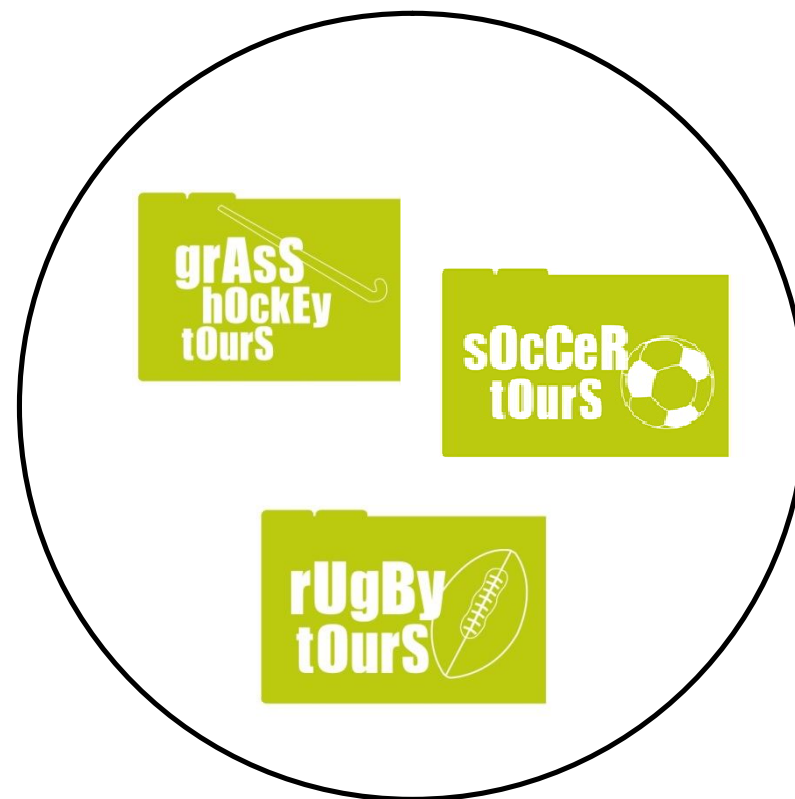




PASSIU

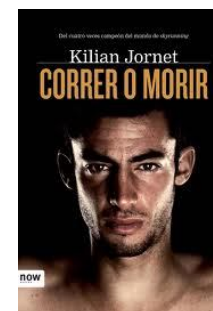


ACTIU

RECLAMS CATALUNYA COM A DESTINACIO



- MARQUES TURISTIQUES (BARCELONA, COSTA DE BARCELONA....)
- EXITS DELS NOSTRES ESPORTISTES D'ELIT I D'EQUIPS CATALANS
- CLIMA FAVORABLE PER LA PRACTICA DE L'ESPORT
- INSTAL.LACIONS DE PRIMER NIVELL
- JJOO BARCELONA'92
- SEU DE GRANS ESDEVENIMENTS INTERNACIONALS (GRAN PREMI MONTMELÓ, CAMPIONATS DE NATACIO, TORNEIG COMPTE GODO...)



