubre
Incorporació de 14 empreses noves
- **Membres del Catalunya Convention Bureau i del Barcelona Province Convention Bureau**
- **Assistència a workshops organitzats per CCB i BPCB**
Workshop Barcelona Province CB (25 d'octubre)
Workshop a Londres (18 d'octubre)
Congrés Korazza a Madrid (28 i 29 d'octubre)



Diputació de Barcelona | Barcelona Province Convention Bureau
CCB Catalunya Convention Bureau

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

- **Assistència a la EIBTM**

Del 27 de novembre a l'1 de desembre de 2012

- Dins de l'espai del Catalunya Convention Bureau i amb presència del Barcelona Province Convention Bureau
- A més hem participat en el post famtrip de la EIBTM, en el qual 15 hosted buyers han visitat la Colònia Güell, el Castell de Castelldefels amb sopar i actuació de High Fidelity i allotjament al Gran Hotel Don Jaime.

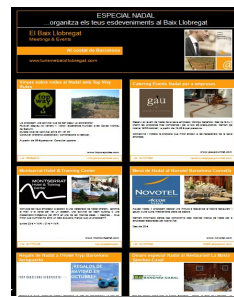


- **Agenda comercial amb empreses i agències**

- Visites directament a les empreses. Agenda de visites comercials.
- Organització de famtrips particulars

Les empreses ateses més recents:

Viajes Abreu DMC, DMC4 Events, Box de Ideas, Sylmar Events, Viajes Iberia BCD Travel, Ultramar Express, Lifestyle DMC, Eventive (organitzadora de la World Mobile Congress), Grup Incoming.



- **Edició de les campanyes** Especial Estiu i Especial Nadal

Publicació en format digital adreçada a empreses de Barcelona i província

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Properes accions 2013

- ✓ VII Trobada Empresarial del Baix Llobregat
- ✓ VI Fam Trip Turisme de Reunions
- ✓ Assistència workshops BPCB i CCB
- ✓ Assistència a fires especialitzades
- ✓ Campanyes Especial Estiu i Especial Nadal
- ✓ Captació d'empreses i agenda comercial 2013

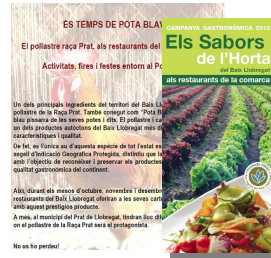
Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

GASTRONOMIA

- **Promoció dels productes autòctons i promoció de la cuina del Baix Llobregat**
- **En streta col·laboració amb els gremis d'hostaleria de la comarca i el Parc Agrari del Baix Llobregat.**
- **Les campanyes gastronòmiques**
 - **Els Sabors de l'Horta del Baix Llobregat**
Un total de 39 restaurants participen a la campanya
 - **El Pota Blava**
Difusió als mitjans de comunicació activitats entorn el pollastre i restaurants que ofereixen aquest producte a les seves cartes octubre-desembre 2012)
- **Suport a les activitats d'HOLERITURISME**
Realitzades pel Parc Agrari del Baix Llobregat
Es tracta d'una acció on el visitant té l'oportunitat de conèixer les produccions, el patrimoni i la tradició, gaudint de visites al camp, tallers de productes i dels restaurants.



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

• Trobades per a restauradors

Adreçades als restaurants adherits a les campanyes.

L'objectiu és d'estimular als cuiners a utilitzar aliments locals i integrar-se en la promoció de la gastronomia baixllobregatina.

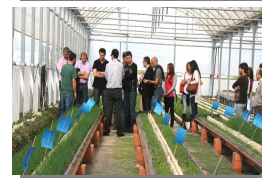
6a Trobada de Restauradors (23 de maig) als camps de l'Alaball.

• II Presstrip de Gastronomia

Organització d'un viatge de premsa adreçat a tots els mitjans específics del sector gastronòmic, des de revistes del sector, com televisions i particulars experts en gastronomia i bloggers.

"Els productes d'estiu: Fruites i verdures" (juliol 2012)

Assistència de més de 40 periodistes com ara Tv3, Chers Book, El Món de la Cuina, Gastronomia Activa, Fundació Institut Català de la Cuina, Descobrir Catalunya, Gourmet Catalunya.



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

• Col·laboracions iniciatives locals

Difusió a premsa i webs específiques el segon semestre:

XXV Mostra de Cuina de Castelldefels, II Ruta del Quinto Tapa del Prat, IX Jornades Gastronòmiques de Castelldefels i Baix Llobregat. I properament: Fira de la Puríssima de Sant Boi de Llobregat i Fira de la Raça Prat del Prat de Llobregat.

