

# Benvinguda al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Baix Llobregat



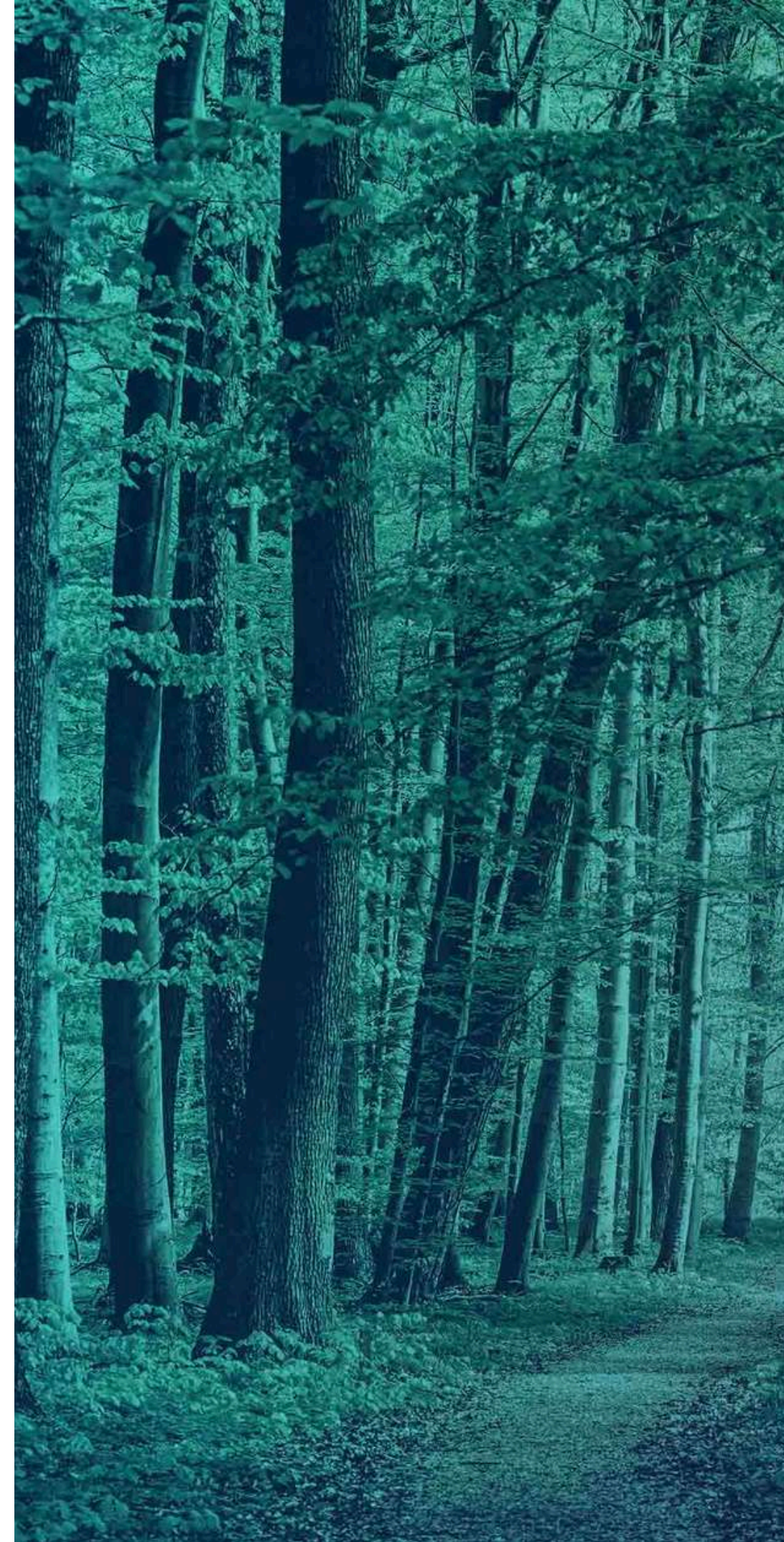


# Índex

1. Antecedents
2. Marc conceptual
3. Metodologia
4. Adhesió



# Antecedents





# Compromís a la Província de Barcelona

20 anys  
d' experiència

Donant suport a les empreses, entitats i destinacions per millorar la **competitivitat turística**, amb **eines d'intel·ligència**, planificació, formació, gestió, etc.