ACTORS I PARTS IMPLICADES



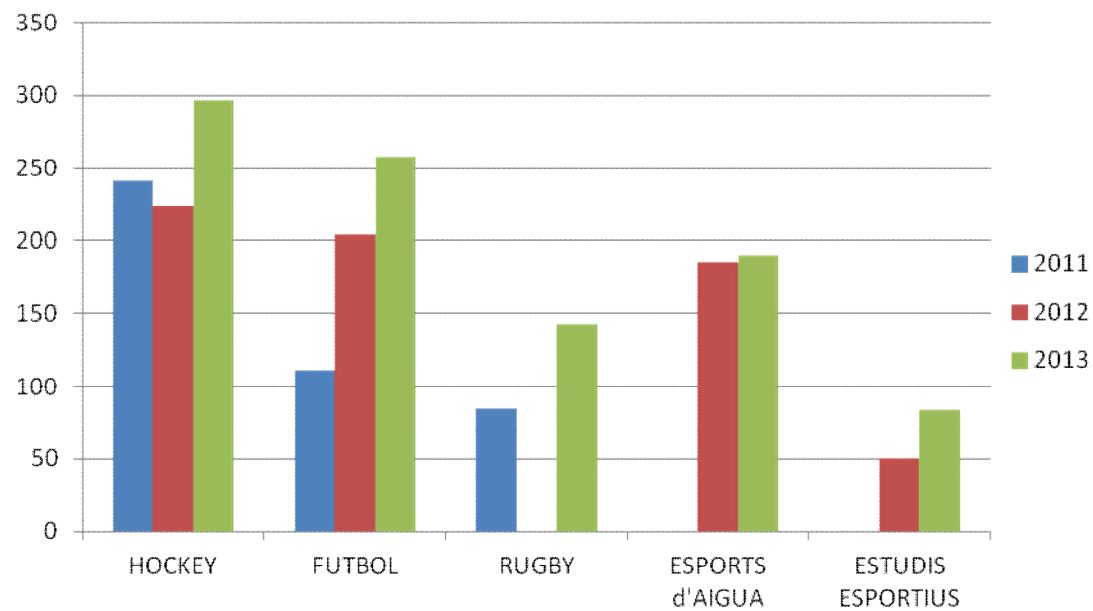


Promocionar i comercialitzar l'oferta turística catalana relacionada amb els esports entre un segment de la demanda molt concret però d'alta qualitat: esportistes d'alta competició, turistes que centren les vacances en l'esport, turistes que practiquen l'activitat esportiva durant el temps d'esbarjo, o bé el públic visitant amant dels grans esdeveniment esportius.

Exemple pràctic: goES Travel



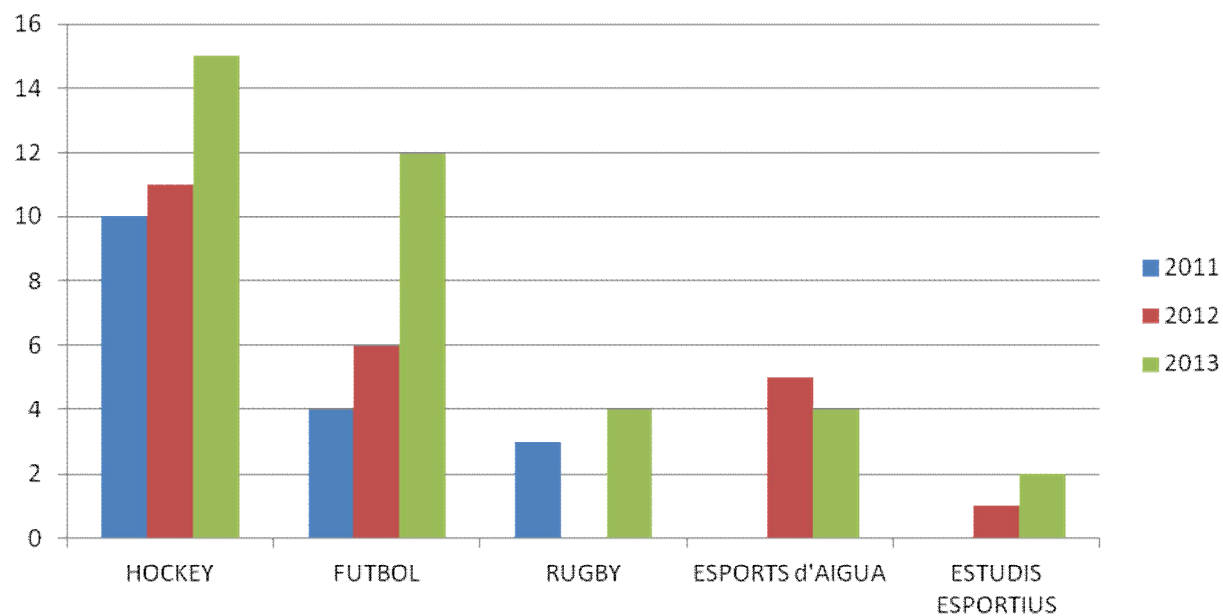
TOTAL PAX PER ESPORTS	2011	2012	2013
HOCKEY	241	224	297
FUTBOL	111	204	258
RUGBY	85	0	143
ESPORTS d'AIGUA	0	185	189
ESTUDIS ESPORTIUS	0	50	84
	437	663	971