• Assistència a fires gastronòmiques:

Mercat de Mercats a Barcelona (21 d'octubre)

• Col·laboració amb el nou col·lectiu de cuina CUBAT

Acte presentació 20 de setembre

• Entrevistes a mitjans de comunicació i famtrips:

- ABC Ràdio "Més que Viatges" (2 de juny i 16 de juny)
- Press Trip Costa Barcelona Gastronomia + Espais Naturals del Delta del Llobregat (28 de setembre) – Premsa catalana
- Press Trip Cultural i gastronomia per a premsa catalana (setembre)
- Fam Trip Touroperadors culturals i gastronomia mercat francès. Oferta cultural i gastronòmica de Castelldefels (octubre)

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Properes accions 2013

- ✓ Sabors de l'Horta i Pota Blava
- Campanyes específiques online per productes de temporada
- ✓ Trobades de restauradors
- ✓ Suport a l'Holeriturisme
- ✓ III Press Trip Gastronomia
- ✓ Col·laboració i difusió d'iniciatives locals
- ✓ Assistència a fires especialitzades

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

CAMINS I SENDERS



- **Xarxa de Camins i Senders del Baix Llobregat**

Un conjunt de 20 camins interconnectats, de gran i petit recorregut.

Amb l'objectiu de millorar la senyalització mitjançant l'aplicació de tècniques de georeferenciació, es va encarregar la realització d'un projecte d'inventari i georeferenciació de les rutes i senyals turístiques del Baix Llobregat.

- **Camí de Sant Jaume**

Aquest gran itinerari cultural europeu travessa el Baix Llobregat en dos ramals tot connectant la ciutat de Barcelona amb Montserrat.



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Properes accions 2013

Projectes en marxa:

GR del camí del riu Llobregat (amb la Diputació de Barcelona)

Projectes de camins i senders de:

- Ajuntaments (àrees medi ambient, turisme...)
- Muntanyes del baix
- Parcs naturals

NECESSITAT

NOU PLA DE XARXA DE CAMINS I SENDERS DEL BAIX LLOBREGAT (PLA CONCERTA DIBA 2012-2015)

OBJECTIU: millorar i endreçar la senyalització de la xarxa de camins i senders del baix Llobregat, en col·laboració amb la diputació i els agents locals implicats, recollint les propostes que ja han sol·licitat els ajuntaments

Disposar d'una oferta turística que permetrà atraure a més visitants al baix Llobregat

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

TURISME FAMILIAR

Promoció conjunta: **el cupó amb descomptes i promocions del Baix Llobregat**

Acció **cooperativa** entre els 10 recursos participants:

- La Colònia Güell
- El Canal Olímpic de Catalunya
- Els Espais Naturals del Delta del Llobregat
- Els Museus d'Espulgues
- Museu Agbar de les Aigües.
- Les Coves del Salnitre de Collbató
- El Parc Arqueològic Mines de Gavà
- Catalunya en Miniatura
- El Museu de Sant Boi
- Itinerari Jujol de Sant Joan Despí **NOU!**

Els darrers 2 anys prop de 3.000 famílies han utilitzat els cupons

El Consorci de Turisme l'any 2012, va rebre prop de 1.300 peticions de famílies interessades

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Accions de promoció 2n semestre

- Distribució a fires, allotjaments, oficines de turisme, amps i escoles, etc.
- Press Trip Revista **Viajeros i Teleaire** – Tv argentina (juny)
- Promoció conjunta de vals a **festacatalunya.cat**
- **Guia del Ocio** Especial "Escapadas Costa Barcelona" (juny)
- **Revista Descobrir Catalunya** - Guia de vacances 2012
- **Lonely Planet** Especial "Turismo familiar en Costa Barcelona" (estiu)
- **Entrevista ABC Punto Ràdio** "Més que viatges" (7 de juliol)
- **Acció promocional a la ILLA DIAGONAL** (17 de novembre). Taller dels Museus d'Espulgues amb la participació de 140 famílies



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Properes accions 2013

- ✓ Nous cupons amb descomptes i promocions 2013
 - Noves promocions i nou recurs: Itinerari Lluçol a Sant Joan Despi
- ✓ Creació de producte familiar
 - Propostes de restauració i oferta adreçada a aquest segment.



