



2020

Octubre - novembre

TALLERS DE TURISME ONLINE

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions

Realització del taller online mitjançant la plataforma Zoom. En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió.

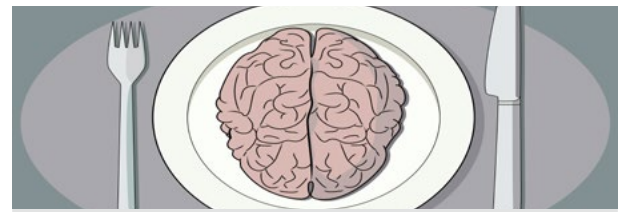
NEUROMÀRQUETING I NEUROGASTRONOMIA PER A EMPRESES INQUIETES

Vols saber com enamorar als teus clients? Et proposem un taller dinàmic i totalment pràctic amb el que sortiràs amb idees concretes de com millorar el teu servei i aprendràs com funciona el cervell del turista del S.XXI. Parlarem de neurociència, de com activar les emocions dels teus clients. Us donarem tips concrets per innovar i diferenciar-te de la resta. De marketing experiencial i sensorial. Branding Turístic. De la importància de la experiència de marca com a part fonamental d'un negoci turístic. I si ets un negoci gastronòmic, prepara't. Revolucionarem la manera de comunicar per vendre més.

Objectius

- Evangelitzar sobre la neurociència aplicada a l'empresa i com crear estratègies d'èxit.
- Sensibilitzar sobre la importància d'anar un pas més enllà del màrqueting tradicional.

Imparteix el taller: **Raquel Fructos** | THE SMART BUBBLE



| | | |
|-----------------|------------|--------------|
| Moianès | 06/10/2020 | 9.30-12.30 h |
| Maresme | 19/10/2020 | 9.30-12.30 h |
| Vallès Oriental | 20/10/2020 | 9.30-12.30 h |
| Garraf | 22/10/2020 | 9.30-12.30 h |
| Baix Llobregat | 04/11/2020 | 9.30-12.30 h |
| Osona | 06/11/2020 | 9.30-12.30 h |
| Bages | 10/11/2020 | 9.30-12.30 h |

Inscripció gratuïta
entitats públiques

Inscripció gratuïta
entitats privades

LA RESTAURACIÓ SOSTENIBLE: LES CLAUS DE L'ÈXIT

La sostenibilitat és cada vegada més una exigència tant per part dels clients com de la legislació. La tasca de desenvolupar un servei de restauració sostenible pot semblar aclaparadora, però no ho és si defineix un pla d'acció progressiu i realista. En aquest taller es tocaran una per una les àrees que tenen una incidència ambiental en un servei de restauració i es presentaran idees i suggeriments basats en l'experiència per començar a fer canvis cap a un servei sostenible, així com pautes per a donar a conèixer els avenços fets.

Objectius

- Conèixer les àrees principals a tenir en compte en la restauració sostenible.
- Conèixer bones pràctiques i suggeriments.
- Aprendre les claus per desenvolupar un pla d'acció i per desenvolupar una bona comunicació dels avenços fets.

Imparteix el taller: **Diana Reinoso** | TE LO SIRVO VERDE



| | | |
|----------|------------|--------------|
| Berguedà | 08/10/2020 | 9.30-12.30 h |
|----------|------------|--------------|

Inscripció gratuïta
entitats públiques

Inscripció gratuïta
entitats privades

COM MILLORAR LA COMUNICACIÓ ONLINE DE LA SOSTENIBILITAT

Com sap el nostre client que som sostenibles? Quines millores sostenibles són més destacables al nostre negoci? Quines els hi agrada més al nostre client? Quin enfocament l'hi podem donar a aquestes millores per tal de comunicar-les d'una forma positiva i entenedora?

Trobarem respostes a aquestes preguntes, i mitjançant tallers pràctics i exemples, proposarem bones pràctiques de comunicació en torn de la sostenibilitat.

Objectius

- Comunicar les bones pràctiques sostenibles que està portant a terme l'empresa turística, i fer-ho d'una forma amena a la web i a les xarxes socials.
- Que l'empresa entengui des d'on ha d'enfocar la comunicació de la sostenibilitat per convertir-la d'una temàtica pesada a un valor afegit que juga a favor seu.

Imparteix el taller: **Carme Rota** | CAIA

COM SERÀ EL TURISME DE NATURA DEL FUTUR? Taller de creació de producte

El taller pretén guiar les empreses en el procés de creació de producte i d'experiències que siguin atractives, que ajudin a lluitar contra l'estacionalitat, millorar la qualitat dels serveis que ofereixen i la seva competitivitat. Per aconseguir-ho, és important conèixer les oportunitats de negoci a l'entorn del turisme actiu i de natura.

Una part del taller consistirà en fer un treball en grup, d'anàlisi de productes reals que es comercialitzen actualment.

Objectius

- Donar pautes per a la creació de productes i experiències adreçats a públics segmentats.
- Aprendre a partir de productes que ja s'estan comercialitzant.
- Ajudar a millorar la qualitat dels serveis de les empreses i la seva competitivitat.

Imparteixen el taller: **Josep Capellà** i **Imma Ballbé** | DCB


ALIANCES PER CO-CREAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS



Taller per potenciar les aliances amb altres agents i el disseny d'experiències innovadores de forma col·laborativa.