# Els nostres socis territorials



- Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès
- Consell Comarcal de l'Anoia
- Consell Comarcal del Bages
- **Consorci de Turisme del Baix Llobregat**
- Agència de Desenvolupament Econòmic del **Berguedà**
- Agència de Desenvolupament Econòmic Node **Garraf**
- Consorci de Promoció Turística Costa del **Maresme**
- Consell Comarcal del **Moianès**
- Osona **Turisme**
- Consell Comarcal **Vallès Occidental**
- Consell Comarcal **Vallès Oriental**



# Marc Conceptual





# El turisme com a sistema

“El turisme **no és una suma de parts**. La relació entre les parts produeix un resultat diferent de la suma. Per aquest motiu, **totes les parts contribueixen i són imprescindibles en la cadena de valor.**”



Si volem una **destinació sostenible**, el sistema i tots els seus **components també han d'estar orientats a la sostenibilitat**



# Segell internacional Programa local



**Projecte estratègic de la  
Diputació de Barcelona**  
(Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible)

## Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona

Programa impulsat per la  
**Diputació de Barcelona**  
amb el suport de la **Cambra  
de Comerç de Barcelona** i  
els ens comarcals de  
**turisme.**

Adreçat a empreses, serveis i  
entitats públiques de les  
**comarques** de la província de  
Barcelona



# Segell internacional Programa local



## Biosphere

Certificació internacional atorgada per l'Institut de **Turismo Responsable**, que aplica tots els ODS al sector del turisme



Les entitats que superen el procés anual amb el **Compromís per a la Sostenibilitat Turística**, es poden acreditar amb la certificació Biosphere