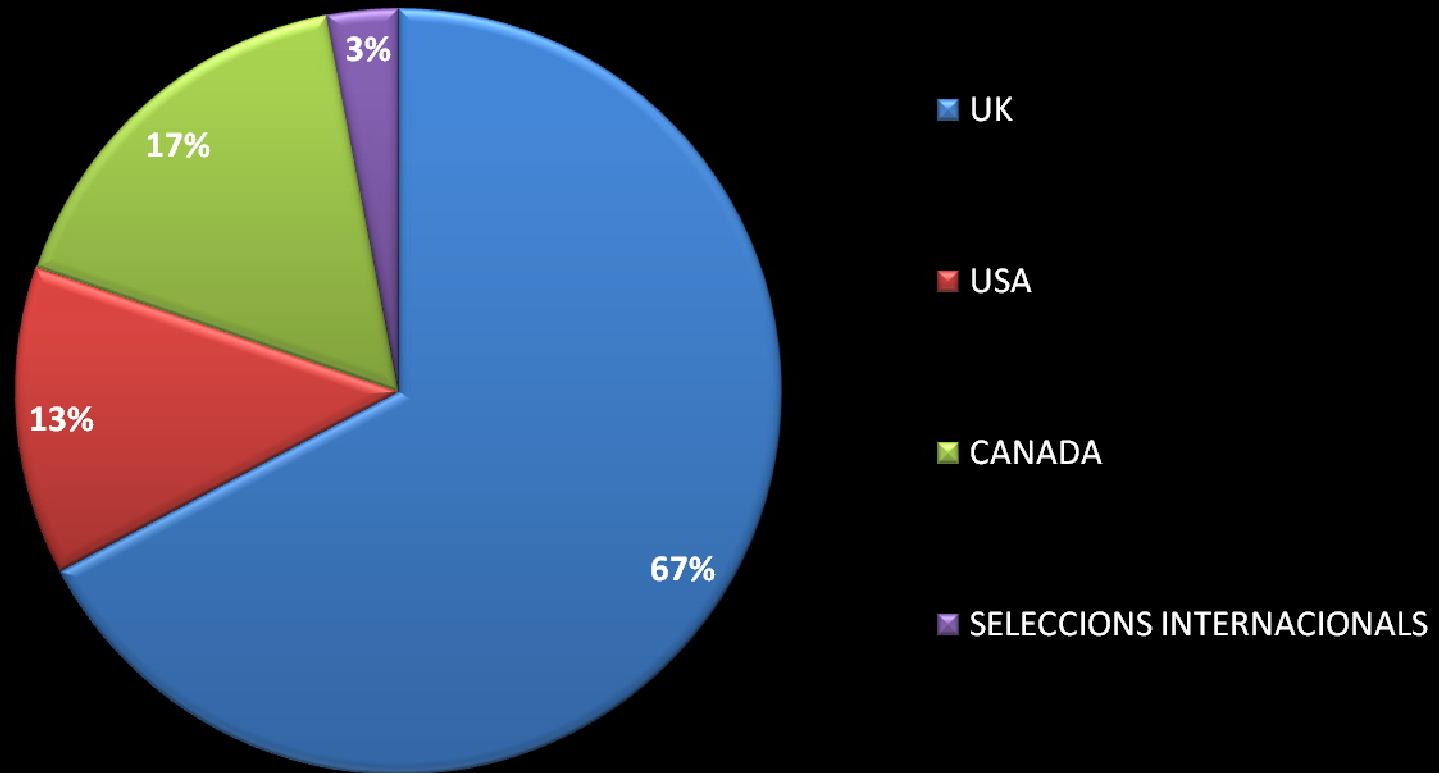
Exemple pràctic: Evolució real a goES Travel



TOTAL EQUIPS	2011	2012	2013
HOCKEY	10	11	15
FUTBOL	4	6	12
RUGBY	3	0	4
ESPORTS d'AIGUA	0	5	4
ESTUDIS ESPORTIUS	0	1	2
	17	23	37



MERCATS EMISORS TURISME ESPORTIU





Moltes gràcies !!!

SANDRA ANGULO
Sandra@goestravel.com
www.goestravel.com

VII TROBADA EMPRESARIAL DEL BAIX LLOBREGAT – FEM XARXA!!