S'exploren les noves tendències de futur així com exemples inspiradors. Es treballa en grups amb reptes compartits, co-ideant nous productes que es prototiparan i seran la base per al disseny de noves experiències turístiques. Es combinen diverses metodologies per treballar la co-creació aplicades a les organitzacions de les persones participants, com design thinking i Lego® Serious Play®


Els objectius són: introduir a les persones participants a conèixer els conceptes de col·laboració, cooperació, creativitat i innovació per crear propostes de més valor per als seus clients i stakeholders; potenciar la capacitat de co-crear a través de metodologies, dinàmiques i eines, hibridant vàries metodologies; aprendre quins són els elements a tenir en compte per cooperar de forma eficient; potenciar la coneixença entre els participants per afavorir les sinèrgies entre ells, així com projectar-ne d'altres agents del territori.

Imparteix el taller: **Teia Guix** | CO EMPREN




Garraf  13/10/2020  9.30-12.30 h


Inscripció gratuïta
entitats públiques 

Inscripció gratuïta
entitats privades 



Baix Llobregat  14/10/2020  9.30-12.30 h


Inscripció gratuïta
entitats públiques 


Inscripció gratuïta
entitats privades 



Maresme  27/10/2020  9.00-13.00 h
 28/10/2020  9.00-13.00 h

Vallès Oriental  16/11/2020  9.00-13.00 h
 17/11/2020  9.00-13.00 h

Inscripció gratuïta
entitats públiques 

Inscripció gratuïta
entitats privades 

*Aquest taller consta de 8 hores, distribuïdes en 2 sessions. Per obtenir el comprovant d'aprofitament cal haver participat a les dues sessions.

LES CLAUS PER A LA COMERCIALIZACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Vivim en l'era de la hiperconnectivitat en la qual rebem milers d'impactes publicitaris al dia. És imprescindible saber com compra, quan compra i perquè compra el nostre client.

Analitzarem els patrons de conducta del nostre client PERSONA per avaluar el seu TRAVEL JOURNEY i així teixir una estratègia única de comercialització que ens permeti diferenciar-nos dels competidors i augmentar les vendes sense haver de fer grans inversions.


Objectius


- Coneixerem tots els canals de comercialització existents al mercat i analitzarem les implicacions legals i econòmiques.
- Dotarem d'eines per definir el client PERSONA de cada projecte i analitzarem els patrons de conducta de cada perfil de client per saber com captar la seva compra.
- Dissenyarem el TRAVEL JOURNEY dels clients i seleccionarem els canals de comercialització adients a cada moment.
- Definirem una estratègia comercial temporal única per a cada perfil de client i establiment.

Imparteix el taller: **Laia Andreu** | CATEXPERIENCE TRAVEL STORE



Bages  **30/10/2020**  **9.30-12.30 h**

Inscripció gratuïta
entitats públiques 

Inscripció gratuïta
entitats privades 

TURISME ESPORTIU: CREACIÓ I ESTRUCTURACIÓ DE PRODUCTE

Formació centrada els elements bàsics per a l'estructuració de productes turístics competitius en el segment del turisme esportiu. Es tractaran les principals disciplines esportives que conformen l'oferta: futbol, natació, atletisme, ciclisme, triatló i esports d'equip.



L'objectiu és oferir una visió general de les característiques de l'oferta, la demanda, la promoció i la comercialització dels productes de turisme esportiu.

Continguts


- Què entenem per turisme esportiu... i què és?
- L'oferta. Tipologies de producte de turisme esportiu i elements que el conformen.
- La demanda. Perfils, disciplines esportives i els seus corresponents mercats.
- Necessitats dels diversos perfils de client i adaptació a la demanda
- Principals canals de comercialització.
- Un cas pràctic d'especialització en turisme esportiu: Girona i el ciclisme.


Imparteix el taller: **Agnès Güell** | EXTREM TEAM



Berguedà  **03/11/2020**  **9.30-12.30 h**

Baix Llobregat  **18/11/2020**  **9.30-12.30 h**

Inscripció gratuïta
entitats públiques 

Inscripció gratuïta
entitats privades 

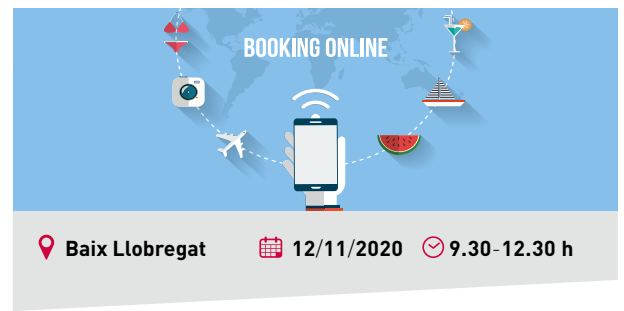
COM ACONSEGUIR MÉS RESERVES ONLINE AMB UNA BONA EXPERIÈNCIA D'USUARI

Quins objectius tenen els nostres llocs web? Sabem quins perfils d'usuaris/clients tenim? Quan compren més/menys? A partir d'una introducció de bones pràctiques d'usabilitat, repassarem les webs dels assistents per entendre el recorregut que fa el nostre usuari i trobar respostes a possibles problemàtiques. L'empatia amb l'usuari ens farà entendre les seves necessitats.

Continguts

- Millorar el recorregut que fa l'usuari d'ençà que entra al lloc web, fins que ha comprat/reservat.
- Donar les idees bàsiques de bones pràctiques d'usabilitat a les empreses, per ser aplicades en un futur.

Imparteix el taller: **Carme Rota** | CAIA



Inscripció gratuïta
entitats públiques 🌐

Inscripció gratuïta
entitats privades 🌐

TALLERS DE TURISME 2020

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme), la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme) i la Direcció de Serveis de Formació, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística comarques de Barcelona Biosphere

*Per al personal de les entitats públiques el procés d'inscripció és mitjançant el Gestforma.

Inscripcions gratuïtes



Entitats públiques



Entitats privades

Més informació

turisme@cambrabcn.org



Cambra Barcelona
'doing business'