# Per què un segell de turisme sostenible



**Beneficis  
socials**



**Beneficis  
culturals**



**Beneficis  
ambientals**



**Beneficis  
econòmics**



**Beneficis del turisme  
sostenible**



# Per què adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat Turística



Posiciona't en un mercat emergent



Millora la credibilitat i reputació de la teva entitat



Atrau nous clients amb consciència sostenible



Diferencia't i destaca respecte els teus competidors

**Beneficis per a les entitats adherides**



Genera valor afegit als teus productes/serveis



Estableix noves relacions amb altres entitats sostenibles



Consolida la teva entitat a llarg termini

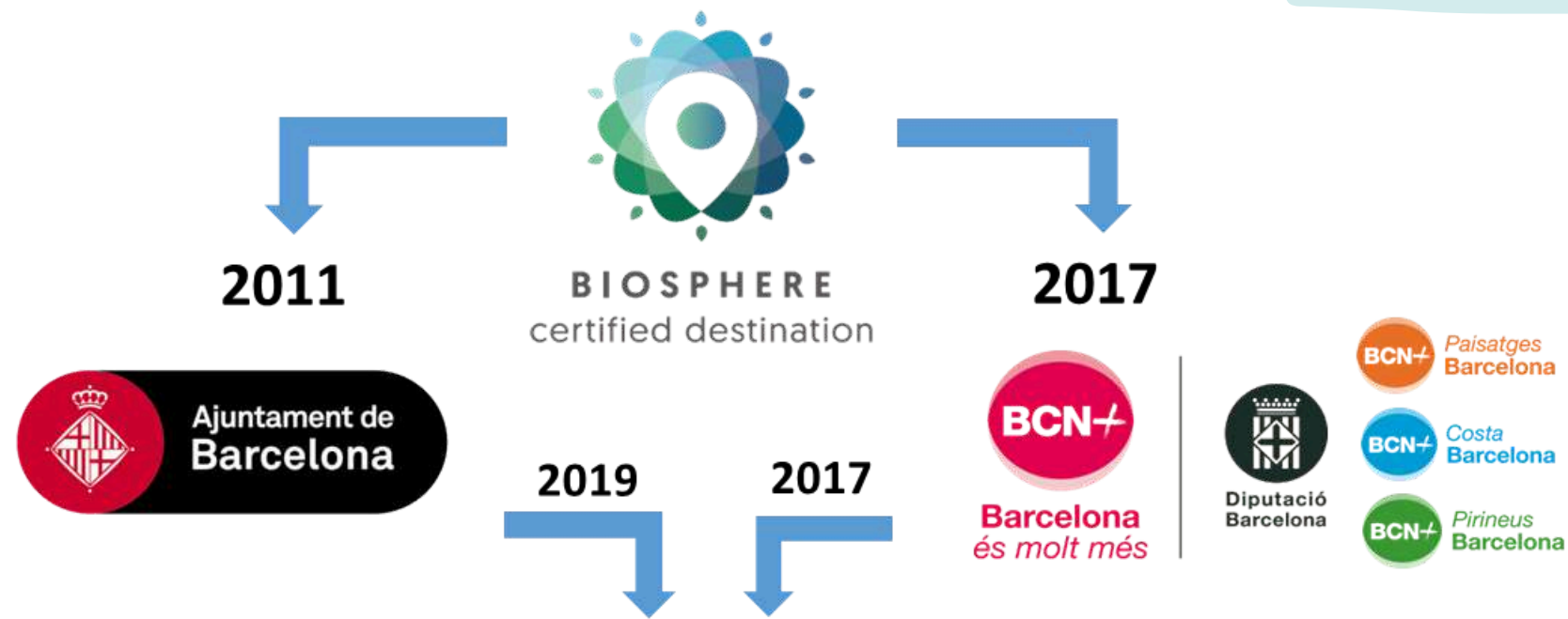


Contribueix a impulsar un sector turístic més sostenible i compromès amb l'entorn





