



Barcelona és molt més



Diputació Barcelona

LABturisme



PERFIL TURISTA DEL BAIX LLOBREGAT 2018-2019



ABANS DEL VIATGE

Perfil sociodemogràfic
Procedència
Característiques del viatge
Planificació
Tipologia de l'allotjament
Estada mitjana



DURANT EL VIATGE

Despesa
Activitats



DESPRÉS DEL VIATGE

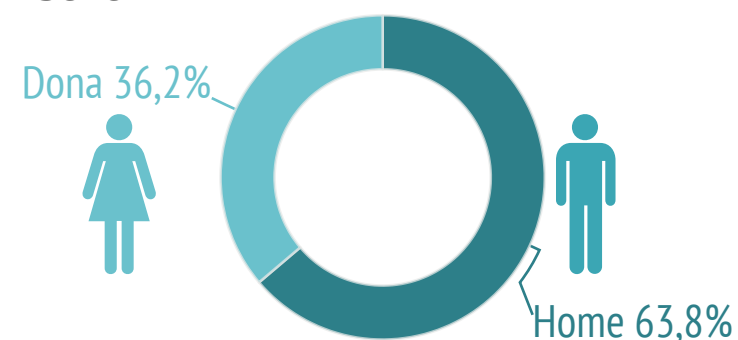
Retorn
Valoració

ABANS DEL VIATGE

PERFIL TURISTA DEL BAIX LLOBREGAT 2018-2019