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

TURISME ESCOLES

• Dossier d'Activitats Educatives 2012

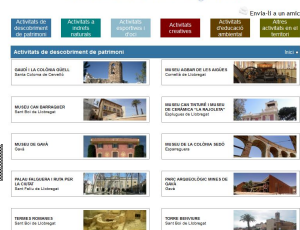
Activitats adreçades als diferents nivells educatius (infantil, primària, ESO, Batxillerat, Cicles Formatius), adreçada a les escoles.

www.turisme Baix Llobregat.com/oci/activitatseducatives

• I Fam Trip adreçat a directores i professors de les escoles de la comarca, de Barcelona i comarques de la província (3 de juliol)

Èxit de la convocatòria amb 40 assistents, que van descobrir:

- Els Espais Naturals del Delta
- Museus de Sant Boi
- El Canal Olímpic de Catalunya
- Parc Arqueològic de Gavà
- Museus d'Esplugues



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

Properes accions 2013

- ✓ Dossier Activitats Educatives 2013/14
- ✓ II Fam Trip adreçat a escoles



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

MODERNISME

- **Promocio de la oferta modernista del Baix Llobregat:**

La Colònia Güell

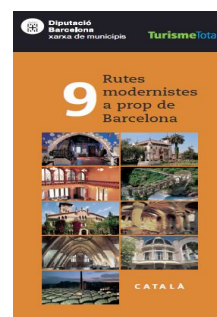
Itinerari Jujol a Sant Joan Despí

Museus d'Esplugues, "La Rajoleta" i Can Tinturé

Ruta modernista de Sant Feliu de Llobregat

- Participacio en el programa de les 9 rutes modernistes de la provincia de Barcelona, posat en marxa per la Diputació de Barcelona

- Press trips especialitzats en modernisme, turisme cultural i turisme industrial



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

NOVES LINIES DE TREBALL 2013

- **Turisme Esportiu**

El Baix Llobregat és una destinació potencial per al turisme esportiu amb instal·lacions de primer ordre, una ampla oferta d'allotjament, bona relació qualitat – preu, el clima, proximitat a Barcelona, l'Aeroport El Prat-Barcelona, Castelldefels Destinació Esportiva, i importants equips municipals a primeres divisions i esportistes d'elit.



- **Turisme de Congressos**

El sector turístic de negocis ha de ser una de les prioritats en les planificacions estratègiques del turisme a Barcelona i a la seva àrea d'influència. Treballarem per a optar a candidatures de seu de congressos i convencions posicionant el Baix Llobregat com un referent d'innovació, sostenibilitat i professionalitat.



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I CONSOLIDACIÓ DELS EXISTENTS

ESDEVENIMENTS SINGULARS

Difusió de les activitats singulars, fires i festes que es celebren a la comarca

- **Realització de l'agenda semestral d'activitats**

Calendari octubre 2012 a març 2013.

- **Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme**

a través del Club Cultura

- **Col·laboració amb la Diputació de Barcelona**

En l'elaboració periòdica d'una agenda cultural per la promoció dels esdeveniments més singulars.

- **A través de portals d'Internet especialitzats**

Molt especialment, amb www.festacatalunya.cat

D'aquesta manera, es garanteix la presència d'aquesta oferta turística de la comarca en un àmbit territorial molt més ampli.



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA

• NOVA HOME

www.turismebaixllobregat.com

Hem millorant la difusió de les propostes municipals i d'empreses.

Més clara, més activa i més dinàmica

NOUS APARTATS A LA WEB

- ✓ Propostes del mes
- ✓ Escapada de la setmana
- ✓ Meetings & Events integrat a la web
- ✓ Especial Famílies
- ✓ Especial Escoles

The screenshot shows the website interface for the Baix Llobregat tourism consortium. At the top, there is a navigation bar with links for 'home', 'sponsors', 'news', 'publications', 'tourism observatory', 'contact', 'meetings area', and language options (català, castellano, english). Below this is a banner for 'El Baix Llobregat' with the tagline '... al costat de Barcelona'. The main content area is divided into several sections: 'Propostes del mes de novembre' (November proposals) featuring 'Quinto Tapa del Prat de Llobregat', 'Apasionats per la artesanía a Espanya', and '28a Mostra del Còmic a Cornellà'; 'Agenda d'activitats' (Activity agenda) listing events from November 2nd to December 2nd; 'Escapada de la setmana' (Weekend getaway) for the 'Pessebre Vivent de Catalunya'; and a sidebar on the right with categories like 'La comarca', 'On menjar', 'Concurs fotogràfic', 'Butlletí d'oci', 'Especial Escoles', 'Publicacions', and 'Meetings & Events'. At the bottom of the screenshot, there are four small featured images: 'Especial familia', 'Modernisme', 'Natura', and 'Cultura'.