# Evolució del segell Biosphere a la Destinació Barcelona



## Compromís per a la Sostenibilitat Turística

2019 | **56 distingides**

2020 | **229 distingides**

2021 | **335 distingides**

2022 | **403 certificades**

2023 | **486 certificades**



2017 | **245 distingides**

2018 | **292 distingides**

2019 | **361 distingides**

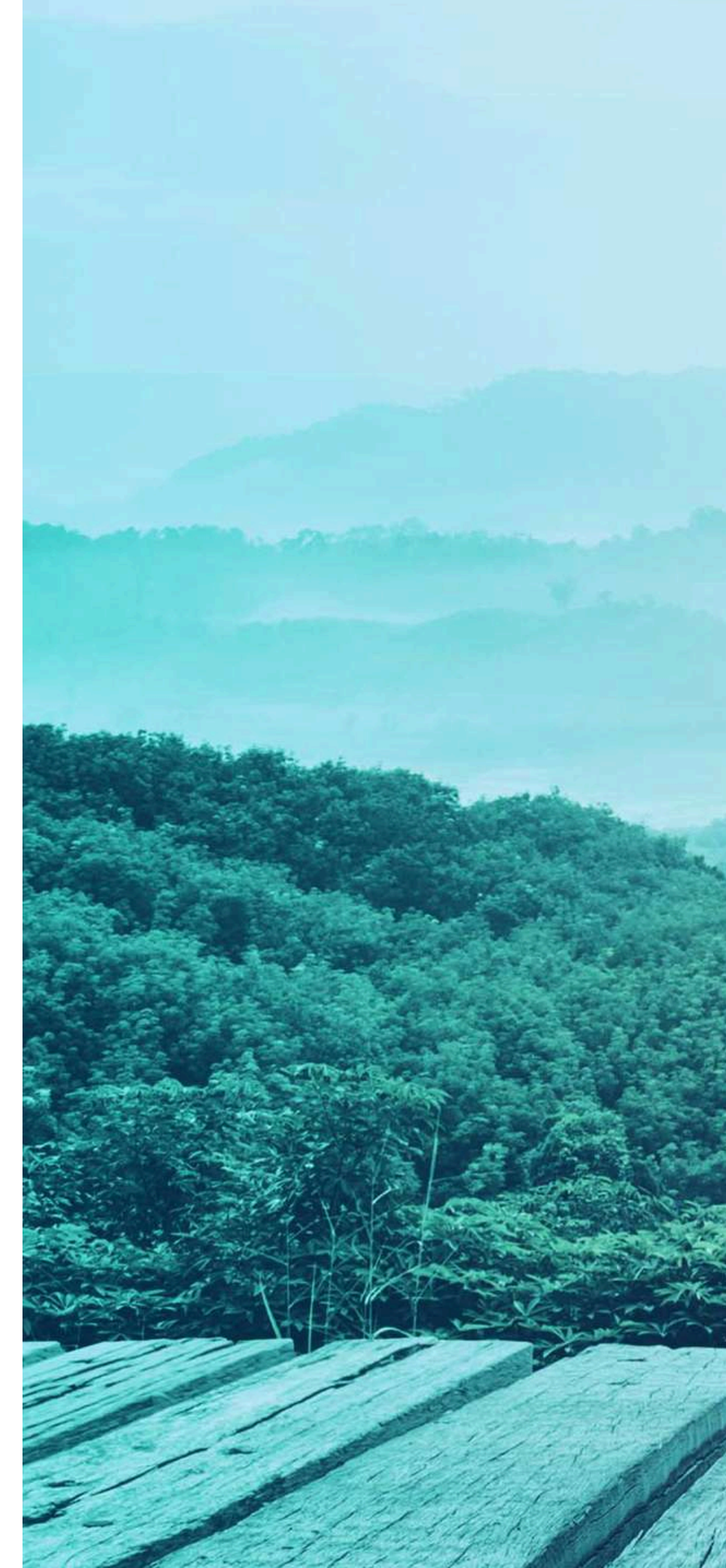
2020 | **432 distingides**

2021 | **507 distingides**

2022 | **528 certificades**

2023 | **556 certificades**

Sector públic i sector privat





# Evolució del segell Biosphere a la Destinació Barcelona



BIOSPHERE  
sustainable certified  
PLATINUM



Barcelona  
és molt més



CIUTAT 2023 | **486 certificades**

COMARQUES 2023 | **556 certificades**

**ANY 2023 | 1042 certificades**  
**A LA DESTINACIÓ BARCELONA**



BIOSPHERE  
Sustainable  
Committed



BIOSPHERE  
CERTIFIED



Cambra  
de Comerç de Barcelona





# El Compromís 2024 a les Comarques de Barcelona

(Dades  
provisionals)



## TOTAL EMPRESES CERTIFICADES I ENTITATS DISTINGIDES AL PROGRAMA COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA (Certificació Biosphere®) - ANY 2024

COMARQUES	NOVES	RENOVACIÓ	TOTAL CERTIFICADES / DISTINGIDES 2023
Alt Penedès	6	59	65
Anoia	0	27	27
Bages	3	35	38
Baix Llobregat	7	75	82 + 15
Barcelonès	1	2	3
Berguedà	3	37	40
Garraf	6	64	70
Maresme	13	97	110
Moianès	1	6	7
Osona	2	44	46
Vallès Occidental	3	35	38
Vallès Oriental	9	40	49
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>521</b>	<b>575</b>





# Metodologia





# Pilars del projecte



1.



**Formació  
contínua**

Treball  
individual

2.



**Pla de millora  
contínua**

Treball  
individual

3.



**Sessió  
col·lectiva per a  
la millora de la  
destinació**

Treball col·lectiu



# Com es treballa la Sostenibilitat

**21 Manuals de Bones Pràctiques**  
(18 compartits amb la ciutat de Barcelona)



Agències de viatge  
Allotjaments rural  
Allotjaments Turístics  
Altres serveis  
Càmpings  
Cellers  
Comerços  
Destinacions  
MICE  
Transport turístic  
Esdeveniments esportius  
Espais naturals protegits  
Guies turístics  
Museus  
Oficines de turisme  
Empreses d'experiències  
Palaus de congressos  
Platges  
Ports esportius  
Restaurants  
Wellness