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Sexe



Edat



41,8 anys

Mitjana d'edat

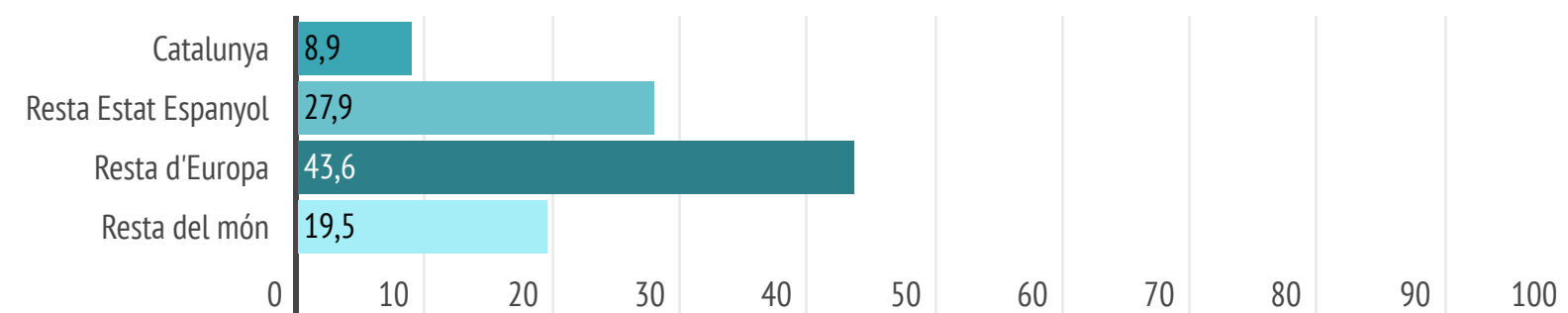


35-44 anys

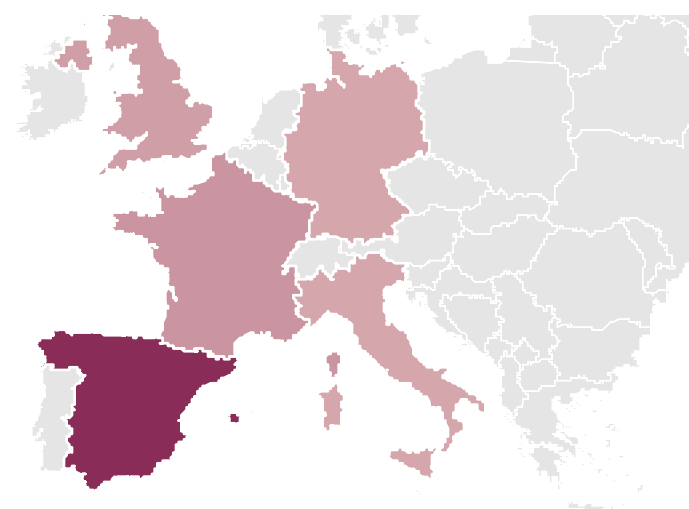
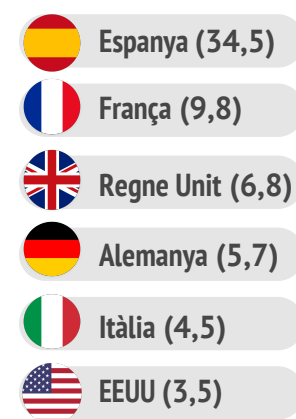
Segment d'edat més important (26,9%)

PROCEDÈNCIA

Lloc de residència (%)



Nacionalitat (%)



CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

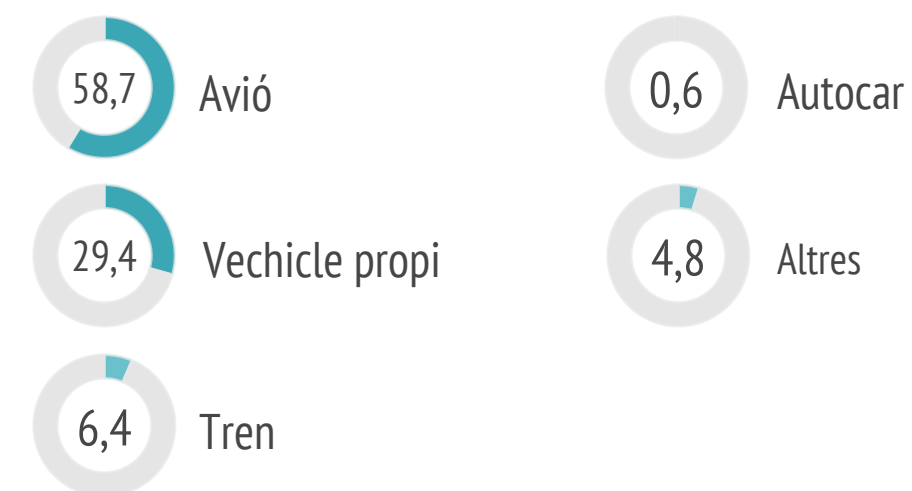
Acompanyants (%)



