

Maig 2026

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat

1T 2026

Estructura

[Dades bàsiques](#)

[Evolució ocupació](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència](#)

[Places en oferta, arribades i pernoctacions](#)

[Monogràfic: Ocupació i pernoctacions durant el Mobile World Congress](#)

[Apunts metodològics](#)

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat



Turistes
273.906

Taxa d'ocupació
1T 2026

60%

Taxa d'ocupació
1T 2025

54%

Clima empresarial

Valoració realitzada per
part dels hotelers



Valoració marxa del
negoci

7,0

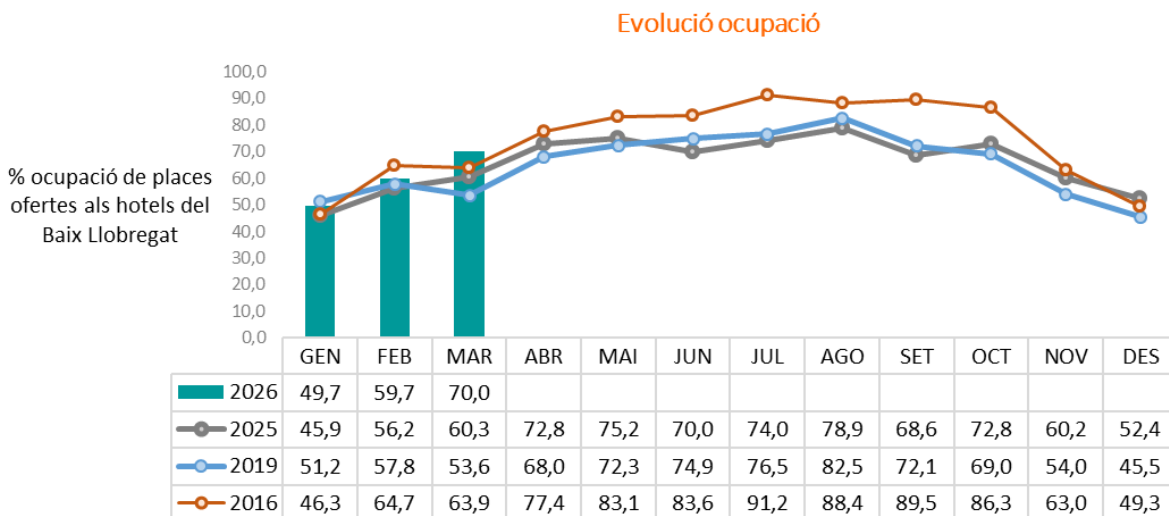
Valoració de
l'ocupació

6,8

Evolució ocupació

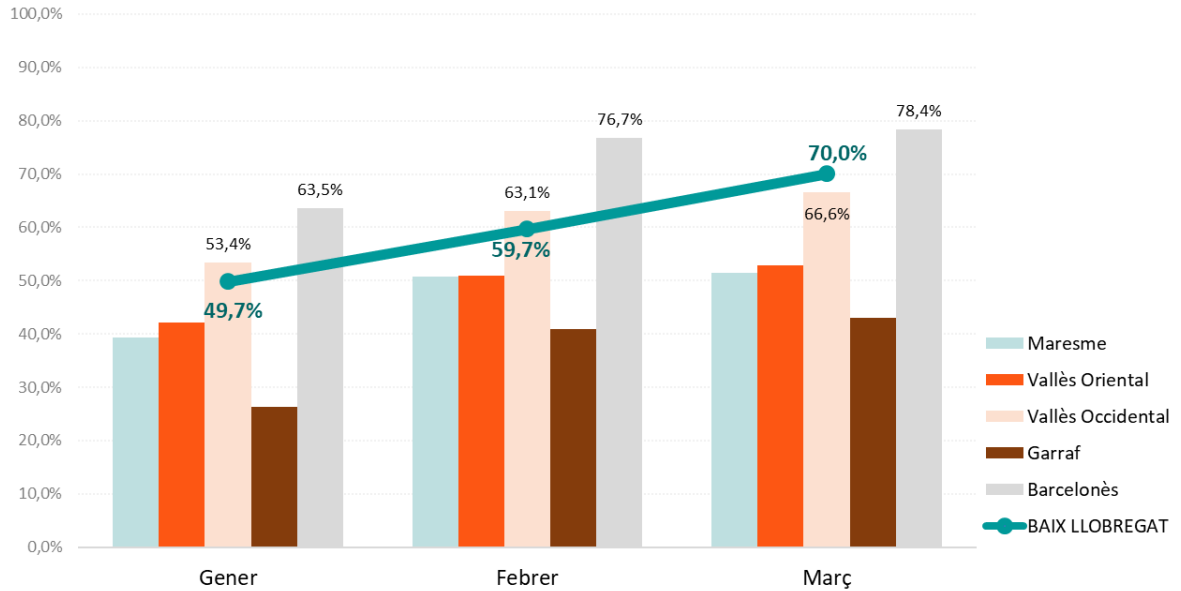
Es registra un 60% d'ocupació hotelera aquest trimestre i un 77% durant el Mobile World Congress.

El Baix Llobregat és la tercera comarca metropolitana amb major ocupació del trimestre.
Creix l'ocupació hotelera respecte del 2025 en sis punts.