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA

Propores accions 2013

- ✓ **Priorització de la difusió de les activitats per mitja on-line**
 - Nova Web 2.0. Difusió del contingut a les xarxes socials
 - Agenda d'activitats i esdeveniments al Baix Llobregat
 - Ofertes i promocions de la oferta privada
 - Propostes del mes i escapada de la setmana
 - Creació de butlletins especials (Gastronomia, calçots/carxofa/cireres, Setmana Santa, Estiu, Nadal...)

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA

- **Edició i distribució de material promocional**

Material divulgatiu del servei d'informació turística del Consorci que cobreix les sol·licituds de l'oficina, fires, oficines d'Informació Turística, i allotjaments.

- **Concurs fotogràfic del Baix Llobregat**

Actualment l'exposició de la novena edició del concurs itinerari pels diferents municipis de la comarca que l'han acollit.



- **Organització de fam trips i press trips 2n semestre**

Press Trip turisme cultural mercat irlandès (juny)

Fam Trip per a bloggers de Minube - Experiències i activitats (octubre)

Press Trip Enogastronomia – luxe mercat asiàtic (octubre)

Press Trip Cultural per a premsa catalana (setembre)

Press Trip Lleida Tv (octubre)

Fam Trip Cultural mercat anglès (octubre)

Fam trip cultural mercat francès (octubre)

Imatges 360° projecte visita virtual a la província a la web de Diputació de Barcelona

Fam Trip turisme de reunions EIBTM (novembre)



AMB LA COL·LABORACIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I MARCA COSTA BARCELONA

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA

- **Premsa especialitzada 2n semestre**

Guia del Ocio

Descobrir Catalunya – Guia de Vacances i Revista Sàpiens

Hosteltur: Especial Destino Barcelona

ABC RADIO programa Més que viatges: 2 juny (Festes cireres), 23 juny (Gastronomia) i 7 de juliol (sortides en família, festival Internacional de Teatre al Carrer de Viladecans, i Festes del Mar de Castelldefels)

Lonely Planet reportatge turisme familiar

Impactes publicitaris Costa Barcelona a Lleida TV: Colonia Güell i Platja de Castelldefels (estiu)

Reportatge turisme al Baix Llobregat a Lleida TV (novembre i desembre)

- **Altres accions 2n semestre**

Assistència stand Costa Barcelona ACT ILLA DIAGONAL (13 i 17 de novembre)

Dinamització taller per a les famílies "Museus d'Esplugues" (17 de novembre)

- **Assistència a fires i workshops**

Es prioritza la presència en determinades fires sectorials i comarcals:

Fires comarcals com la Fira de Sant Isidre, Festa de la Cirera, Fira del Vi de Vallirana, Fira de la Puríssima, Fira Avícola de la Raça Prat. Fires de Turisme com la Fira Modernista i laEIBTM, i Workshops com Interclubs, Ornitològic, especial Mice de Diputació, Buy Catalonia, Mercats Emissors, Barcelona Province Convention Bureau, UK MICE, Congès Korazza.

Desembre de 2012

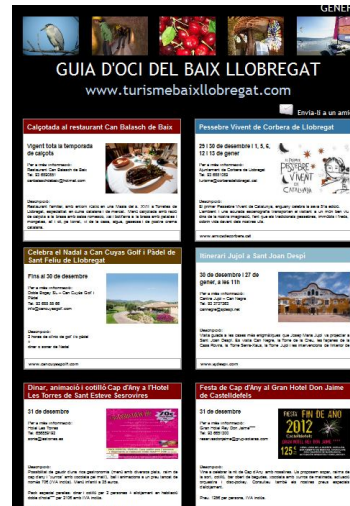
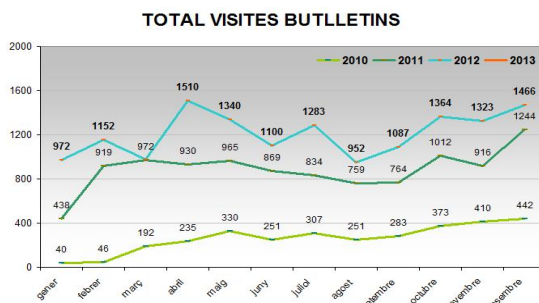
PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA

• Butlletí digital mensual d'oci

Una eina que informa a habitants i visitants de les activitats turístiques més destacades del Baix Llobregat.