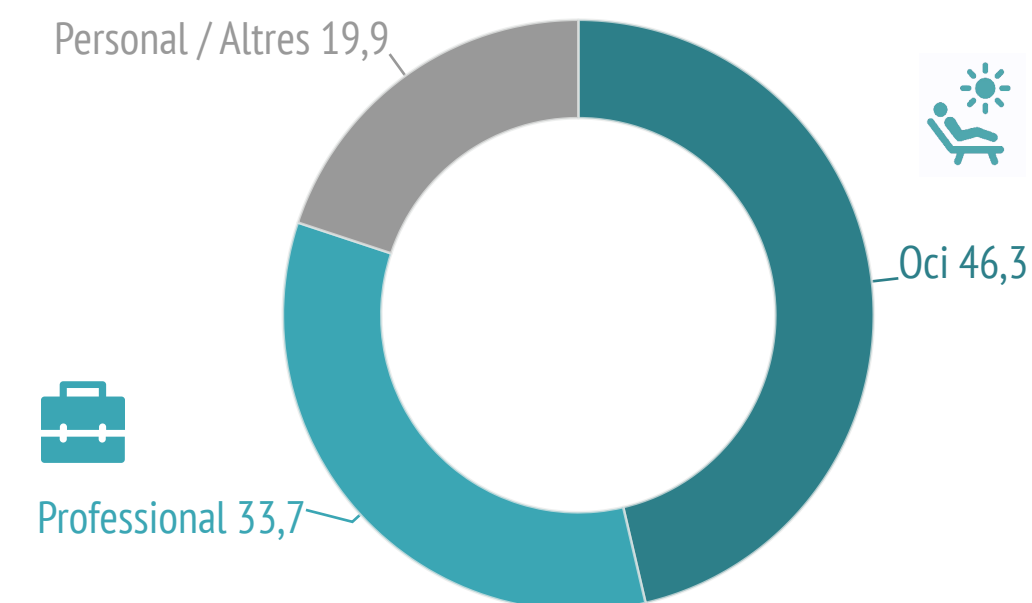
Mitjana de persones per grup



Transport principal (%) Pregunta espontània



Motiu principal del viatge

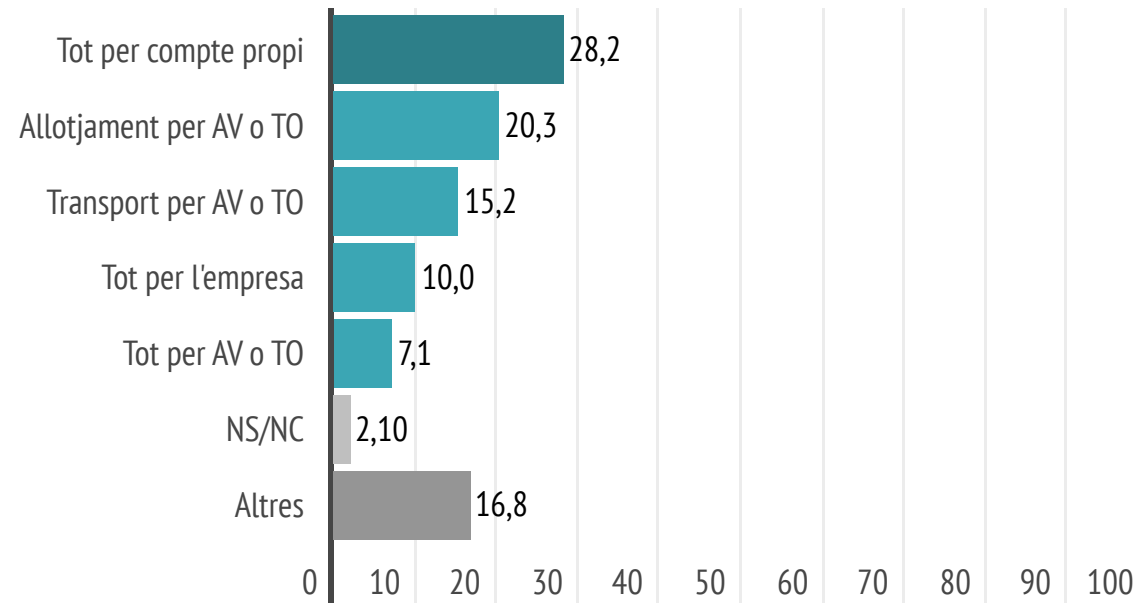


ABANS DEL VIATGE