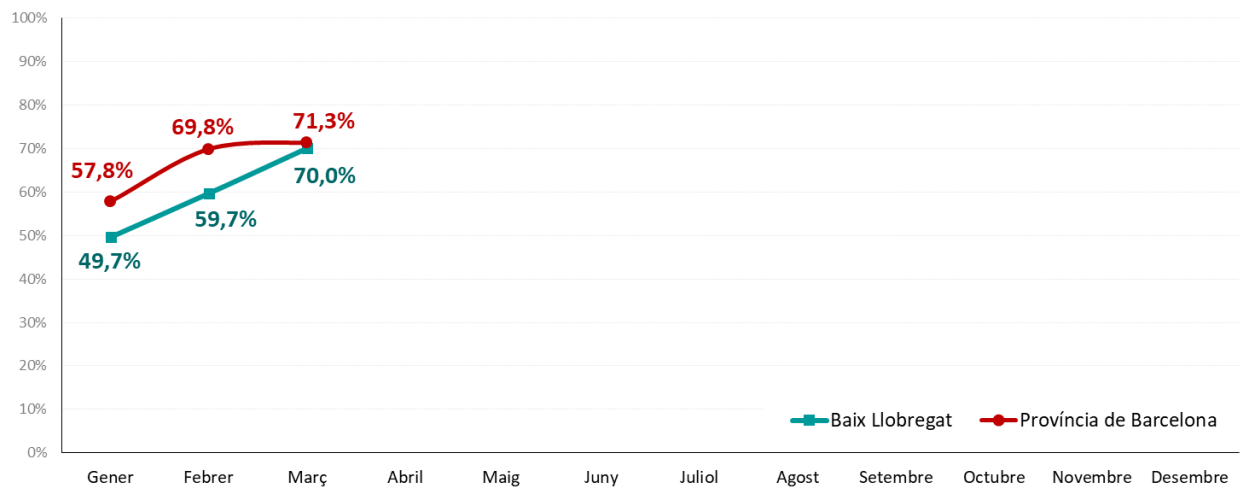
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OCBL.

Taxa d'ocupació de places ofertades. Comarques de Barcelona.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.



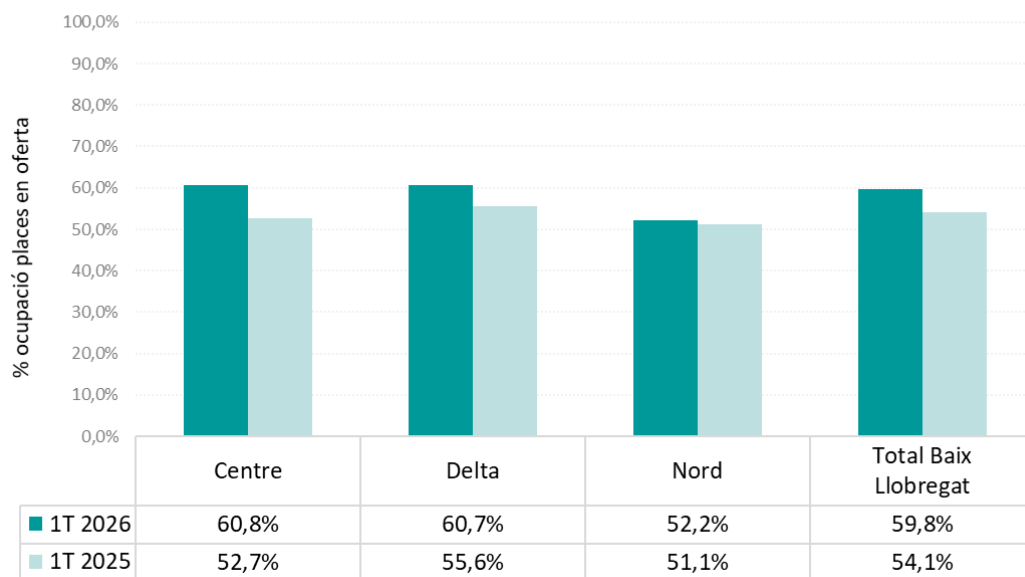
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Ocupació i Tarifes segons zones territorials

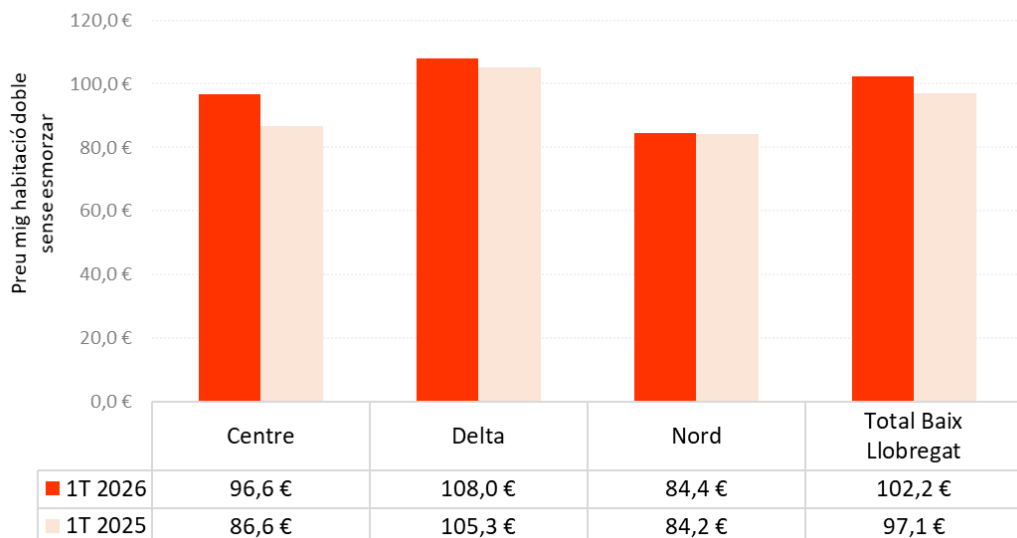
La zona Centre és la que registra l'ocupació (61%) i la Delta la tarifa més elevada (108€) del trimestre.

La Centre és la zona que registra el creixement de l'ocupació respecte del primer trimestre de 2025 (+8 punts).