# Estructura dels Manuals

1. Canvi climàtic



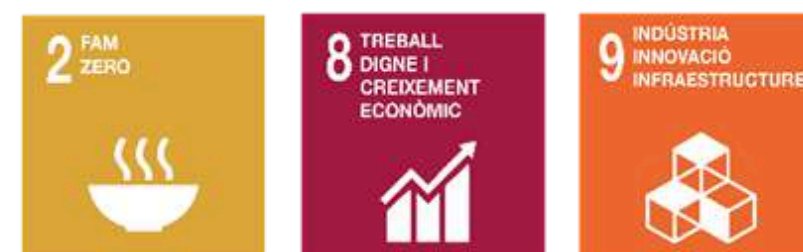
2. Medi ambient



3. Social



4. Economia



5. Cultural





# Com es treballen els Manuals



**Plataforma de Gestió Interna**  
(<https://cstddb.cat/comarques>)

Accedeix a l'entorn COMARQUES





# Com es treballen els Manuals

2022 Manual de requisits Accions de millora Indicadors

Àmbits ODS Codi de pregunta Imprimir

Revisades empresa  Revisades consultor  No completades  Obligatòries

59 preguntes  
Estat del requisit  
● Es pot marcar revisada ● Falten continguts ● No s'ha editat

Llistat de Requisits del manual per a l'any: 2022

1.07.01 Es disposa de bones pràctiques adreçades al personal per a l'ús eficient dels recursos i la minimització dels impactes ambientals?

1.07.02 Es disposa de bones pràctiques adreçades a la clientela ambientals?

1.07.03 L'empresa o l'entitat selecciona i calcula els indicadors n

1.13.01 (Recomanable) Amb l'objectiu de lluitar contra el canvi cli partícips les persones usuàries, col·laboradores i treballadores i la

Plataforma de Gestió Interna  
(<https://cstddb.cat/comarques>)

Accedeix a l'entorn COMARQUES

2022 Manual de requisits Accions de millora Indicadors

Llistat de variables que són utilitzades pels indicadors de l'empresa, pots modificar els seus valors a la columna d'accions.

Estat de l'acció  
● Valor entrat ● Valor no entrat

Consums

En aquesta agrupació de variables trobarem les variables relacionades amb els consums de l'empresa.

Nom de la variable	Valor	Unitat de mesura	Marc temporal	Any	Estat	Accions
Aigua consumida en un any	0	m <sup>3</sup>	ANUAL	2021	●	<a href="#">Edita</a>
Energia consumida en un any	0	Kwh/any	ANUAL	2021	●	<a href="#">Edita</a>





# Compromisos anuals per obtenir el segell

1

ADHERIR-SE AL COMPROMÍS

2

PARTICIPAR EN LES FORMACIONS

3

OMPLIR EL MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES

4

REBRE L'ASSESSORAMENT DE LA CONSULTORA ASSIGNADA

5

ELABORAR EL PLA DE MILLORA

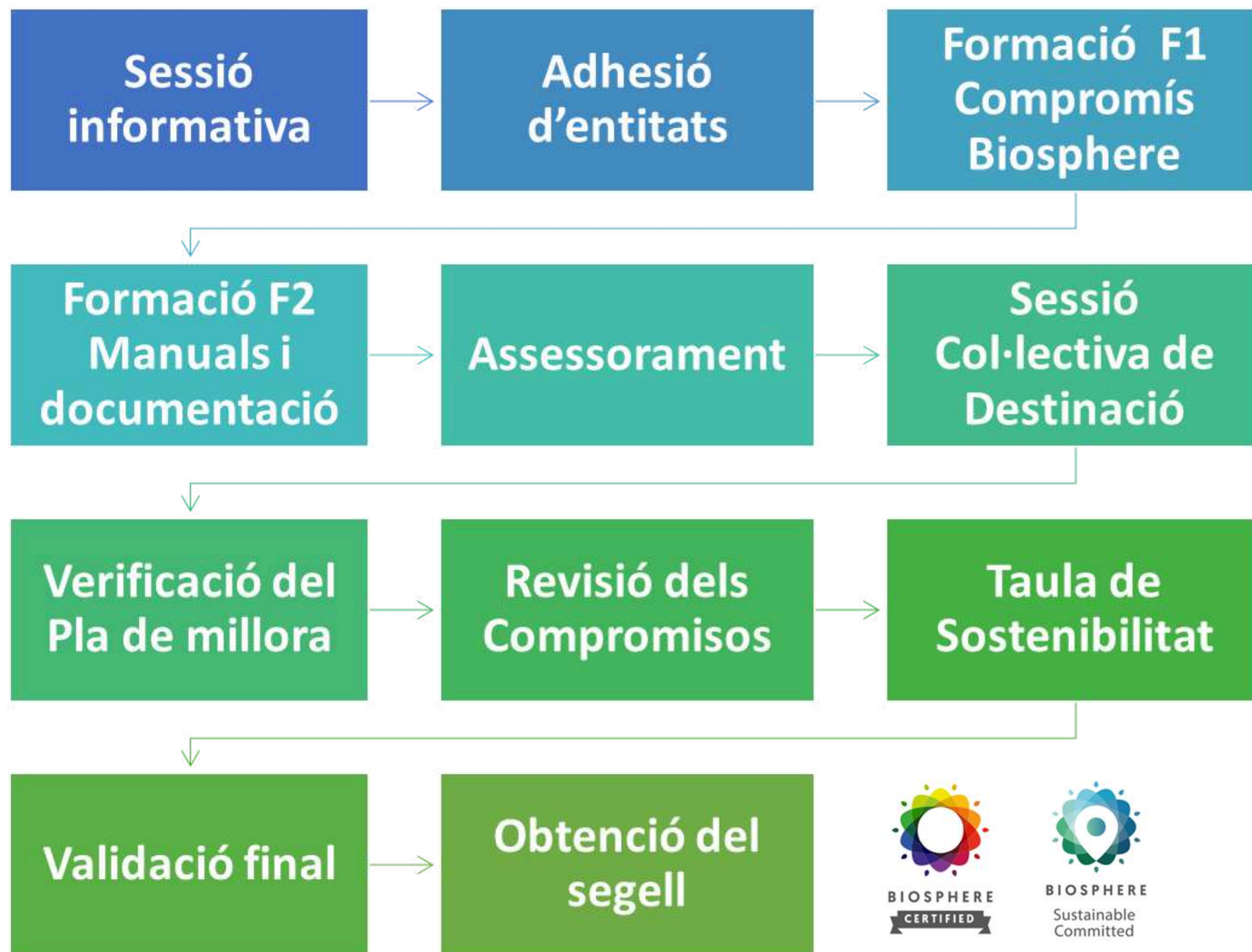
6

PARTICIPAR EN LA SESSIÓ COL·LECTIVA DE DESTINACIÓ





# En detall: 1r Any d'Implantació



## Activitats formatives col·lectives (9h):

- Formació F1 ONLINE Compromís Biosphere - Metodologia (aprox. 3h)
- Formació F2 ONLINE Sostenibilitat (aprox. 3h)
- Sessió Col·lectiva de Destinació (aprox. 3h)

## Assessorament individualitzat (5h):

- Assessorament (aprox. 3h)
- Verificació de la millora individualitzat (aprox. 2h)

**TOTAL: 14h**





# En detall: Anys de Renovació



## Activitats formatives col·lectives (6-7h):

- Formació en Sostenibilitat (4h si és presencial / 3h si és online). S'ha de validar pel tècnic gestor comarcal
- Sessió Col·lectiva de Destinació (aprox. 3h)

## Assessorament individualitzat (1h):

- Assessorament obligatori (1h)

**TOTAL: 8-9h**



# Preguntes Freqüents



## Quantes hores hi he de dedicar cada any?

- **14h** obligatòries el 1r any
- **8-9h** obligatòries els anys de renovació
- El **temps necessari** per donar **resposta** a les **preguntes** del manual i per a la gestió de la plataforma

## Em portarà més clients?

- El **Compromís** és una **eina de gestió**, no de màrqueting, però també ens ajuda a treballar orientats a un **nínxol de mercat específic** i una **demanda** cada cop més **atenta a la sostenibilitat**

## Quin cost té?

- Cost real **1.000€/empresa**
- **Cofinançat** per Diputació de Barcelona amb quota simbòlica de:
  - **84,70€** per empreses noves
  - **48,40€** per empreses de renovació
  - Consultar **descomptes** aplicables







# Avantatges



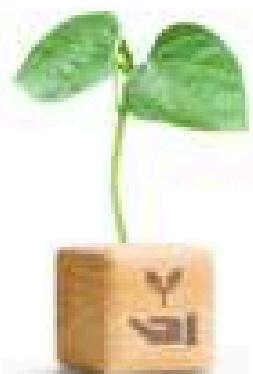
✓ **Convalidació** amb altres segells i/o certificacions (CETS, EMAS, etc.)



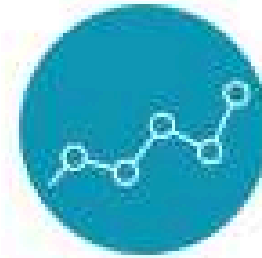
✓ Acords amb OTAs per al **reconeixement del segell** (Google, Booking, Agoda, etc.)



✓ **Promoció gratuïta** a través del **Pla de Comunicació** propi del programa



✓ **Exempció** de pagament de la quota d'afiliació per empreses als programes de **Marques i Segells de l'Agència Catalana de Turisme** (400€/any)



✓ **Exempció** de pagament de la quota d'afiliació al **Cercle de Turisme** de la Diputació de Barcelona (160€/any)



✓ **Millor puntuació** per als Ajuntaments en la valoració de les sol·licituds dels recursos econòmics de Turisme del **Catàleg de Serveis** de la **Diputació de Barcelona**



✓ Descompte 10% als **màsters CETT**





# Pla de Comunicació

## PÚBLIC FINAL

- **VIDEO** per donar a conèixer la marca
- **NOTÍCIES** per estar al dia
- **AVANTATGES** d'escollir un segell de turisme sostenible

## COMUNITAT BIOSPHERE BARCELONA

- **VIDEO** per a nous adherits
- **WEB** actualitzada
- **BLOG** amb notícies
- **NEWSLETTER** bimensual:
  - EMPRESA DEL MES
  - BONES PRÀCTIQUES
  - CASOS D'ÈXIT
  - ACTUALITAT
  - AGENDA







# Comunicació i Promoció



## Accions de promoció i comunicació específiques de Turisme de la Diputació de Barcelona



Newsletter <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/agenda/butlleti>

Pàgina web <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/territori/turisme-sostenible>

Pàgina web professional <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/professionals/comunicacio>

### Xarxes socials professionals:

 LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/turisme-diputacio-barcelona/>

 Twitter <https://twitter.com/turismediba>

### Xarxes socials a públic final:

 Facebook <https://www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes>

 Twitter <https://twitter.com/bcnmoltmes>

 Pinterest <https://www.pinterest.com/bcnmoltmes/>

 Instagram <https://www.instagram.com/bcnmoltmes/>

 YouTube [llista de reproducció de Turisme sostenible](#)













# Comunicació i Promoció



## Xarxes socials a públic final:

-  Turisme Baix Llobregat
-  TurismeBaixLlob
-  Turisme Baix Llobregat
-  YouTube

## Xarxes socials professionals:

-  LinkedIn Turisme Baix Llobregat
-  LinkedIn Baix Llobregat Convention Bureau

**Newsletter** <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/guia-de-loci>

**Pàgina web** <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/compromis-la-sostenibilitat-turistica-biosphere>



# Com adherir-se

Per formalitzar l'adhesió, cal contactar amb l'ens comarcal de referència:

**Consorci de Turisme del Baix Llobregat**  
[turisme@elbaixllobregat.cat](mailto:turisme@elbaixllobregat.cat)

El termini per donar-se d'alta per l'any en curs és el **31 de març**.

Per a més informació:

<http://turismesostenible.barcelona>  
[turisme.sostenible@diba.cat](mailto:turisme.sostenible@diba.cat)





# Moltes Gràcies

[turisme.sostenible@diba.cat](mailto:turisme.sostenible@diba.cat)

<https://turismesostenible.barcelona>

<https://cstdbb.cat/>



Barcelona



Diputació  
Barcelona



Cambra  
de Comerç de Barcelona