PERFIL TURISTA DEL BAIX LLOBREGAT 2018-2019

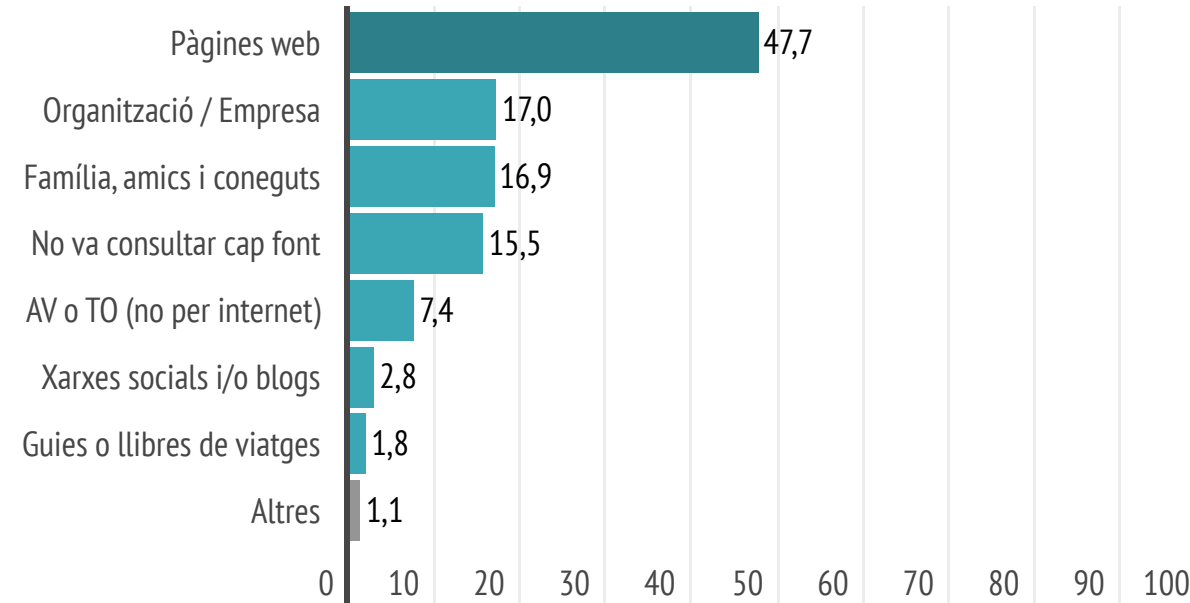
PLANIFICACIÓ

Contractació del transport i l'allotjament (%)



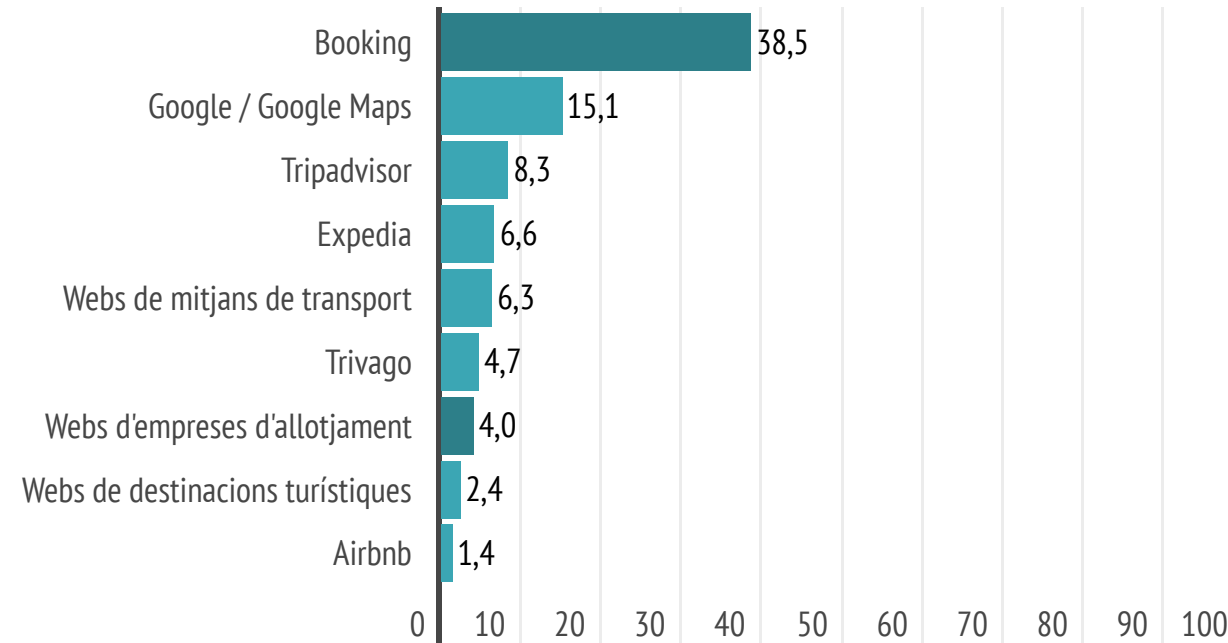
Fonts d'informació (%)

Pregunta multiresposta

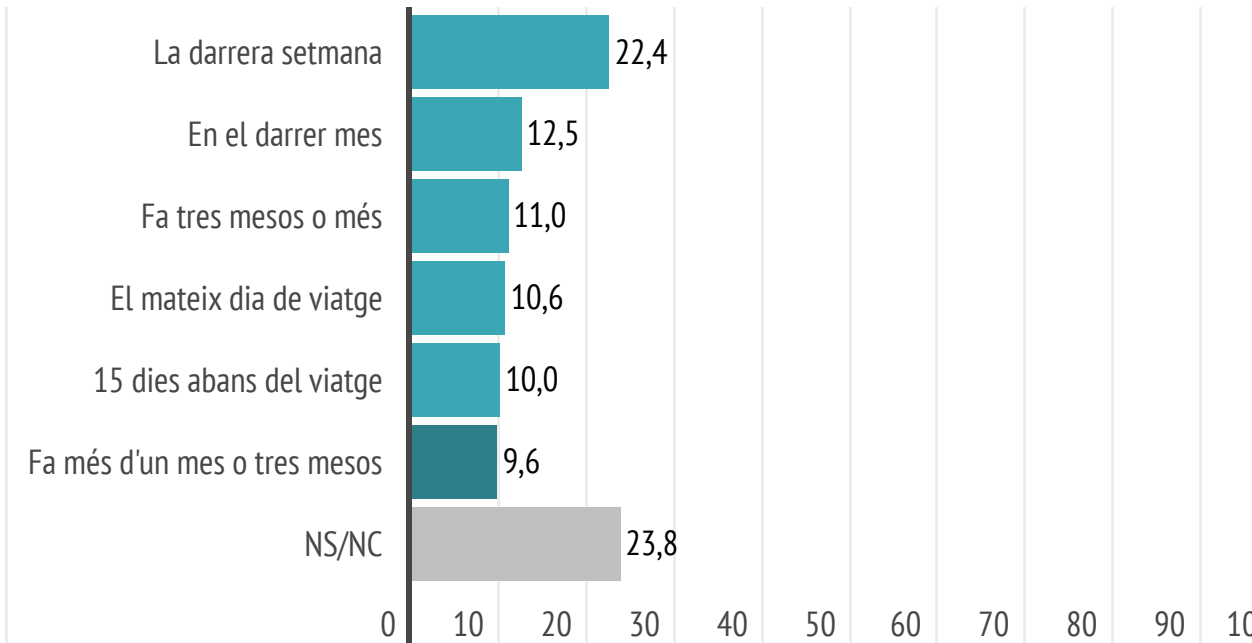


Webs consultades (%)

Pregunta multiresposta



Antelació reserva / contractació (%)



TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT (%)



- Hotel/Apart-hotel/Pensió
- Càmping
- A casa de familiars o amics
- Apartament turístic / Habitatge d'ús turístic
- Casa rural
- Altres

NOTA: Variable molt condicionada a la selecció dels punts d'enquestació

NOMBRE DE NITS A LA DESTINACIÓ



DURANT EL VIATGE

DESPESA DE VIATGE (€)

Cost mig del transport (anada i tornada)
277,8 €



Cost mig de l'allotjament per persona
235,2 €



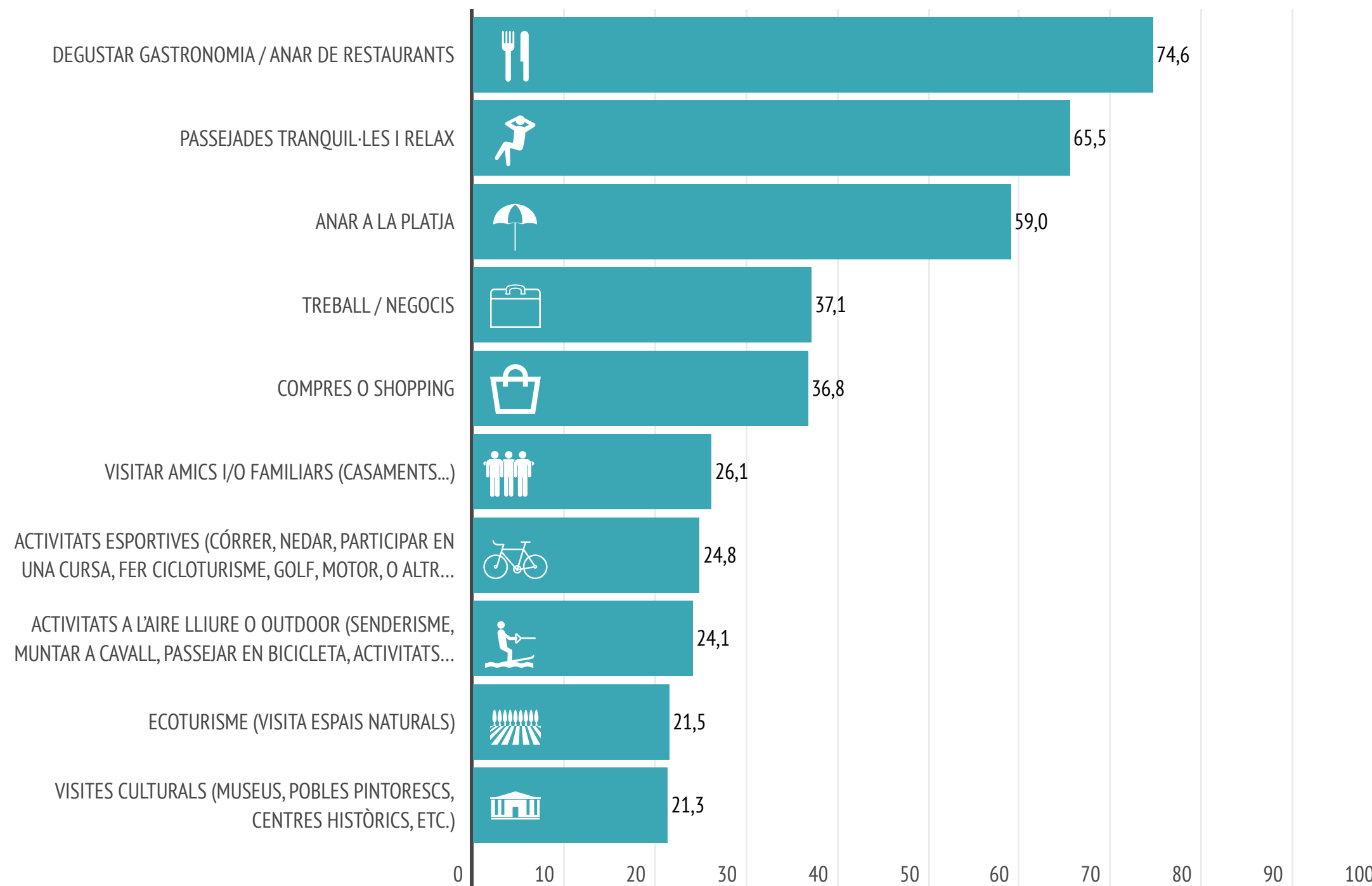
Despesa mitjana de l'estada per persona
170,7 €