Ocupació segons zona



Tarifes segons zona



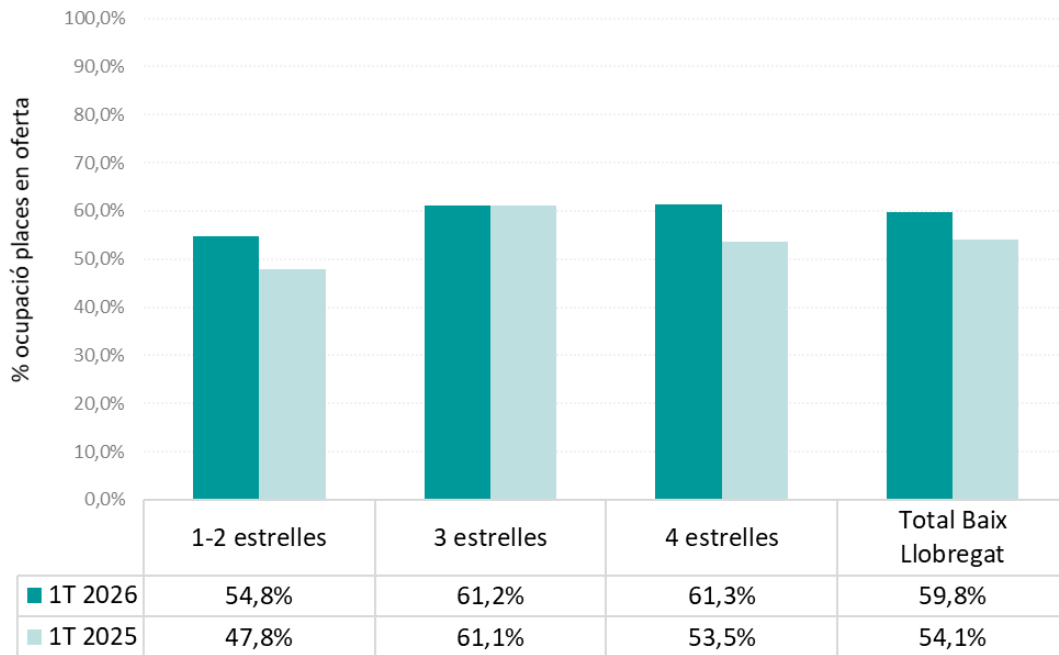
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Ocupació i Tarifes segons categories

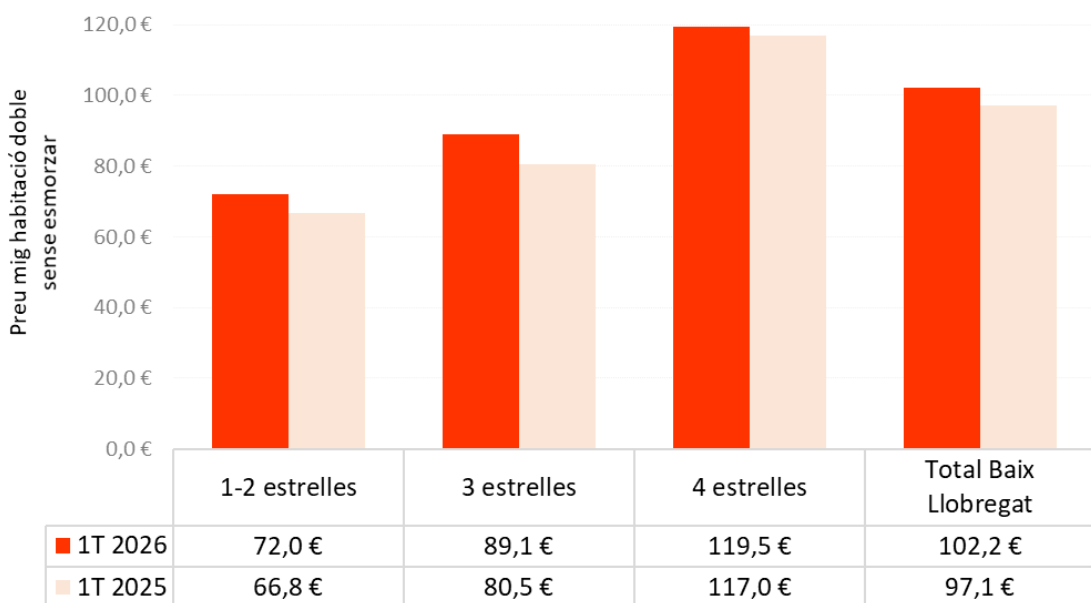
Els establiments de 4 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (61%) i els que registren la tarifa més elevada (119,5€).

Els establiments de 4 estrelles són els que registren el major augment de l'ocupació (+7,8pp).

Ocupació segons categoria



Tarifes segons categoria



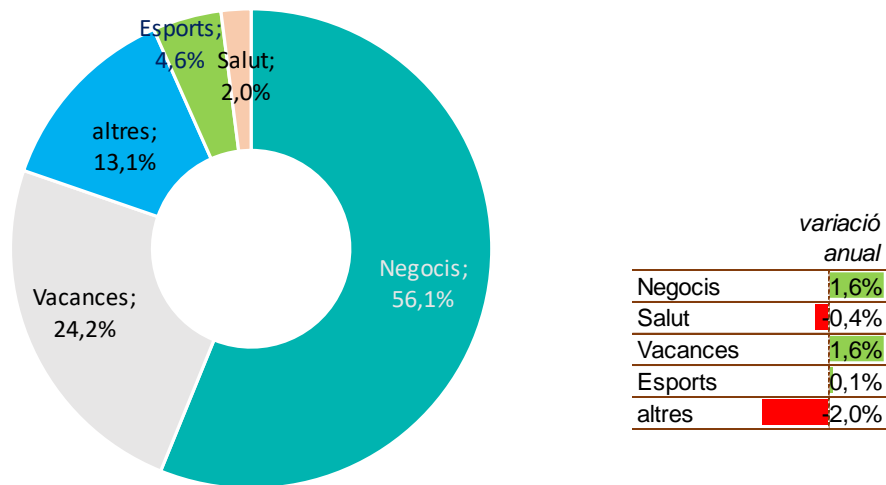
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Principals motius d'estada i procedències

Negocis és el principal motiu d'estada al Baix Llobregat (56%).
Vacances (24%) i **altres motius d'estada** (13%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.

El motiu d'estada que més creix respecte del 2025 són negocis i vacances.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 1r trimestre 2026.



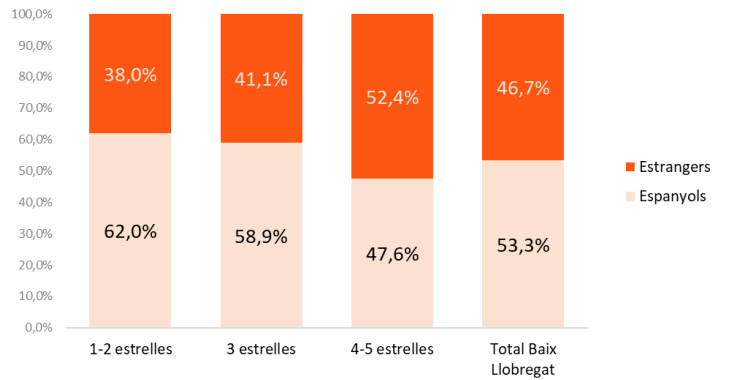
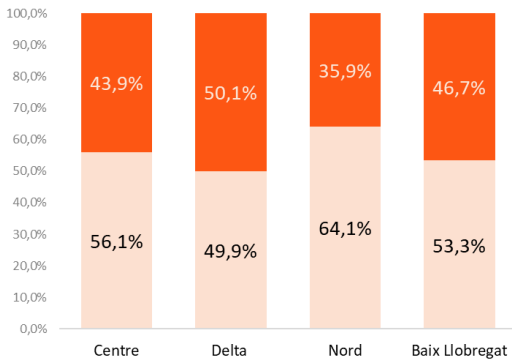
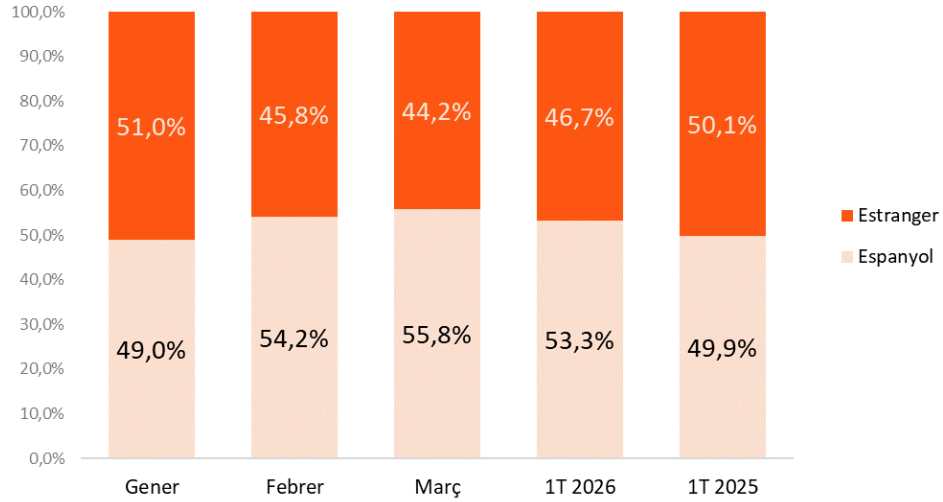
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat és el **mercat domèstic** (53,3% del total) augmentant, el seu pes, en 3,4 punts respecte de l'any anterior.

Les principals procedències (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (27%); França (7%); Alemanya (6%); Comunitat de Madrid (5,5%) i Regne Unit (5,2%).

Els clients procedents de Catalunya (+4,9 pp); Alemanya (+0,7) i comunitat valenciana (+0,5) són **els que més han crescut** (en pes respecte del total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte del mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, els procedents d'Estats units i Canadà (2 punts menys de pernoctacions) són **els que més han disminuït**.

Evolució global de procedències



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.
Variació anual.

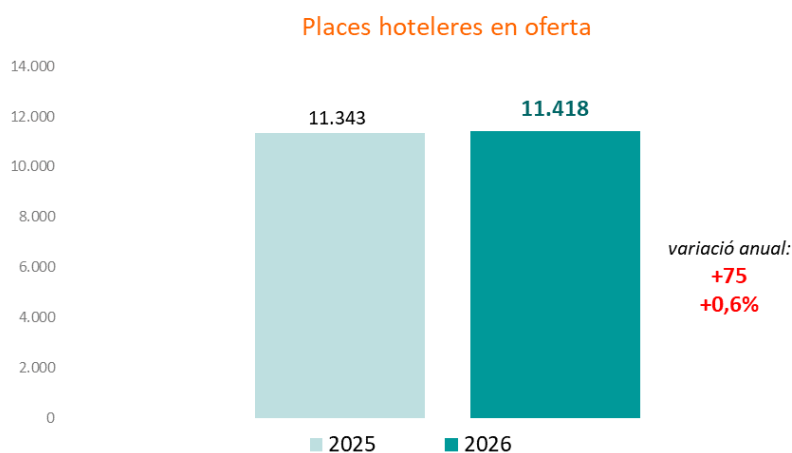
| | % pernoctacions del 1T26 | % pernoctacions del 1T25 | variació anual |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Catalunya | 27,2% | 22,3% | 4,9 |
| Altres procedències | 9,2% | 6,7% | 2,6 |
| França | 6,8% | 7,4% | -0,7 |
| Alemanya | 5,9% | 5,2% | 0,7 |
| Comunitat de Madrid | 5,5% | 6,7% | -1,2 |
| Regne Unit | 5,2% | 5,2% | 0,1 |
| Estats units i Canadà | 4,4% | 6,6% | -2,2 |
| Itàlia | 4,1% | 4,8% | -0,7 |
| Comunitat Valenciana | 4,0% | 3,5% | 0,5 |
| Andalusia | 2,8% | 3,8% | -1,1 |
| País Basc | 2,1% | 1,9% | 0,2 |
| Xina | 2,1% | 2,3% | -0,3 |
| Illes Balears | 1,7% | 1,2% | 0,5 |
| Portugal | 1,4% | 2,5% | -1,0 |
| Aragó | 1,4% | 1,5% | -0,1 |
| Països Baixos | 1,4% | 1,6% | -0,2 |
| Escandinàvia | 1,3% | 2,3% | -1,0 |
| Galícia | 1,3% | 1,5% | -0,2 |
| Bèlgica | 1,1% | 0,9% | 0,2 |
| Castella i Lleó | 1,1% | 1,2% | -0,1 |
| Navarra | 1,0% | 0,6% | 0,4 |
| Irlanda | 0,9% | 1,4% | -0,5 |
| Suïssa | 0,9% | 1,1% | -0,2 |
| Castella - la Manxa | 0,9% | 1,1% | -0,2 |
| Canàries | 0,8% | 1,1% | -0,3 |
| Japó | 0,8% | 1,3% | -0,5 |
| Principat d'Astúries | 0,8% | 0,6% | 0,2 |
| La Rioja | 0,8% | 0,4% | 0,4 |
| Cantàbria | 0,7% | 0,7% | 0,1 |
| Rússia | 0,7% | 0,8% | -0,2 |
| Regió de Múrcia | 0,5% | 0,6% | -0,1 |
| Extremadura | 0,4% | 0,6% | -0,2 |
| Corea del Sud | 0,4% | 0,0% | 0,4 |
| Ceuta i Melilla | 0,3% | 0,5% | -0,2 |

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

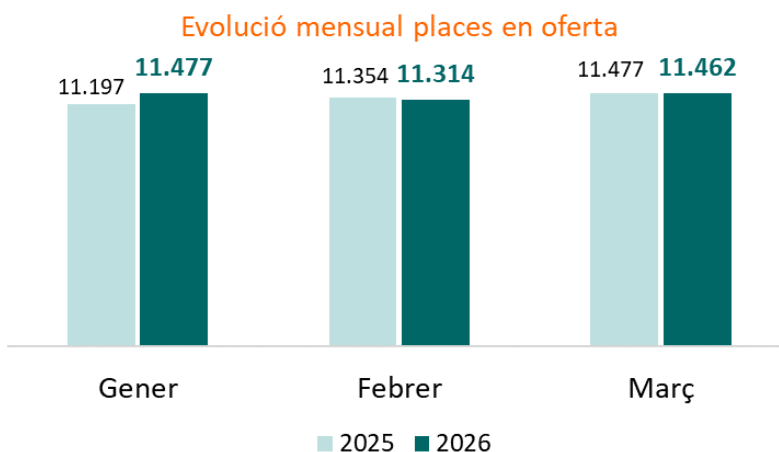
Places en oferta, arribades i pernoctacions

En el primer trimestre de l'any s'ofereixen, de mitjana, 11.418 places hoteleres a la comarca. Respecte del primer trimestre de 2025, **creixen les places en oferta**.

Per mesos, són els mesos de gener i març que registren un major nombre de places hoteleres en oferta. Gener també és el mes que registra un creixement de l'oferta respecte de 2025 (+2,5%).



Mitjana de places en oferta el primer trimestre de cada any

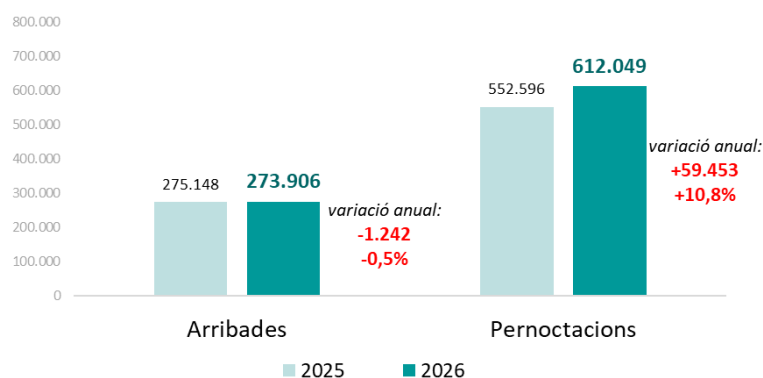


Places en oferta cada mes als hotels del Baix Llobregat

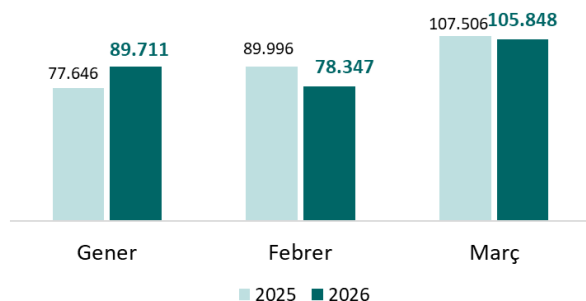
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El nombre de turistes disminueix respecte de l'any anterior, però **les pernoctacions augmenten** al Baix Llobregat. Es registren 273.906 arribades als hotels de la comarca (-0,5% i 1.245 turistes menys) i 612.049 pernoctacions (+11% i 59.453 pernoctacions més). Per mesos, és març el que registra un major nombre de turistes (105.848) i pernoctacions (248.778).

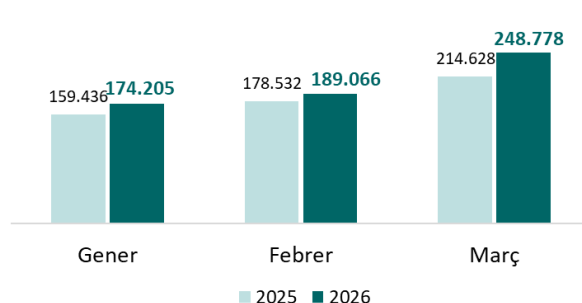
Turistes i pernoctacions



Evolució mensual turistes



Evolució mensual pernoctacions



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Monogràfic. **Mobile World Congress: Ocupació i variació anual.**



35.329 pernотacions

77% taxa d'ocupació places en oferta

El Mobile World Congress impacta de manera positiva en l'ocupació de les places hoteleres en oferta aquest trimestre. Així, mentre el global del trimestre¹ registra una ocupació del 54%, l'ocupació en els dies del Mobile arriba al 67% del total de les places hoteleres en oferta. **La taxa d'ocupació de places en oferta creix en 10 punts** respecte 2025 i **el nombre de pernотacions** realitzades en els establiments de la comarca també augmenten (4.580 més, +15%). **La mitjana del preu d'una habitació doble** durant aquests dies és superior a 173€, mitjana que creix respecte l'any anterior (+6,4%).

Aquestes bones xifres són encara més favorables si les comparem amb les comarques de Barcelona. Així, **el Baix Llobregat presenta la major taxa d'ocupació hotelera**; el nombre de pernотacions més elevat (16.842 més respecte el Vallès Occidental, que és la segona comarca en nombre de pernотacions) i la mitjana de preus més elevada .

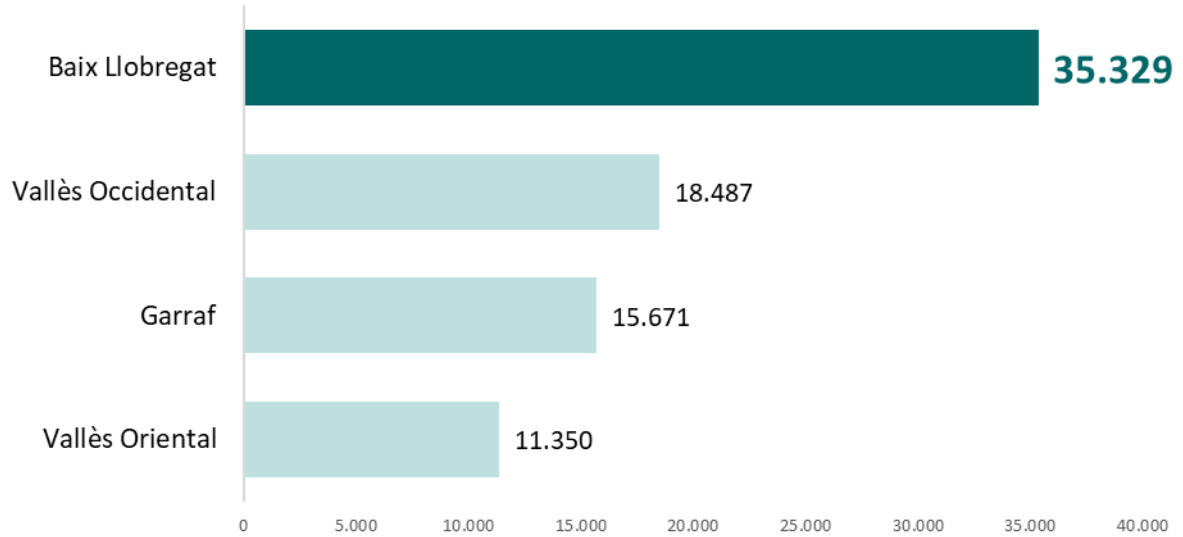
Si mirem l'ocupació dels establiments hotelers de la comarca segons zona territorial, són **la Delta i la Centre les que registren una major ocupació** de les seves places en oferta (79% i 75% del total). Segons categoria, **els establiments de 3 i 4 estrelles** són els que registren l'ocupació més elevada de les seves places en oferta (84% i 78% de l'ocupació respectivament).

El 58% del total de pernотacions registrades en els dies del Mobile, es van fer a la **zona Delta**. La Centre és la segona zona amb un major pes de les pernотacions (32%). Per categories, són **els establiments de categoria superior** els que concentren un major percentatge de pernотacions (**54%**).

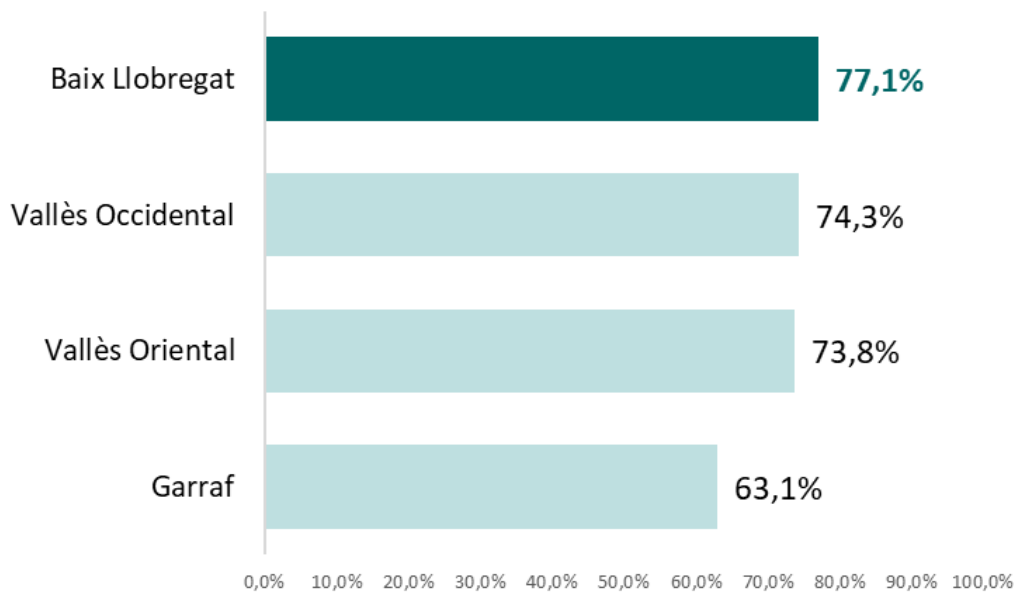
¹ Dades mitjanes d'ocupació hotelera corresponents als mesos de gener i febrer.

COMPARACIÓ TERRITORIAL

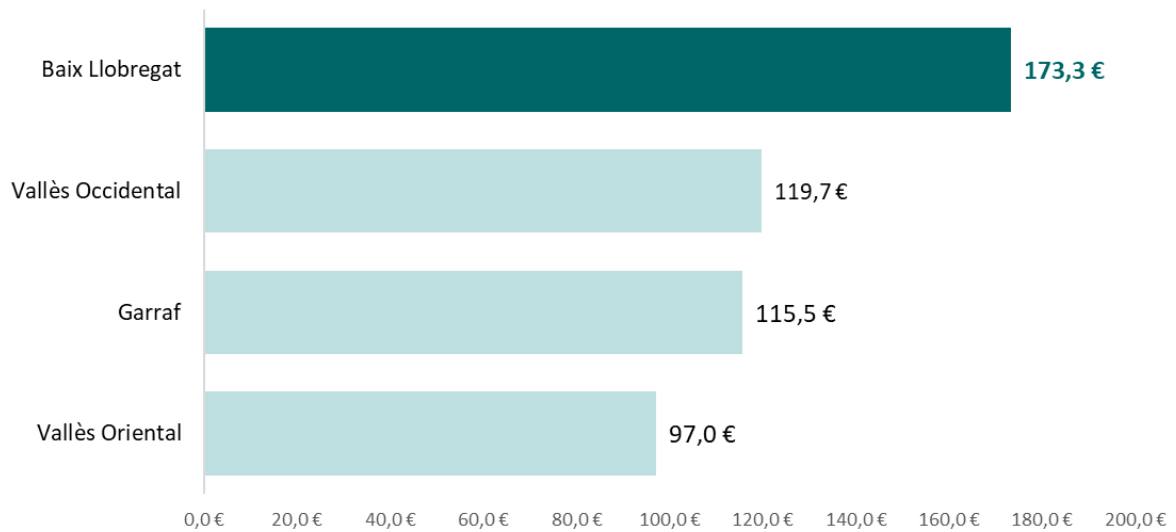
Places hoteleres en oferta. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