*** Us agrairiem ens feu arribar mensualment informació d'activitats al vostre municipi.**



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

INFORMACIÓ TURÍSTICA

• Serveis d'informació turística

- Oficina del Consorci de Turisme del Baix Llobregat
- Xarxa d'oficines i punts d'informació comarcal
- Dossier d'Informació Turística del Baix Llobregat
- Distribució de material promocional
- Assistència a fires i altres esdeveniments

• Nova estratègia de promoció de l'oferta turística als hotels

La informació turística als hotels és una oportunitat per promoure els recursos i serveis del Baix Llobregat i és alhora un valor afegit dels hotels per als seus clients.

Arrel d'una reunió amb hotelers el passat 16 de novembre, en la que es va crear el grup de treball d'experts hotelers del Baix Llobregat, el Consorci està valorant noves accions per promoció dels recursos turístics des de les recepcions dels hotels:

- ✓ Distribució del Dossier per a Informadors
- ✓ Distribució de publicacions
- ✓ El Fam Trip adreçat al personal de les recepcions dels hotels

Altres accions: Necessitat del servei de transfer per als clients des dels hotels a l'Aeroport El Prat-Barcelona



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

SUPORT A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES

QUALITAT TURÍSTICA

Des de l'any 2007 s'està implantant el **SICTED** (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació) als municipis de la Costa del Baix Llobregat: **Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat i Viladecans**



Un model que pretén millorar la qualitat en els sectors que formen part de l'activitat turística en la que interviuen empreses pròpiament turístiques (al·lojaments, restaurants...) i altres empreses vinculades al turisme (comerços, transport...)

Promogut per:

- A nivell **espanyol** la Secretaria General de Turismo i la Federación Española de Municipios
- A nivell **provincial** la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
- A nivell **comarcal** el Consorci de Turisme del Baix Llobregat

Actualment 34 empreses del Baix Llobregat estan certificades amb aquest reconeixement a la qualitat.

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

SUPORT A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES

Noves accions 2013

EL 2013 S'HA OBERT LA CONVOCATORIA A TOTES LES EMPRESES I SERVEIS TURÍSTICS DEL BAIX LLOBREGAT



Compromís de Qualitat Turística | Compromís de Qualitat Turística



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

SUPORT A LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES

TROBADES EMPRESARIALS

De periodicitat anual, són una eina de treball imprescindible per a la cohesió del sector empresarial i públic.

El passat 5 de juny es va celebrar la VI trobada a l'Acadèmia Sánchez-Casal del Prat de Llobregat, sota la temàtica "la internacionalització i el networking".

FORMACIÓ 2n semestre

Les darreres formacions adreçades als professionals del turisme han tingut lloc a la seu del Consell Comarcal del Baix Llobregat:

10/07/12	Presentacions efectives. La importància de saber parlar en públic.
25/10/12	Programa d'excel·lència comercial en la gestió de les relacions i contacte amb les persones.

NEWSLETTER PROFESSIONAL

A través d'aquest butlletí es recullen informacions d'interès per al conjunt del sector vinculades amb l'activitat turística.

* Podeu enviar-nos informació i notícies d'interès del vostre municipi



Butlletí turístic del Baix Llobregat



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

MARCA COSTA BARCELONA

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat forma part de la marca turística

"Costa Barcelona"



Les accions més recents de promoció:

- Press Trip turisme cultural mercat irlandès (juny)
- Fam Trip per a bloggers de Minube - Experiències i activitats (octubre)
- Press Trip Cultural per a premsa catalana (setembre)
- Press Trip Lleida Tv (octubre)
- Fam Trip Cultural mercat anglès (octubre)
- Fam trip cultural mercat francès (octubre)
- Imatges 360° projecte visita virtual a la província a la web de Diputació de Barcelona

Assistència a fires

- Stand Costa Barcelona ACT ILLA DIAGONAL (13 i 17 de novembre)
- Eibtm (27 al 29 de novembre)

Accions de promoció a premsa

- Guia del Ocio, Descobrir Catalunya, Hosteltur, ABC RADIO, Lonely Planet, Impactes publicitaris Costa Barcelona i reportatge a Lleida TV



Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

AVANÇ DEL PLA D'ACCIONS 2013

- **ALTRES PROJECTES**

El Consorci de Turisme amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat hem sol·licitat una subvenció a Servei d'Ocupació de Catalunya:

- **Qualificació de persones aturades per a la mobilitat sectorial cap a l'activitat turística**

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT



Moltes gràcies

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LOBREGAT

Tel. 93 6852400 (ext. 552)
turisme@elbaixllobregat.cat

www.turisme Baix Llobregat.com

Desembre de 2012

PRINCIPALS ACCIONS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT