

Baix Llobregat 2025



Punt d'Informació
Turística

Programa Punts d'Informació Turística

COMARQUES DE BARCELONA

Oficina Tècnica de Turisme de Diputació de Barcelona
Sessió Sensibilització



CONTINGUTS DE LA SESSIÓ DE SENSIBILITZACIÓ:

- Antecedents
- Objectius
- Metodologia
- Calendari
- Què m'aporta ser Punt d'Informació Turística?
- Quin ha de ser el meu rol com a informador turístic?



ANTECEDENTS

Aquest Programa neix al 2013 fent una prova pilot a dues comarques de la província de Barcelona, i any rera any les altres comarques es van sumar al projecte.

Aquest és un projecte liderat per l'Oficina Tècnica de Turisme de Diputació de Barcelona i implantat al territori pels ens comarcals tuístics, que són:



- Consorci de Turisme Alt Penedès
- Consell Comarcal de l'Anoia
- Consell Comarcal del Bages
- Consorci de Turisme Baix Llobregat
- Agència Desenvolupament Berguedà
- Agència Desenvolupament Node Garraf
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
- Consell Comarcal del Moianès
- Osona Turisme
- Consell Comarcal Vallès Occidental
- Consell Comarcal Vallès Oriental



**Actualment el projecte el
formen més de 400
establiments de tota la
provincia de Barcelona**

**Pot formar-ne part
qualsevol establiment que
tingui contacte amb el
turista**



OBJECTIUS DE LA INICIATIVA

Es cerca dotar a la província de Barcelona del màxim nombre de punts d'informació turística (públics i/o privats) que puguin complementar als Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística que ja existeixen. **Oferint al turista/visitant la possibilitat de ser informat sobre l'oferta turística existent, i acompanyant-lo en la planificació i organització de la seva estada.**



OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Capacitar als professionals vinculats al sector turístic per millorar la qualitat de la informació turística que ofereixen, oferint un espai d'aprenentatge per proporcionar noves eines i recursos per aplicar vers els seus establiments.
- Dotar als establiments i serveis turístics acreditats de suport per a la entrega i identificació de la Informació Turística.
- Crear una xarxa de treball entre tots els agents turístics de la comarca, públics o privats, creant imatge de destinació cohesionada i estructurada, enfocada a la satisfacció del client, generant sinergies turísticiques comarcals



OBJECTIUS

Desenvolupar habilitats
d'atenció al públic en
matèria de Turisme

Coneixement matèries
de Turisme diverses
d'interès

Informació

Turística de

Qualitat

Coneixement de
Territori

Creació de xarxa
de treball comarcal

Programa Formatiu i vivencial: persones i turisme



METODOLOGIA

- ✓ És un programa gratuït i voluntari
- ✓ La implementació del programa es fa a través dels organismes comarcals turístics.
- ✓ La Diputació de Barcelona aporta finançament i suport tècnic per desplegar el programa
- ✓ El programa s'implanta a través de cicles formatius dins de cada àmbit comarcal

METODOLOGIA

Formacions
pràctiques: càpsules
d'autoconsum
referent a temes
actuals i pràctics

Espais comuns:
Sortides de
coneixement de
territori i altres
dinàmiques

Eines per a facilitar la
informació turística



Punt d'Informació
Turística

Elements de
suport
identificatius



Dispensador de Material



Placa metacrilat identificativa del
Programa PIT



1

Sensibilització: Sessió on s'explica el Projecte Punts d'Informació Turística a aquells establiments que els pot interessar la seva participació, a través dels organismes comarcals

2

Adhesió: Donar-se d'alta a través de l'enllaç de la DiBa

3

Sessió coneixement de projecte i territori: Sessió inicial, amb l'objectiu de que els establiments participants en aquesta edició es coneguin, per coneixer el projecte i conèixer fonts per obtenir informació turística.



4

Sortida 1 i sortida 2 de coneixement de territori: Sortides organitzades per l'organisme comarcal turístic, amb la finalitat de conèixer de primera mà l'oferta turística i les persones que la gestionen.

5

Formació on-line d'alguna matèria de turisme, el programa facilitarà una oferta de càpsules formatives autoconsumibles però també es convalidarà amb qualsevol certificat de formació turística, preferiblement que tingui a veure amb l'Atenció al client o TICs.

6

Entrega de distintiu i material identificatiu: Entrega de diploma de reconeixement del programa i materials de suport per a la tasca de ser establiment del programa. Acte organitzat pel organisme comarcal turístic.



COMPROMISOS ANUAL

PRIMER ANY

Assistència mínima a la sessió de coneixement de projecte i territori, una formació on-line i una sortida de territori

RENOVACIÓ

Assistència mínima: una formació on-line i una sortida de territori.



CALENDARI GENÈRIC



Punt d'Informació
Turística

Gener:

Sensibilitzacions
Sessió coneixement
projecte i territori

Febrer:

Sensibilitzacions
Sessió coneixement
projecte i territori

Març:

Sortides coneixement
de territori

Abril:

Sortides coneixement
de territori

Maig:

Càpsules autoconsumibles on-
line o alguna formació de
turisme on us acreditin

Juny:

Càpsules autoconsumibles on-
line o alguna formació de
turisme on us acreditin

Juliol:

Càpsules autoconsumibles on-line o
alguna formació de turisme on us
acreditin

Agost:

Càpsules autoconsumibles on-line o
alguna formació de turisme on us
acreditin

Setembre:

Càpsules autoconsumibles on-line o
alguna formació de turisme on us
acreditin

Octubre:

Sortides coneixement de
territori
Càpsules autoconsumibles on-line o
alguna formació de turisme on us
acreditin

Novembre:

Sortides de coneixement de
territori
Entrega diplomes i materials

Decembre:

Entrega diplomes i
materials
Sensibilitzacions

Què m'aporta ser Punt d'informació Turística?

1. Reconeixement de la tasca d'oferir informació turística
2. Placa/vinil identificatiu d'establiment certificat
3. Lliurament d'un dispensador de material
4. Assistència tècnica en la gestió de la informació turística
5. Estar en contacte directe amb la gestió turística de la teva comarca i amb els agents turístics del programa.
6. Formació en matèria turística relacionada amb l'Atenció al Client, recursos turístics i altres matèries de Turisme.



Punt d'Informació
Turística



Punt d'Informació
Turística



Quin ha de ser el meu rol com a Informador?

- Informar de l'oferta turística.
- Orientar al visitant en la seva estada.
- Incentivar la seva visita arreu de la comarca.
- Acompanyar l'assessorament de material promocional (Si s'escau)
- Gaudir de coneixements actualitzats sobre tota l'oferta turística, i sobre temes turístics
- Tenir una actitud positiva i empàtica.
- Ser resolutiu.

Moltíssimes Gràcies!!!!