Taxa d'ocupació de places en oferta. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



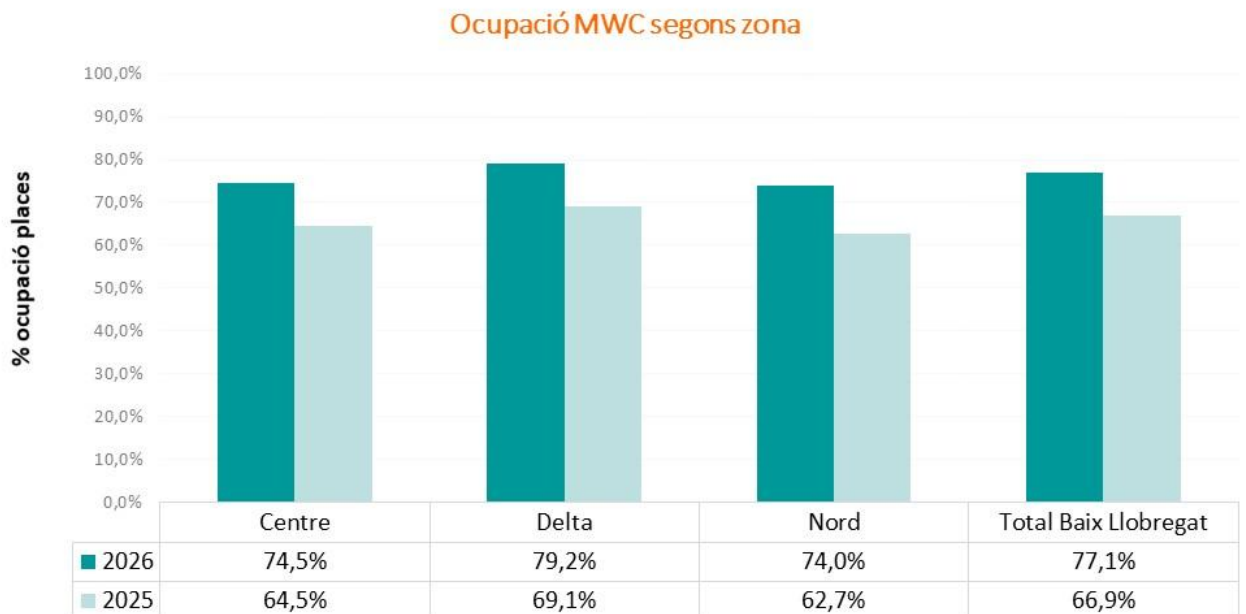
Mitjana de preu de l'habitació doble. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



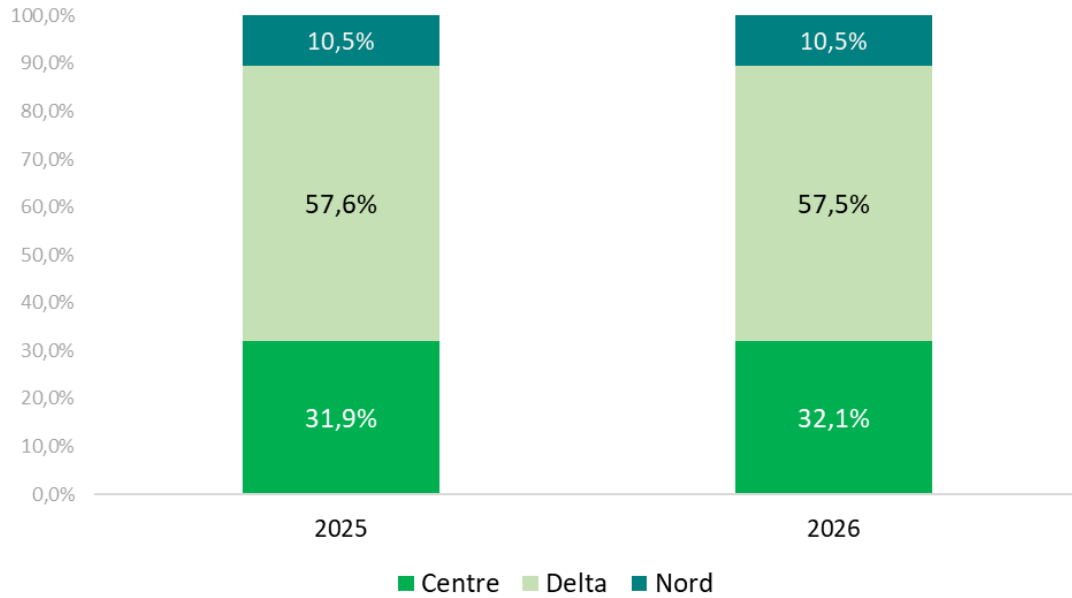
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

*A, 24 de març de 2026, no estaven disponibles les dades d'ocupació de la resta de comarques de Barcelona (Maresme, Barcelonès) o del conjunt de la província.