683,7 €

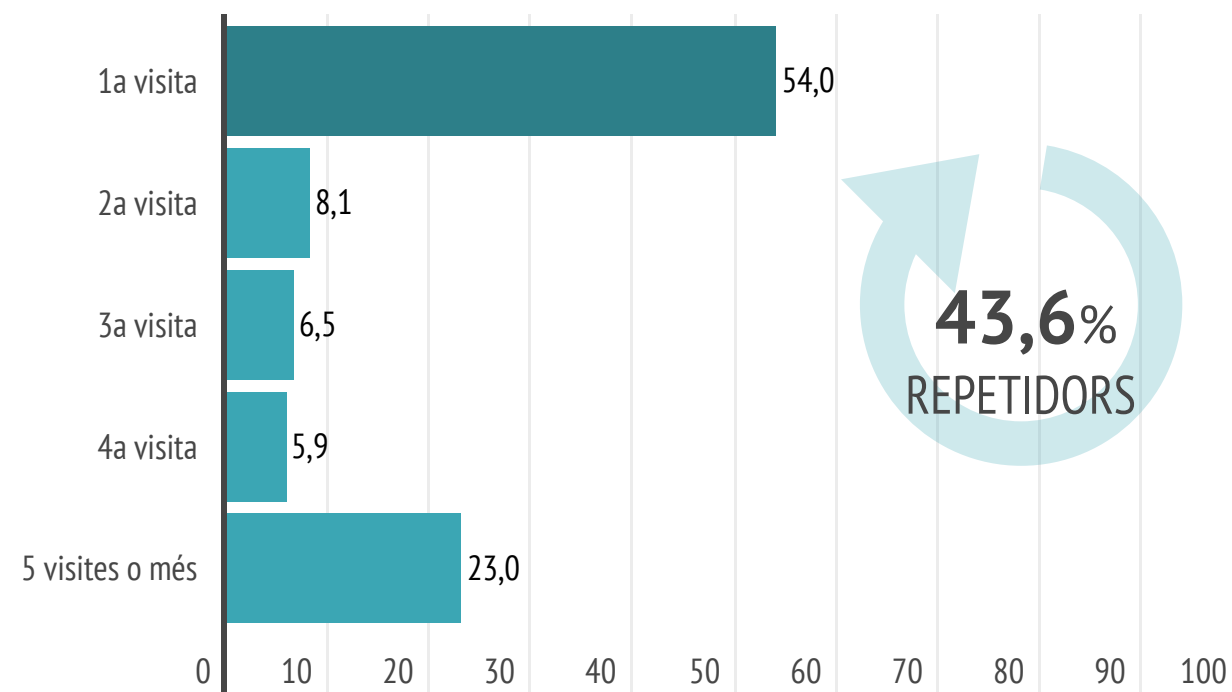
Despesa total per persona durant tota l'estada

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA (%) Pregunta multiresposta



REPETICIÓ DE LA VISITA (%)

Vegades que ha visitat el municipi en els darrers 10 anys, sense comptar la visita actual



FITXA METODOLÒGICA

Enquesta a turistes de Barcelona, ciutat i regió 2019

Univers: Turistes allotjats al Baix Llobregat

Número d'enquestes: 1.051

Període de camp: Febrer-Desembre 2019

Metodologia: Entrevista persona realitzada amb suport informàtic (CAPI)

Error mostral: +/-3,6% amb un nivell de confiança del 95% i p=q

Punts d'enquestació: 33 punts (48,5% punts d'interès turístic, 42,4% hotels, 9,1% càmpings)

Nota: les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda al 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

VALORACIÓ DEL 0 AL 10



PERFIL TURISTA DEL BAIX LLOBREGAT 2018-2019



Diputació
Barcelona

LABturisme