SEGONS ZONES TERRITORIALS DEL BAIX LLOBREGAT



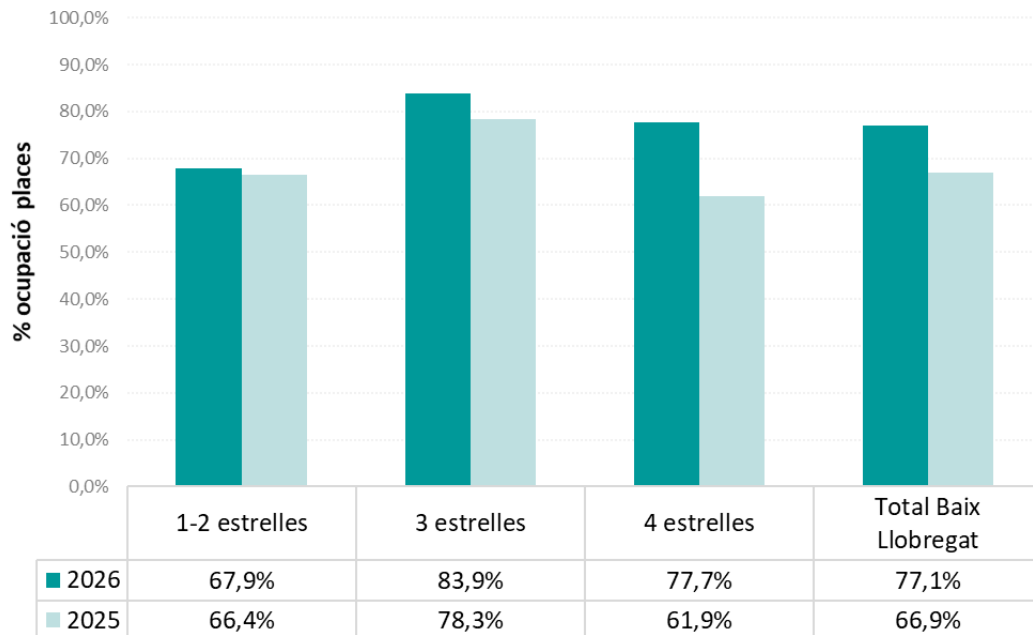
Distribució de les pernoctacions durant el MWC segons zona territorial



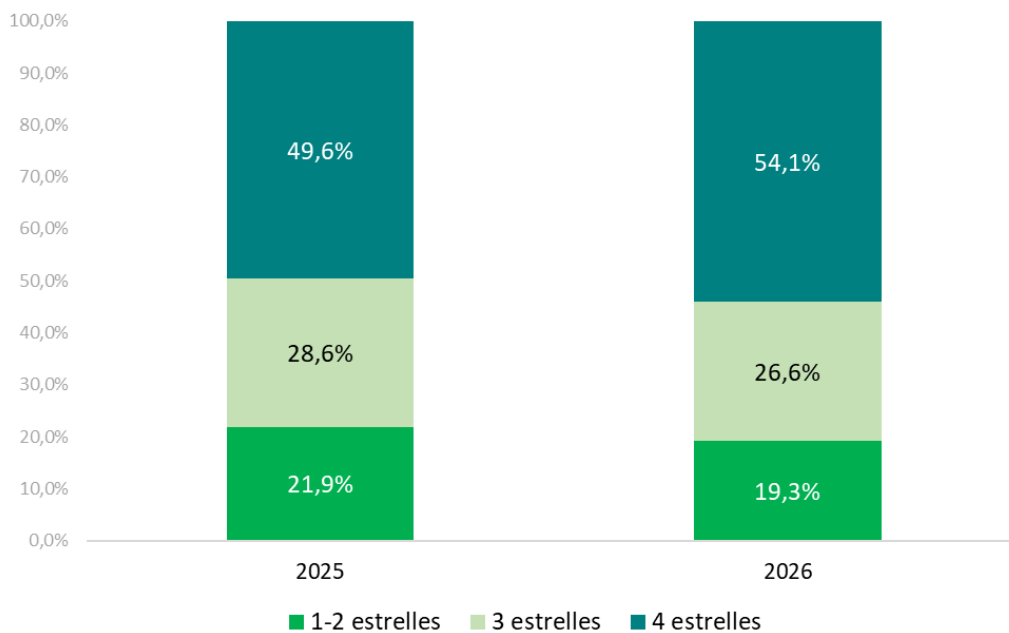
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

SEGONS CATEGORIES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

Ocupació MWC segons categoria



Distribució de les pernотacions durant el MWC segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

VARIACIÓ ANUAL

Creix de manera generalitzada i significativa la taxa d'ocupació hotelera de les places en oferta i les pernoctacions.

El creixement de la taxa d'ocupació és superior a la comarca (+10 pp) que a la resta de comarques de l'entorn metropolità .

| Comarques entorn Barcelona | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------|
| | OCUPACIÓ PLACES OFERTES | PERNOCTACIONS |
| Baix Llobregat | 10,2 | 14,9% |
| Vallès Occidental | -0,9 | -1,2% |
| Vallès Oriental | 5,6 | 8,9% |

El Baix Llobregat se situa com la **primera comarca en creixement de pernoctacions** (augmenten un 15% respecte de l'any anterior).

Si mirem segons zona territorial, **la zona Nord** registra el major creixement de l'ocupació de les places en oferta (+11 pp).

| Establiments segons zona | | |
|--------------------------|----------------------------|---------------|
| | OCUPACIÓ PLACES OFERTES | PERNOCTACIONS |
| Centre | 10,0 | 15,5% |
| Delta | 10,1 | 14,5% |
| Nord | 11,3 | 15,0% |
| Total Baix Llobregat | 10,2 | 14,9% |

La zona Centre registra el major creixement de les pernoctacions (+15,5%).

| Establiments segons categoria | | |
|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| | OCUPACIÓ PLACES OFERTES | PERNOCTACIONS |
| 1-2 estrelles | 1,5 | 1,1% |
| 3 estrelles | 5,6 | 7,2% |
| 4 estrelles | 15,8 | 25,4% |
| Total Baix Llobregat | 10,2 | 14,9% |

Si mirem segons categoria, són els **establiments de 4 estrelles** els que registren el creixement més gran de pernoctacions (+25%) i de la taxa d'ocupació (+16 pp).

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació $(= \text{pernoctacions} / ((\text{places ofertes} * \text{durada onada})))$.

% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.

- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.

- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negoci, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mitjà de les habitacions sense esmorzar.